



FASHION POLICE

Concurs pentru o profesie

Editia a IV -a
MAMAIA – SCENA CASINO
22 august 2009



ARGUMENT

“DESIGNER-ii DE AZI CREATORII DE MAINE” – incercam sa promovam o profesie profitabila pentru tara noastra. De ce preferam sa privim si sa cumparam din pietele internationale (Turcia, China), sau magazinele brand (Italia, Franta), la preturi nejustificate, dar sa nu investim in talentele autohtone, reale si foarte posibil viitori Armani, Versace sau Dior? Meserie pretentioasa, cu investitii substantiale, atrage tinerii talentati si novatori, care studiaza, se perfectioneaza, se licentiaza si se opresc aici. Pentru ca nu au cum sa investeasca intr-un atelier, intr-o colectie proprie, intr-o lansare si nu au nici mijloacele de afirmare necesare. Aici am decis sa intervenim noi sa sprijinim tinerele talente, sa se faca remarcate si am spus: **AJUTATI-NE SA AJUTAM!**

FASHION POLICE este un brand-event care, asa cum v-am obisnuit in ultimii patru ani, da tonul in creativitate si originalitate, in descoperirea si afirmarea noilor talente in materie de design vestimentar.

FASHION POLICE se doreste a fi instrumentul de masura care testeaza talentul designerilor autohtoni, prin intermediul concursului **“SUCCESUL TAU”**. Tema din aceasta editie este **“Eco – Tinuta Politistului ...”**.

In acest an, tema concursului isi propune sa evidentieze posibilitatea crearii de vestimentatii din materiale neconventionale, reciclabile: hartie, plastic si chiar aluminiu.

FASHION POLICE este locul in care frumusetea si inspiratia sunt puse in valoare de un decor elegant si romantic, intr-o demonstratie de sunet si culoare, care cu sprijinul dumneavoastra, a crescut si a ajuns in aceasta vara la cea de-a patra editie.



CONCEPT EVENIMENT

FASHION POLICE este un eveniment in aer liber, cu incepere de la orele 21.00. Intrarea este libera; orice turist aflat pe litoral, se poate bucura de o seara cu totul deosebita.

- Momentul de deschidere : Amfitrionul acestui an, **Aurelian Temisan**, da start show-ului intr-un mod cu totul inedit....**Dans – Standard** – si evolueaza alaturi de 3 perechi, **Campioni ai Romaniei**
- Prima incursiune in lumea modei se face prin prezentarea creatiilor tinerilor designeri, din concursul “**Succesul tau**”
- Recital **Maria Botta**
- A 2-a etapa a concursului “**Succesul tau**”
- Dans – **Latino american**
- A 3-a etapa a concursului “**Succesul tau**”
- Recital **Blaxy Girls**
- Ultima intalnire cu moda, surpriza serii : “**Police**” – colectie creata special pentru acest eveniment de castigatoarea editiei a III a 2008
- Moment umoristic: **Jean Paler**
- **Festivitatea de premiere** - Juriul constituit din specialisti, creatori si critici de moda, dar si reprezentanti ai sponsorilor, acorda premiile
- Recitalul special al serii : **Simplu**
- Focul de artificii anunta inchiderea spectacolului. (3-5min) – 00:30
- **NOTA: Programul artistic este cu titlu informativ, in urma negocierilor poate suferi modificari.**



CAMPANIE P.R./A.T.L./B.T.L.

- Prezentarea firmelor partenere in comunicatul de presa
- Mentionarea si prezentarea brand-ului/companiei in articolele publicitare post-eveniment
- Promovarea in spatiul TV NEPTUN al evenimentului (billboard in/out)
- Promovare in spotul RADIO de mediatizare a evenimentului (30 zile/4spoturi/zi)
- Sigla si logo pe invitatii, postere, fluturasii de promovare a evenimentului
- Personalizarea (prin bannere si alte materiale publicitare) a locului unde va avea loc evenimentul
- Posibilitate de sampling la locul de desfasurare a evenimentului
- Sampling pe plaja cu 7 zile inainte de eveniment/ 3 hostess pentru fiecare brand/partener
- Tombola cu premii



PACHET SPONSORIZARE

SPONSOR PRINCIPAL

P.R.

- prezentarea firmei in comunicatul de presa
- prezentarea brand-ului/companiei in articolele publicitare

A.T.L.

- promovare in spotul TV al evenimentului (billboard in/out) cu 7 zile inainte, 6 spoturi/zi
- promovare in spotul RADIO al evenimentului cu 30 zile inainte, 4 spoturi/zi

B.T.L.

- sigla, logo pe invitatii, postere, fluturasi
- sampling, o saptamana, o data la doua zile, inaintea evenimentului (10 fete vestimentate personalizat), impart materiale promotionale si cupoane pentru **Tombola sponsorului „Vino sa castigi...”** din cadrul evenimentului
- personalizarea (prin bannere si alte produse promotionale) a locului unde are loc evenimentul, **pozitie top.**



Media Plan Iulie – August 2009

KISSFM NATIONAL															Total difuzari L-V	Total difuzari S-D	Cost / difuzare L-V	Cost / difuzare S-D	Rate Card EURO
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
	D	L	Ma	Mi	J	V	S	D	L	Ma	Mi	J	V	S					
07:00-10:00															0	0	570.00	350.00	0.00
10:00-13:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	4	520.00	300.00	6,400.00
13:00-16:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10	3	450.00	250.00	5,250.00
16:00-19:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10	3	500.00	200.00	5,600.00
19:00-22:00															0	0	330.00	150.00	0.00
															40				17,250.00







ORGANIZATORI SUCCES FASHION & EVENTS

CONTACT

MIHAELA Jurma – Director artistic
0743/140.858
mihaela@succesfashion.ro

Tel/fax: 031.80.55.086
0754/098.985
simona@succesfashion.ro

