



50% din români ajung pe net. Mircea Badea îi întâmpină.

Un studiu de Sorin Adam Matei
Profesor la Purdue University, Indiana, SUA

Pe baza unui sondaj finanțat de
Marsh Copsey + Associates, Inc. – Washington DC, SUA

20-27 august 2009

BIROUL DE CERCETĂRI SOCIALE

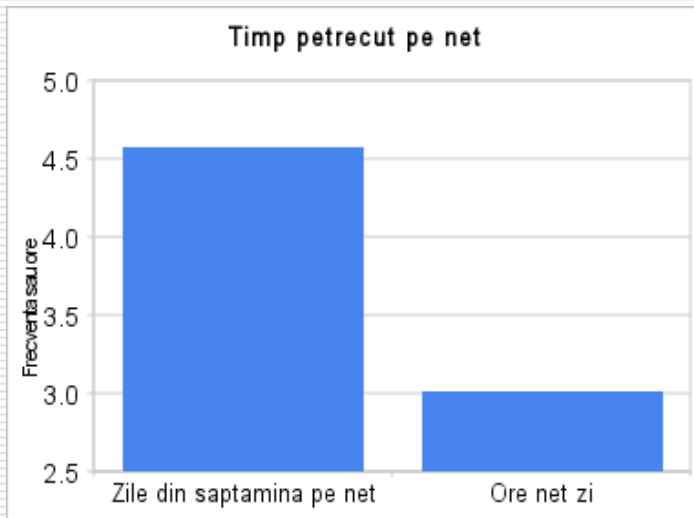
Str. Dreptății Nr. 10, Sector 6, București ■ Tel./Fax: 021 430 0725 ■ Mobil: 0723 364 739
E-mail: bcs@sondaje.info, office@cercetari-sociale.ro ■ www.sondaje.info

50% din români ajung pe net. Mircea Badea îi întâmpină.

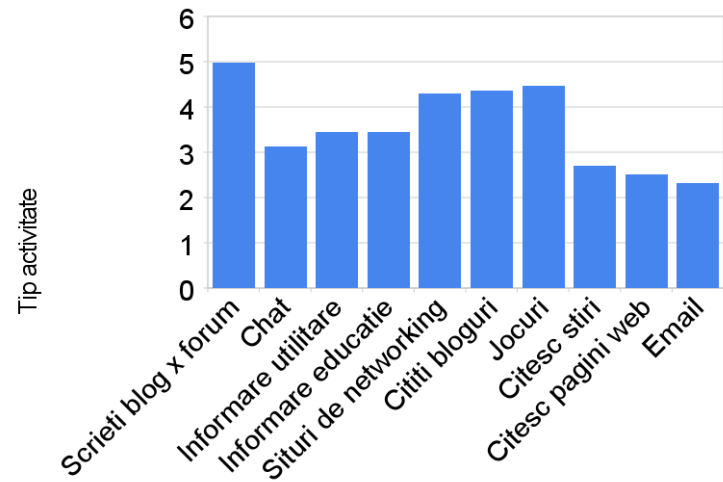
Aproape jumătate, adică 45.8% la sută din românii adulți, au intrat pe net în ultima săptămână, iar 18% au intrat în fiecare zi, marcând o creștere substanțială a folosirii Internetului în România. Cifrele sunt mai optimiste decât cele mai recente date ale Oficiului de Statistică al Comunităților Europene (Eurostat), ce estimau în 2008 că numai 36% din români erau utilizatori ai Internetului.

Deși cifrele ar putea să fie afectate de diferențe de metodologie (sondajul BCS reflectă populații urbane și educate într-o măsură puțin mai mare ca statisticile Eurostat) ele indică totuși faptul că România se apropie simțitor de țări europene ca Grecia, Italia, sau Ungaria, unde Internetul era accesat în 2008 de 50-60% din populație. În același timp, România are încă mult de recuperat. În 2007, Banca mondială indica faptul că peste 70% din americani, englezi, sau germani accesau Internetul cu regularitate.

BCS oferă cifre și despre modul în care românii folosesc Internetul. Românii merg pe net în medie patru din șapte zile ale săptămânii și petrec, tot în medie, trei ore pe zi pe net. Principala activitate este trimiterea și citirea de mesaje electronice (email), urmată de lecturarea știrilor. Poșta electronică este citită, în medie, la fiecare două zile. Românii vorbesc pe Skype sau instant messenger doar de câteva ori pe lună. Ei caută informații despre sănătate și educație cam cu aceeași frecvență. Folosirea jocurilor electronice online e, tot în medie, mai rară de o dată pe lună. Toate aceste cifre se referă la un utilizator mediu, nu la utilizatorii frecvenți.



Apasa ca se vezi imaginea mare: Frecvența activitatilor pe net in Romania



Frecvența 1=zilnic 2=2/3 ori saptamina 3=citeva ori pe luna 4=mai puțin de o dată pe luna 5=rar 6=niciodată



50% din români ajung pe net. Mircea Badea îi întâmpină.

Aceste frecvențe de utilizare sugerează un peisaj digital ce, deși în dezvoltare rapidă în termeni cantitativi, mai are totuși mult de progresat. Activitățile pe care românii medii le desfășoară pe net sunt relativ limitate și simple. De exemplu, deși se vorbește destul de mult despre impactul blogurilor și importanța lor crescândă în formarea opiniei publice, românul mediu ce accesează netul preferă să citească știrile din marile ziare. El sau ea citește blogurile mai rar de o dată pe lună. În timp ce 35% din români (și 71% din cei ce accesează netul) citesc ziarele online măcar o dată pe săptămână, numai 15% din români (și 31% din cei ce accesează netul) citesc blogurile cu aceeași frecvență. Numai 10% din români scriu regulat (cel puțin o dată pe lună) pe forumuri și bloguri. Chiar și românii care accesează netul în fiecare zi își limitează citirea sau scrierea de contribuții pe blogurilor sau forumuri la mai puțin de o dată pe lună.

Remarcabil este și faptul că cititorii aleg ce bloguri să citească în funcție de gradul de relevanță al conținutului acestora pentru nevoile imediate de informare, nu după numele lor. Majoritatea celor intervievați au răspuns la întrebarea: "care este blogul pe care îl frecvențați cel mai des" cu răspunsuri generale, de genul: blog de sănătate, de știri sau de sport.

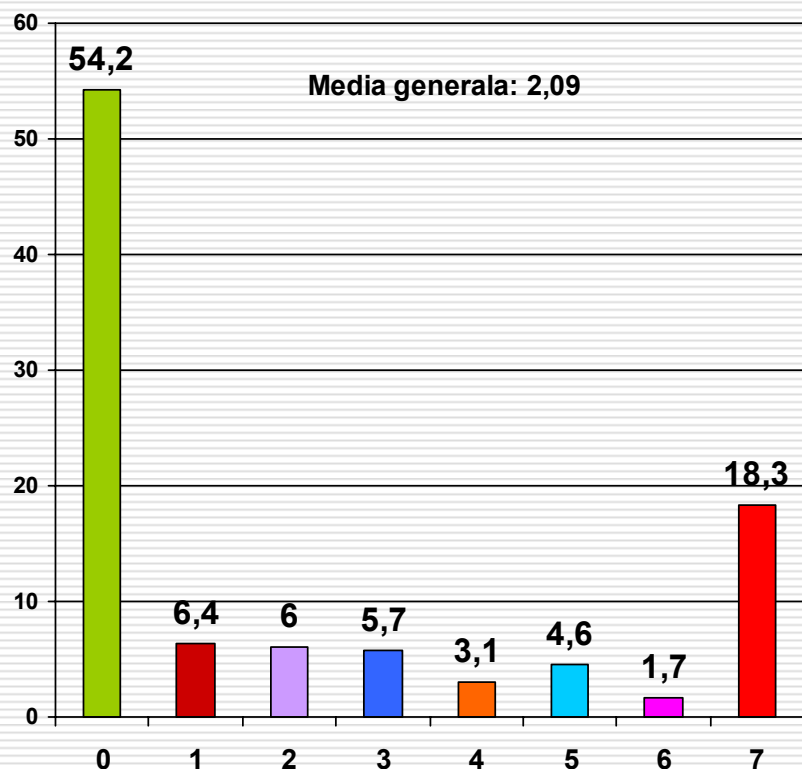
Surprinzător, însă, când românii și-au adus aminte numele unor personalități din zona blogurilor, acestea au fost vedete recunoscute, nu personajele ce de obicei se identifică cu "blogosfera" (lumea blogurilor pornite de persoane nelegate de presă). Contrar așteptării, bloguri celebre pentru observatorii specialiști ai Internetului românesc, de genul zoso, visurat sau manafu nu au fost pomenite deloc de cei intervievați de BCS. Cel mai recognoscibil nume de blogger a fost Mircea Badea, menționat însă de sub 5% din cei intervievați. Alte personalități menționate au fost Alina Plugaru, Andreea Marin, Victor Ciutacu, sau Andrei Badin.

Aceste cifre arată că unele clasamente vehiculate pe net ca indicatoare ale faimei și impactului mediatic al blogurilor, cum ar fi zelist.ro, deși interesante, sunt limitate metodologic. Zelist ierarhizează importanța bloggerilor români în funcție de frecvența legăturilor către siturile lor, nu cea a traficului către ele. Pe zelist.ro Mircea Badea apare pe locul 5, după cabral.ro, zoso.ro, bookblog.ro și tudorchirila.blogspot.ro.

Indiferența românilor față de identitatea siturilor pe care le vizitează se extinde și asupra marilor instituții mediatice. Întrebați ce situri de știri și informații vizitează, ei au răspuns în general vag. Pe primele locuri, în ordinea frecvenței, au fost termenii: situri de știri, ziare, sănătate, google, yahoo, sau informații. În total, acești termeni adună 14% din siturile menționate de românii. Există, însă, și situri instituționale ce se departajează clar în cursa pentru atenția românilor. Aceștia au menționat cu numele, în ordinea preferințelor, situri ca Hi5, Realitatea.net, edu.ro, antena3.ro, sau ziare.ro. Frecvența menționării a fost, însă, destul de mică, în general sub 5% fiecare.

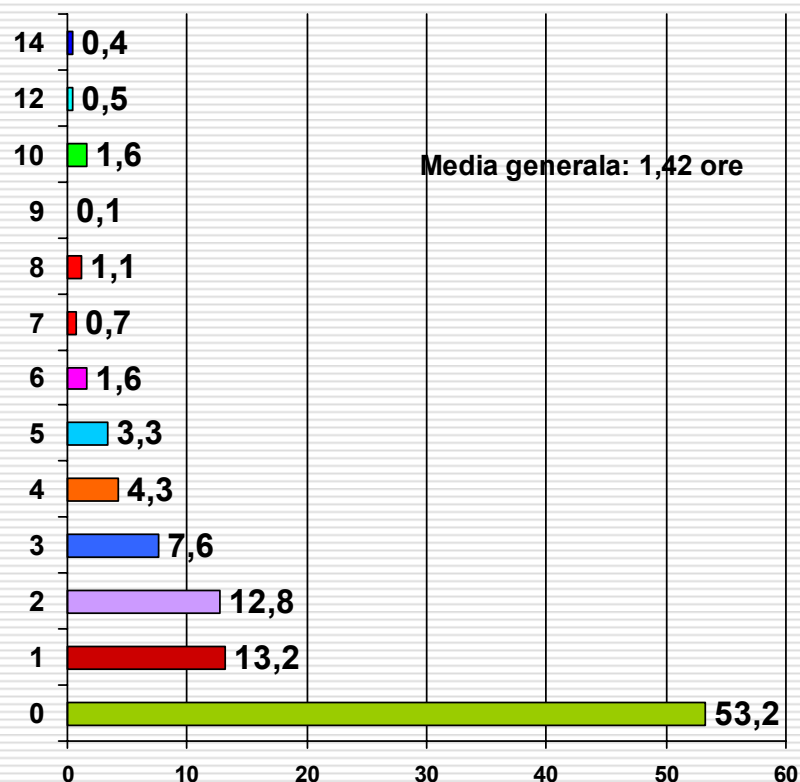
- ✓ **Volumul eșantionului:** 1.096 persoane în vârstă de peste 18 ani
- ✓ **Tipul eșantionului:** probabilist-stratificat, format din 48 straturi, rezultate din intersecția a 8 zone geografice cu 6 tipuri de localități urbane și rurale. Au fost efectuate interviuri în 78 orașe și sate din 40 județe
- ✓ **Selecția subiecților:** persoanele intervievate au fost alese prin pas statistic, din 3 în 3 apartamente sau case, pornind de la numărul 3 al fiecărei străzi. În acest fel s-a păstrat principiul probabilist, toți subiecții domiciliind la apartamente cu numere multiplu de 3. În cadrul fiecărei case a fost interviuată, de regulă, acea persoană care urmează să-și sărbătorească prima ziua de naștere.
- ✓ **Reprezentativitate:** eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă a României, cu o eroare de +/-3%. Datele prezentate sunt cele culese din teren, neponderate. Verificarea corectitudinii lor s-a făcut de către echipa coordonatoare. Astfel, un număr de 110 subiecți (10%) au fost recontactați să confirme participarea la sondaj (telefonic, prin corespondență și prin vizite la domiciliu efectuate de către supervizori).
- ✓ **Ancheta de teren:** 20-27 august 2009.
- ✓ **Finanțator:** Marsh Copsey + Associates, Inc. – Washington DC, SUA
- ✓ **Coordonator:** dr. Bruno Ștefan – președinte BCS

În câte din ultimele 7 zile ați accesat Internetul?



Cu care din următorii candidați la Președinție intenționați să votați?	Media
Crin Antonescu – PNL	2,40
Kelemen Hunor – UDMR	1,31
Traian Basescu – PDL	2,10
Mircea Geoană – Alianța PSD+PC	1,21
Radu Duda – independent	2,77
Sorin Oprescu - independent	2,65
Corneliu Vadim Tudor – PRM	1,77
Nati Meir – independent	2,50
Gigi Becali – PNG-CD	1,97
Alt candidat	,67
Nu m-am hotărât	2,60
Nu voi vota	1,82
Vârsta	
18-29 ani	4,39
30-39 ani	2,33
40-49 ani	1,79
50-59 ani	1,20
60-69 ani	,63
Peste 70 ani	,04
Ultima școală absolvită	
Fără școală	,00
Școala elementară (1-4 clase)	,35
Gimnaziu (7-8 clase)	,53
Școala profesională	,71
Liceu	2,39
Școala post-liceală	1,85
Facultate	4,16

Câte ore petreceți pe Internet pe zi?



Cu care din următorii candidați la Președinție intenționați să votați?	Media
Crin Antonescu – PNL	1,50
Kelemen Hunor – UDMR	1,14
Traian Basescu – PDL	1,38
Mircea Geoană – Alianța PSD+PC	,74
Radu Duda – independent	1,70
Sorin Oprescu - independent	1,85
Corneliu Vadim Tudor – PRM	1,51
Nati Meir – independent	1,40
Gigi Becali – PNG-CD	1,16
Alt candidat	,67
Nu m-am hotărât	1,75
Nu voi vota	1,67
Vârsta	
18-29 ani	3,12
30-39 ani	1,67
40-49 ani	1,21
50-59 ani	,56
60-69 ani	,40
Peste 70 ani	,04
Ultima școală absolvită	
Fără școală	,00
Școala elementară (1-4 clase)	,20
Gimnaziu (7-8 clase)	,37
Școala profesională	,62
Liceu	1,63
Școala post-liceală	1,26
Facultate	2,68

Cât de frecvente sunt următoarele activități în timpul pe care-l petreceți pe web?

■ Zilnic
 ■ Odata la 2-3 zile
 ■ Odata pe saptamana
 ■ Odata pe luna
 ■ Mai rar
 ■ Niciodata

