

București, 26.02.2010

BCR raportează o creștere excelentă cu 32,1% a profitului operațional pentru anul 2009, în condițiile unui mediu economic extrem de dificil

I. PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR ¹:

Creștere excelentă a profitului operațional pe baza generării continue de venituri și controlului costurilor

Rezultatul operațional a crescut puternic cu 32,1% (sau 792,5 milioane RON) față de sfârșitul anului 2008 până la **3.261,5 milioane RON** (772,0 milioane EUR) ca urmare a generării continue de venituri și a unui control corespunzător al costurilor. Excelenta performanță a fost generată în principal de majorarea puternică a **venitului operațional** (creștere cu 757,7 milioane RON sau 18% anual) combinată cu o diminuare moderată a **cheltuielilor operaționale** (în scădere cu 34,8 milioane RON sau 2% anual), în contextul deprecierei leului (14,4% rata medie de devalorizare față de euro). **Profitul net după impozitare și interesele minoritare** s-a ridicat la **871,7 milioane RON** (206,3 milioane EUR) în scădere cu circa 43% față de sfârșitul anului 2008 (excluzând operațiunile întrerupte – și anume vânzarea activității de asigurare a BCR), cauzată în principal de cheltuieli mai mari cu provizioanele și de diminuarea venitului din comisioane ca urmare a scăderii cererii eligibile de credite pe segmentul persoanelor fizice.

Atenție specială acordată îmbunătățirii eficienței și managementului riscurilor într-un mediu economic extrem de provocator

Raportul cost-venit s-a îmbunătățit semnificativ ajungând la **34,4%** de la 41,4% în anul financiar 2008. **Rentabilitatea capitalului (ROE)** a scăzut la **13,5%**, după cum era de așteptat în condițiile unui mediu economic dificil care a avut un efect puternic asupra clienților BCR. Creditele neperformante (NPL) au crescut pe parcursul anului 2009, în special pe segmentul creditelor retail, conform așteptărilor, dar se mențin la un nivel care poate fi gestionat adecvat datorită managementului îmbunătățit al riscurilor în BCR, care a limitat atât pierderile cât și impactul negativ asupra calității portofoliului de credite – rata de acoperire a NPL a fost menținută la un nivel confortabil de **122%** (garanții și provizioane). Evoluția creditelor neperformante a determinat creșterea **costurilor cu riscurile** până la 2.282,4 milioane RON

Activitatea a avut o creștere superioară pieței în condițiile unei economii slăbite

BCR (doar banca) a înregistrat **o creștere a cotei de piață de 0,5% pe total creditare, la peste 22%** generată în principal de majorarea creditării corporate. Creditarea pe segmentul retail a fost încetinită de scăderea dramatică a cererii eligibile de credite. Banca are o poziție puternică în ceea ce privește lichiditatea și capitalul, beneficiind de sprijin total din partea băncii mamă Erste Group. Pe zona de pasiv cota totală de piață a BCR a rămas stabilă la peste 20% ca urmare a politicii corecte de stabilire a prețurilor și a solidității brandului BCR, banca menținându-și poziția de lider. Activitatea de retail se auto-finanțează, raportul credite depozite (LTD) situându-se la circa 85%.

“În 2009 am muncit bine și am crescut profitul operațional cu 32%. Din cauza provizioanelor mai mari acționarii noștri nu au beneficiat de aceeași îmbunătățire a rezultatelor, ca urmare a condițiilor extrem de dificile de pe piață. Poziția noastră puternică pe piață, susținută de modelul nostru echilibrat de

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) la data de 31 decembrie 2009, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele pentru 2009 sunt comparate cu cifrele de la data de 31 decembrie 2008. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia din RON în EUR sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru 2009, de 4,2249 RON/EUR (2008: 3,6933 RON/EUR). Datele din bilanț au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere la data de 31 decembrie 2009 de 4,2363 RON/EUR (2008: 4,0225 RON/EUR). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în RON.

INFORMAȚIE DE PRESĂ

business, de lichiditatea bună, de politica de creditare sănătoasă, de baza largă de clienți și de banca noastră mamă Erste Group, ne permite să îi ajutăm în continuare pe clienții noștri chiar și în condițiile economice dificile din perioada următoare” a declarat Dominic Bruynseels, președintele executiv al BCR. “*Avem capacitatea de a ne crește performanța și vom continua să ne concentrăm asupra îmbunătățirii modului în care ne servim clienții și a felului în care lucrăm*” a adăugat el.

II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR¹

La nivelul întregului an 2009 **profitul operațional** al Grupului BCR s-a îmbunătățit semnificativ cu 32,1% de la 2.469,0 milioane RON (668,5 milioane EUR) la **3.261,5 milioane RON** (772,0 milioane EUR), ca rezultat al excelente creșteri a venitului operațional combinată cu un eficient control al costurilor.

Venitul operațional a crescut cu **18.0%** de la 4.212,4 milioane RON (1.140,6 milioane EUR) la **4.970,1 milioane RON** (1.176,4 milioane EUR) susținut în principal de creșterea puternică a **venitului net din dobânzi** la nivelul Grupului BCR (cu 26,2% sau cu 797,9 milioane RON) până la **3.838,3 milioane RON** (908,5 milioane EUR). Această evoluție a fost generată de creșterea volumului creditelor și marjele solide pe segmentul corporate.

Venitul din speze și comisioane a scăzut cu 22,6% față de anul precedent pe fondul reducerii cheltuielilor clienților și a revizuirii strategiei noastre de prețuri cu scopul de a încuraja clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar.

Cheltuielile operaționale s-au diminuat cu 2,0% de la 1.743,4 milioane RON (472,1 milioane EUR) la **1.708.6 milioane RON** (404,4 milioane EUR), ca rezultat al gestionării mai bune a costurilor. Am continuat să investim în “costurile bune” cum sunt cele privind extinderea rețelei de unități retail (20 noi unități în 2009), dezvoltarea canalelor alternative și a activității de carduri, precum și dezvoltarea sistemului IT (costuri afectate puternic de deprecierea leului). De asemenea, costuri suplimentare au fost generate de investiția în BCR BpL – subsidiara bancară de economisire-creditare.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 65,0% față de anul anterior până la 423,8 milioane RON.

Profitul înainte de impozitare a scăzut cu 43,7% până la **1.036,5 milioane RON** (245,3 milioane EUR) ca urmare în principal a costurilor mai mari de provizionare și a scăderii venitului net din comisioane înregistrată pe fondul reducerii cheltuielilor de consum ale clienților. Ca urmare, **profitul net consolidat după impozitare și interesele minoritare** s-a diminuat la valoarea de **871,7 milioane RON** (206,3 milioane EUR) ceea ce reprezintă o reducere cu aproximativ 43% față de valoarea din 2008 generată de operațiunile continuate.

Costurile legate de riscuri

BCR și-a ajustat provizionarea riscurilor în mod adecvat la condițiile dificile ale pieței care i-au afectat negativ pe clienții săi. Conform așteptărilor, BCR a majorat cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru împrumuturi și avansuri** până la valoarea de 2.282,4 milioane RON (540,2 milioane EUR). T4 2009 a fost marcat de majorarea în continuare a provizioanelor aferente împrumuturilor deși creșterea creditelor neperformante a încetinit. Clienții au fost în continuare sub presiunea șomajului și programului redus de lucru, iar IMM-urile au resimțit la rândul lor efectele semnificativei încetiniri a economiei.

Portofoliul de credite a avut o evoluție relativ bună, în circumstanțele date – creditele neperformante rămân la un nivel suportabil, reprezentând **13,1%** din totalul portofoliului (împrumuturi plătite clienților).

De-a lungul anului 2009 BCR a luat o serie de măsuri menite să îi ajute pe clienții săi din ambele segmente retail și corporate să facă față condițiilor de piață dificile. Pe de o parte BCR a implementat proactiv inițiativa de reorganizare a creditelor restante pentru a-i ajuta pe cât mai mulți dintre clienții săi care se confruntă temporar cu dificultăți în rambursarea împrumuturilor. De asemenea, BCR a creat

INFORMAȚIE DE PRESĂ

produse de creditare speciale, de tipul programului de creditare BCR Restart destinat ajutorării IMMurilor și microîntreprinderilor. Totodată, banca a dezvoltat cu succes scheme dedicate de finanțare cum sunt creditul ipotecar “BCR Prima Casa” prin care 420 milioane EUR au fost puse la dispoziția clienților persoane fizice – cea mai substanțială ofertă dintre băncile participante în acest program cu garanții guvernamentale – și Programul guvernamental “Fermierul” destinat finanțării agriculturii la costuri reduse.

Grupul BCR are o rată confortabilă de acoperire a creditelor neperformante de aproximativ **122%** (garanții și provizioane).

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse. Rata de acoperire a capitalului de rang 1+2, la sfârșitul anului 2009: aproximativ **11,9%** RAS față de minimum 10% impusă de reglementările BNR și aproximativ **15,8%** IFRS consolidat. Rata de solvabilitate s-a îmbunătățit considerabil în semestrul 2 2009, demonstrând în mod clar soliditatea BCR și susținerea continuă din partea Erste Group.

III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

Rezultatele anului 2009 confirmă viabilitatea modelului de business al BCR și capacitatea băncii de a dezvolta o activitate solidă și durabilă chiar și în condițiile unui mediu economic dificil.

Activele totale ale băncii au rămas stabile, marcând o ușoară creștere de la 64.503,8 milioane RON (16.035,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2008, la **64.526,9 milioane RON** (15.231,9 milioane EUR).

În 2009 banca a înregistrat o **creștere per total a activității de creditare**, conform așteptărilor. Volumul total al portofoliului de credite acordate clienților (înainte de provizioane, IFRS) a crescut **cu 3,3%** la valoarea de 46.529,8 milioane RON (10.983,6 milioane EUR) de la 45.027,9 milioane RON (11.194,0 milioane EUR) la sfârșitul anului 2008, păstrând o structură echilibrată pe segmente de clienți și industrii.

În 2009 creditarea clienților a continuat să fie antrenată de segmentul corporate, conform așteptărilor. **Creditarea corporate** a crescut cu 15,2% în anul trecut, în principal pe seama necesarului crescut de capital de lucru al companiilor. De asemenea, BCR are o poziție dominantă pe segmentul finanțării acordate administrațiilor publice locale (70%).

Portofoliul de **credite retail** (inclusiv microîntreprinderile) a scăzut ușor cu circa 6,9% în acest an ca urmare a declinului cererii eligibile și a unui management al riscului mai ferm. Creditele garantate (creditele ipotecare și cele de consum garantate) au continuat să crească moderat dar creșterea lor a fost contracarată de scăderea creditelor negarantate. O revenire puternică a creditării ipotecare a fost vizibilă în T4 09 ca urmare a programului Prima Casă – BCR a acordat aproape jumătate din totalul creditelor acordate prin programul Prima Casă în 2009 de băncile participante .

BCR a reușit **să câștige aproape 0,5% cotă de piață pe segmentul creditării** – ajungând la peste 22% cotă de piață - și să-și consolideze poziția de lider pe piața creditelor din România, pe fondul unei politici de creditare sănătoase și a unui management îmbunătățit al riscurilor.

Ponderea creditelor în lei în portofoliul BCR – de circa 42,5% din total credite – demonstrează o structură bine echilibrată. Portofoliul de credite în valută este denominat doar în EUR (96%) și USD (4%).

Portofoliul de credite corporate deține o cotă de 51,5% în total credite acordate clienților, în timp ce creditele retail (inclusiv afacerile micro) reprezintă 48,5%. În structura creditelor retail, 47% sunt credite garantate, restul de 53% fiind negarantate.

INFORMAȚIE DE PRESĂ

Depozitele de la clienți au crescut în 2009 cu 7,4% până la valoarea de 35.824,9 milioane RON (8.456,6 milioane EUR) de la 33.351,4 milioane RON (8.291,2 milioane EUR) la 31 decembrie 2008 pe fondul unei creșteri sporite a depozitelor corporate, banca menținându-și poziția de **lider** al pieței.

BCR a continuat extinderea **rețelei de sucursale** în 2009, dezvoltând concomitent **canale alternative** de distribuție în baza strategiei de a încuraja a clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar. BCR a deschis **20** noi sucursale în 2009, ajungând la o rețea de **661 unități** la sfârșitul anului trecut. Banca a îmbunătățit totodată cu succes serviciile financiare "24 Banking BCR", a continuat dezvoltarea activităților cu carduri și a diversificat gama de servicii disponibile la ATM.

BCR a extins în continuare rețeaua sa de ATM-uri până la **2.143** unități adăugând 355 noi aparate în 2009 (20% creștere anuală), iar rețeaua de POS-uri a atins **16.322** unități prin instalarea a 1.150 noi dispozitive la comercianți (8% creștere anuală).

BCR și-a consolidat poziția de lider pe piața cardurilor de debit și credit atât ca număr cât și ca volum al tranzacțiilor efectuate. **Tranzacțiile cu carduri BCR** la POS au crescut cu 28,8% ca număr și cu 17% ca volum, în timp ce tranzacțiile cu numerar la ATM-uri, cu cardurile BCR, au crescut cu numai 1,3% ca număr și cu 5,2% ca volum, ca rezultat al campaniilor speciale de promovare a plăților electronice. **Rețeaua BCR de POS-uri și ATM-uri** a înregistrat și o creștere a tuturor tranzacțiilor cu carduri (indiferent de emitent) – tranzacțiile la POS-uri au crescut cu 34% ca număr și cu 18% ca volum, în timp ce la ATM-urile BCR numărul total de tranzacții cu numerar au scăzut cu 2% dar au crescut ca volum cu 5%.

IV. Evoluția cursului de schimb (cursul oficial de schimb ale Băncii Central Europene)

	Cursul la sfârșitul perioadei			Cursul mediu		
	Decembrie 2009	Decembrie 2008	% variație	2009	2008	% variație
RON/EUR	4,2363	4,0225	5,3%	4,2249	3,6933	14,4%
Variație pozitivă = deprecierea față de EUR, variație negativă = aprecierea față de EUR						

Întrebări la:

BCR, Direcția de Comunicare

Bl. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax:+4021 313 0117, Tel. 004021 312 0056

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezarvasile.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Acest text este disponibil si pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro/press>

Anexe

I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2009 (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

	2009	2008	% variație
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	8.840,4	7.164,7	23,4%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	-5.002,1	-4.124,3	21,3%
Venituri nete din dobânzi	3.838,3	3.040,4	26,2%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	-2.282,4	-628,6	>100%
Venituri din speze si comisioane	924,2	1.074,6	-14,0%
Cheltuieli cu speze si comisioane	-216,2	-159,4	35,7%
Venituri nete din speze si comisioane	708,0	915,2	-22,6%
Venit net din tranzacționare	423,8	256,8	65,0%
Cheltuieli cu personalul	-921,7	-1.051,1	-12,3%
Alte cheltuieli administrative	-609,6	-536,5	13,6%
Amortizarea activelor fixe	-177,2	-155,9	13,7%
Alte rezultate operaționale	-90,3	-91,7	-1,5%
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	38,7	-45,8	>100%
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	109,0	137,6	-20,8%
Profit înainte de impozitare	1.036,5	1.840,5	-43,7%
Impozit pe profit	(170,5)	(308,9)	-44,8%
Profit net înainte de interesele minoritare (activități continue)	866,1	1.531,6	-43,5%
Profit net din activitățile întrerupte, după impozitare	0,0	504,0	-100,0%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	5,6	(2,9)	>100%
Profit net după interese minoritare	871,7	2.032,7	-57,1%

II. BILANȚ CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR ÎNCHEIAT LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2009 (IFRS, neauditat)

- sume exprimate în milioane RON

	31-Dec-09	31-Dec-08	% variație
ACTIVE			
Numerar și plasamente la băncile centrale	9.896,5	14.627,3	-32,3%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.893,0	1.131,6	67,3%
Credite și avansuri acordate clienților	51.160,3	47.675,6	7,3%
Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(3.777,4)	(2.154,0)	75,4%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	401,4	223,0	80,0%
Active financiare – la valoare justă prin cont de profit sau pierdere	165,5	191,6	-13,6%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	3.063,2	1.406,1	>100%
Active financiare – păstrate până la scadența	2.388,9	698,9	>100%
Imobilizări necorporale	389,2	273,7	42,2%
Imobilizări corporale	1.726,6	1.720,5	0,4%
Creanțe fiscale	206,3	2,3	>100%
Alte active	1.823,7	1.330,7	37,1%
Active deținute pentru vânzare și activități întrerupte	65,5	1.953,2	-96,6%
Total active	69.402,8	69.080,5	0,5%
DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII			
Sume datorate instituțiilor de credit	21.123,5	22.572,3	-6,4%
Sume datorate clienților	35.628,1	33.008,5	7,9%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	534,7	985,8	-45,8%
Datorii deținute pentru tranzacționare	1.756,8	1.098,5	59,9%
Alte provizioane	188,6	133,9	40,8%
Datorii fiscale	364,8	306,6	20,5%
Alte datorii	1.298,8	1.911,0	-32,0%
Datorii asociate activelor deținute pentru vânzare și activități întrerupte	-	1.379,1	-100,0%
Capital subordonat	1.906,1	1.330,0	43,3%
Capital social	6.601,4	6.354,7	3,9%
<i>Capital al acționarilor</i>	6.574,6	6.327,5	3,9%
<i>Capital al acționarilor minoritari</i>	26,8	27,3	-1,8%
Total datorii și capitaluri proprii	69.402,8	69.080,5	0,5%