

Interviu

București, 10 mai 2010

Interviu Maria Cristina Matei, Director Executiv Persoane Fizice, ING Bank Romania

De ce isi schimba ING comunicarea?

Pentru ca suntem o companie inovatoare cu mentalitate de lider care nu-si poate permite sa stea in loc . Suntem prima banca din Romania care a impuns un nou standard in ceea ce priveste relatia cu clientii persoane fizice prin abordarea ING Office, suntem primii din Romania care au adus conceptul de Self Bank, adica locul in care clientii isi pot administra singuri banii, fara sa stea la cozi sau sa completeze formulare, suntem prima banca din Romania care a oferit un material educativ in privinta produselor bancare prin Catalogul Bancar. Iar acum suntem din nou prima banca din Romania care sprijina oamenii sa aiba curajul sa se gandeasca la viitor ca o sansa spre bine, nu ca o povara.

Care este noul concept?

Am observat ca lumea a uitat si a incetat sa traiasca frumos. Ca lipsurile financiare, frica de ziua de maine i-a facut pe multi sa-si duca zilele trist, fara bucurie, amanandu-si parca viata pe mai tarziu. Ce uita insa lumea este ca timpul irosit nu-l primesti inapoi.

Ne-am hotarat sa atragem atentia oamenilor sa se gandeasca din nou la aceste lucruri, sa ii incurajam sa se bucure de viata. Ne-am oprit la "Vis si facut" pentru ca lasa trecutul in urma si vorbește simplu, clar si cu optimism despre puterea pe care o ai de a-ti trai viata mai bine.

Ce si-a propus ING pentru 2010?

Nu-i lucru usor in vremurile pe care le traим dar niciodata nu ne-au placut lucrurile facile. In 2010 am vrea sa creștem numarul clientilor care folosesc produsele noastre si care ne sunt fideli.