

Comunicat de presă

12 mai 2010

Parteneriat OTTO Broker - Media XPRIMM pentru educarea și informarea publicului cu privire la asigurări

Companiile OTTO Broker și Media XPRIMM au demarat, începând cu luna mai a.c., un parteneriat strategic dedicat educării și informării publicului cu privire la domeniul asigurărilor.

„Cred că cea mai mare problemă a pieței de asigurări o constituie, în acest moment, insuficienta educare și informare a publicului. Componenta de educare este precară, iar eforturile de informare pe care le fac actorii din piață sunt încă insuficiente”, declară Victor SRAER, Director General, OTTO Broker.

Într-o primă etapă, acest parteneriat constă în distribuirea gratuită a Revistei PRIMM – Asigurări & Pensii și a Anuarului Asigurărilor – România 2010 la standurile OTTO Broker din București și din țară. Astfel, clienții brokerului de asigurare vor obține informații corecte despre asigurări în toate marile galerii comerciale unde OTTO Broker are puncte de distribuție (ex.: hypermarket-urile Carrefour, Cora, Real și Auchan).

„Prin parteneriatul cu Media XPRIMM vom da o nouă dimensiune preocupărilor noastre de informare a unui număr cât mai mare de români cu privire la beneficiile asigurărilor. Este un prim pas important, care va asigura accesul publicului la informațiile specifice din piața de asigurări, așa cum sunt ele mediatizate de către Publicațiile XPRIMM”, a completat Victor SRAER.

Parteneriatul OTTO Broker – Media XPRIMM va continua cu acțiuni de distribuire de materiale informative, cu organizarea de evenimente de profil și alte acțiuni concrete dedicate informării publicului cu privire la rolul asigurărilor în viața noastră cotidiană.

“Colaborarea cu OTTO Broker vine în sprijinul demersului lansat de Media XPRIMM în urmă cu aproape un an, privind informarea publicului din România în legătură cu rolul și importanța produselor de asigurări. Succesul proiectului nostru se datorează, în mare măsură și partenerilor care îl susțin și care ne împărtășesc obiectivele”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Business Development Director al Media XPRIMM.

Persoană de contact:

Oana RADU

PR Executive

Media XPRIMM

0755 015 510

oana.radu@mxp.ro



OTTO Broker este una dintre cele mai active companii de brokeraj din piața românească de asigurări. La Gala Premiilor Pieței Asigurărilor 2010, decernate de Revista PRIMM – Asigurări & Pensii, companiei OTTO Broker i-a fost decernat premiul „Inițiativa Anului în Brokerajul de Asigurări”.

Rețeaua sa de distribuție este puternic extinsă la nivel național, având puncte de distribuție în cadrul galeriilor comerciale de tipul hypermarket-urilor Carrefour, Cora, Real, Auchan și multe altele.



Numele OTTO Broker a devenit cunoscut pieței de asigurări la finele anului 2008, când s-a produs rebranding-ul companiei TOTAL Advisor. În prezent, compania este membră a UNSICAR – Uniunii Naționale a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România, cea mai importantă asociație profesională a companiilor de brokeraj în asigurări din țara noastră.

Media XPRIMM este un grup de presă și evenimente de specialitate al cărui principal obiectiv este promovarea piețelor de asigurări și de pensii private. Activitatea include și conexiunile acestor piețe cu celelalte componente ale piețelor financiare bancare și non-bancare, cu autoritățile, cu mediul economic, cu clienții și potențialii clienți.

Media XPRIMM desfășoară și activități de relații publice, deținând un portofoliu de servicii și produse eficiente și originale adresate atât specialiștilor, cât și publicului.