

Comunicat de presă

București 18 august 2010

Vânzările Aviva România, prin intermediul forței directe de vânzări, au crescut în primele 6 luni ale acestui an

„În 2010 românii au continuat să-și reevalueze necesitățile financiare și cheltuielile. Acest lucru se reflectă clar în vânzările Aviva România prin intermediul forței directe de vânzări, care au crescut în primele 6 luni ale acestui an, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Ne bucurăm că responsabilitatea individuală față de viață și familie este în creștere, protecția câștigând un loc esențial în lista de priorități. Astfel, nivelul sumelor asigurate ale polițelor vândute în 2010 a crescut și, implicit, cel al primelor medii.” declară Mihai Popescu, CEO Aviva România.

„Un alt indicator evident al importanței pe care protecția financiară a dobândit-o este trendul ascendent al numărului clienților care aleg clauze medicale. Acest lucru înseamnă că din ce în ce mai mulți oameni iau în serios planificarea financiară și dau valoare propriei vieți într-o mai mare măsură. La acest fenomen o contribuție importantă o au consultanții noștri financiar care îi determină pe clienți să încline balanța în favoarea protejării personale și a familiei. Clauzele medicale reprezintă beneficii în bani în cazul spitalizării sau a unei intervenții chirurgicale ca urmare a unui accident sau a unei boli; începând din luna august Aviva a dublat beneficiile maxime oferite atât la spitalizare, cât și la intervențiile chirurgicale.”

Aviva a investit până în prezent 243 milioane RON în dezvoltarea companiilor din România și în acest moment este în curs de mărire a capitalului cu încă 7 milioane EUR (aproximativ 30 milioane RON). Aceste investiții demonstrează interesul grupului Aviva pentru consolidarea activității și poziționarea sa printre liderii pieței locale.

În plus, totalul activelor administrate a atins nivelul de 600 milioane de lei, la jumătatea anului 2010, înregistrând o creștere de 21.4% față de finalul anului 2009.

„Bineînțeles că economisirea și investițiile sunt la fel de importante ca protecția, ceea ce se transpune și în vânzările Aviva din 2010. În primul semestru vânzările s-au distribuit egal între produsele de protecție și produsele cu componentă de economisire, adică cele unit-linked. Măsura de siguranță pe care noi o propunem clienților care nu vor să riște prea mult în condițiile actuale economice este programul de investiții Capital Garantat, care oferă garanția că prețul uniturilor nu va scădea. Acest program a înregistrat o creștere de 10,6% în ultimele douăsprezece luni și are un randament anualizat de 16% de la lansare (septembrie 2000) până în prezent” a încheiat Mihai Popescu.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 54.000 angajați și 53 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume*. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 379 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în noiembrie 2007).

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 50 000 de clienți (excluzând asigurările credit life) și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 370 000 de clienți.

Despre Aviva Investors România

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15.7 milioane euro din 8 fonduri mutuale, dintre care 5 deschise, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI XT Index (fond de indice), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar), precum și 3 fonduri închise de investiții: AI Everest, AI Leader și AI Properties RO. Aviva Investors România se remarcă în piață și ca lider în administrarea conturilor de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească (AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescânde de fonduri de investiții din România.

* conform datelor înregistrate la 31 decembrie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este

Lavinia Pavel – Tomi Tom, lavinia.pavel@tomitom.ro, tel. 0724 282 323 (Aviva Romania PR Consultancy Agency)