

Comunicat de presă

București 12 octombrie 2010

Aviva România – de 10 ani „în viață”

Pe 11 octombrie 2010 Aviva România, aniversează 10 ani de activitate pe piața de asigurări de viață din România. În decursul acestei perioade, compania a crescut și s-a dezvoltat permanent, aducând pe piața din România produse complexe, adaptate nevoilor clienților.

De lungul celor 10 ani Aviva a investit în România 243 milioane lei (anul acesta mărindu-și capitalul social cu 30 mil lei) și și-a extins rețeaua de distribuție, având în prezent 700 de consilieri financiari în toată țara. În prezent Aviva România administrează active în valoare de 600 milioane lei, în creștere cu 21,4% comparativ cu anul trecut.

„10 ani reprezintă foarte mult pentru fiecare dintre noi, însă dacă ne gândim că această companie are o tradiție de 300 de ani la nivel internațional am putea să ne schimbăm perspectiva. Ne dorim ca un număr din ce în ce mai mare de români să beneficieze de atuurile noastre: stabilitatea și încrederea ca viitorul lor financiar este pe mâni bune.” declara Mihai Popescu CEO Aviva România.

„Piața de asigurări de viață a crescut constant din anul 2000 și până în prezent și cu toate acestea potențialul adevărat este departe de a fi atins. În ciuda crizei economice pe care o traversăm (sau datorită acesteia) oamenii au înțeles că este momentul să facă ceva pentru viitorul lor financiar, pentru că nimeni altcineva nu o va face în locul lor.” a continuat Mihai Popescu.

Unul dintre cele mai importante momente din istoricul companiei este anul **2007**: an în care Aviva România intrat pe piața pensiilor private prin lansarea fondului de pensii private facultative-Pensia Mea -mai 2007 și respectiv înființarea companiei de administrare a fondului de pensii private obligatorii- Pensia Viva.

În prezent compania Aviva Pensii administrează pensiile a peste 375 000 de români, iar compania Aviva Asigurări de Viață oferă stabilitate financiară și liniște sufletească celor 50 000 de clienți, prin intermediul produselor sale de economisire și investiții.

În prezent Aviva ofera prin intermediul tuturor planurilor de asigurare Unit Linked programul de investiții Capital Garantat- program care garantează clienților că valoarea unit-ului nu va scădea. Acest program a înregistrat o creștere de 10,6% în ultimele douăsprezece luni și are un randament anualizat de 16% de la lansare (septembrie 2000) până în prezent.

„În următoarea perioadă, ne dorim să dezvoltăm business-ul și să avem o creștere organică susținută. Cel mai important element pentru business-ul nostru sunt clienții, de aceea anul acesta ne-am concentrat foarte mult pe îmbunătățirea serviciilor oferite acestora și am făcut investiții importante în infrastructură, tehnologie și în forța de vânzări directă.” a încheiat Mihai Popescu.

Note pentru editori:

Despre Grupul Aviva

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696. Astăzi, Grupul Aviva are 46.000 angajați și 53 milioane de clienți în 28 de țări din întreaga lume*. Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează. Aviva are fonduri în administrare de peste 379 miliarde de lire sterline*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al șaselea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

Aviva Grup România

Aviva Grup România include două companii: Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat.

Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 50 000 de clienți (excluzând asigurările credit life) și fonduri în administrare de 27 milioane de lire sterline. În 2007 Aviva a înființat o companie de pensii care se ocupă de administrarea fondului de pensii obligatorii Pensia Viva și care în prezent are un portofoliu de peste 370 000 de clienți.

* conform datelor înregistrate la 31 decembrie 2009

Pentru informații suplimentare persoana de contact este

Lavinia Pavel – Tomi Tom, lavinia.pavel@tomitom.ro, tel. 0724 282 323 (Aviva Romania PR Consultancy Agency)