

Proiectul „ Pregătirea candidaților PNL pentru alegerile locale din 2012 “

- din comune, orașe și municipii până în 50.000 de locuitori -

1. Scopul proiectului

Pregătirea candidaților PNL pentru alegerile locale din 2012.

2. Obiectivul proiectului

Obținerea a peste 33% dintre primăriile de comune, orașe și municipii până în 50.000 de locuitori, cu un minim de 28 % în fiecare județ.

3. Beneficiarii proiectului

- Direct** – Candidații PNL pentru alegerile locale din 2012.
- Indirect** – Candidații pentru consiliile județene la alegerile din 2012.
- Candidații pentru parlament.
- PNL, prin întărirea structurilor locale.

4. Inițiatorii proiectului

Căncescu Aristotel, Președinte al LAL
Ionel Chiriță, secretar general al LAL

5. Susținătorii proiectului

1. Liga Aleșilor Locali – LAL-PNL.
2. Departamentul Electoral Central al PNL.
3. Structurile LAL din Filialele Teritoriale PNL.
4. Echipa executivă și colaboratori formată din voluntari, aleși locali cu experiență și succes în ultimelelegeri.

6. Etapele de desfășurare ale proiectului și modul de lucru

1. Identificarea și asumarea resurselor necesare.
2. Formarea echipei executive de lucru.
3. Pregătirea organizațiilor locale.
4. Consolidarea organizațiilor locale.
5. Informații despre problemele locale .
6. Identificarea potențialilor candidați.
7. Verificarea evoluției potențialilor candidaților.
8. Desemnarea candidaților.
9. Pregătirea candidaților.
10. Verificarea evoluției candidaților.
11. Depunerea candidaturilor.
12. Campania electorală.
13. Procesul electoral.
14. Ziua votării.
15. Turul al II-lea.

7. Evaluări

- a. Intermediare (de etapă).
- b. Rezultate finale.

Suținătorii proiectului

1. Liga Aleșilor Locali – LAL-PNL.
2. Departamentul Electoral Central al PNL.
3. Filialele Teritoriale PNL.
4. Echipa executivă și colaboratori.
5. Finanțatori.

1. Liga Aleșilor Locali – LAL-PNL și Departamentul Electoral Central al PNL:

- asigură resursele umane și logistice pentru acțiunile desfășurate la nivel național și sprijină acțiunile desfășurate la nivel de filială;
- sprijină plata cheltuielilor pentru locații și pentru cazarea, masa și transportul echipei executive și a colaboratorilor pentru fiecare eveniment organizat la nivel național;

2. Filialele Teritoriale PNL:

- asigură resursele umane, financiare și logistice pentru acțiunile desfășurate la nivel de filială și local;
- asigură plata cheltuielilor pentru locații și pentru cazarea, masa și transportul echipei executive și a colaboratorilor pentru fiecare eveniment organizat în filială;
- asigură plata cheltuielilor pentru realizarea sondajelor, a focus-grupurilor și a materialelor necesare organizării de activități conexe proiectului.

3. Echipa executivă și colaboratori:

Reprezintă resursele umane pentru pregătirea și derularea proiectului și este compusă din șapte persoane:

- coordonator proiect, Ionel Chiriță
- coordonator zona I – Moldova și Dobrogea
- coordonator zona II – Muntenia, Oltenia și Banat
- coordonator zona III – Ardeal
- secretariat, tehnic și comunicare (trei persoane)

Coordonatorii și colaboratorii vor fi persoane cu experiență și abilități pentru implementarea acestui proiect, de regulă foști primari.

4. Finanțatori:

1. Filialele Teritoriale PNL.
2. Alți finanțatori.

Finanțatorii asigură resursele financiare și logistice pentru acțiunile desfășurate la nivel național, de filială și local.

Etapele de desfășurare ale proiectului și modul de lucru

1. Identificarea și asumarea resurselor necesare

- a. Resurse umane.
- b. Resurse financiare.
- c. Alte resurse.

2. Formarea echipei executive (de lucru)

- a. La nivel național.
- b. La nivelul filialelor teritoriale.
- c. La nivelul organizațiilor locale.

3. Pregătirea organizațiilor locale

- a. Consolidarea Biroului Permanent Local al PNL.
- b. Consolidarea OFL, TNL ș.a.
- c. Asigurarea și dotarea structurii executive a organizației locale.
- d. Actualizarea bazei de date a membrilor organizației locale.

4. Consolidarea organizațiilor locale

- a. Actualizarea registrului votanților.
- b. Consolidarea rețelei electorale .

5. Informații despre problemele locale

- a. Sondaje și focus-grupuri.
- b. Lideri de opinie.
- c. Principalele probleme/ așteptări în localitate.
- d. Date pentru strategii, teme, mesaje și sloganuri.

6. Identificarea potențialilor candidați

- a. Legislație.
- b. Analiză SWOT.

7. Verificarea evoluției potențialilor candidaților

- a. Sondaje .
- b. Focus-grupuri.

8. Desemnarea candidaților

- a. Verificare.
- b. Susținere politică.
- c. Comunicare publică.

9. Pregătirea candidaților

- a. Candidatura – *prezentare la Delegația Permanentă Teritorială.*
- b. Cursuri de pregătire – *seminar.*
- c. Consiliere directă.

10. Verificarea evoluției candidaților

1. Sondaje.
2. Focus-grupuri.

11. Depunerea candidaturilor

12. Campania electorală – coordonarea campaniei

13. Procesul electoral – urmărirea etapelor electorale

14. Ziua votării – valorificarea potențialului și a efortului depus.

15. Turul al II-lea