

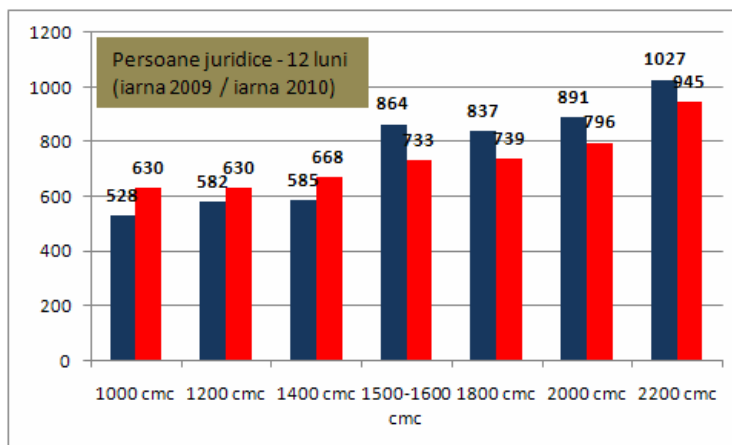
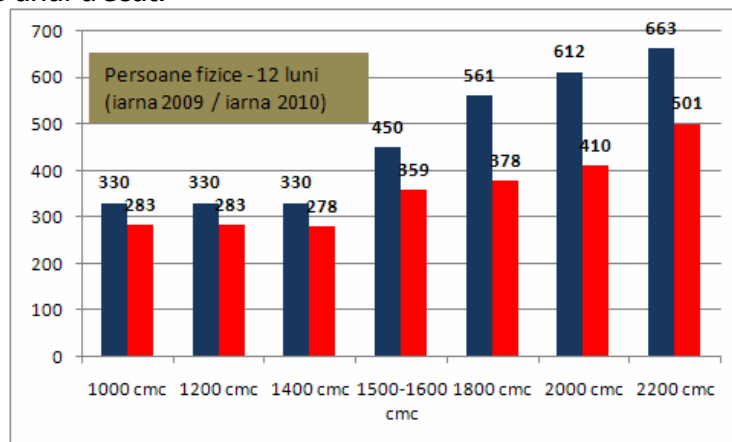
COMUNICAT DE PRESĂ

17 decembrie 2010

Cu cât plătim mai puțin pentru RCA anul acesta?

O poliță RCA pentru persoane fizice, încheiată pe o perioadă de 12 luni, este acum cu până la 202 lei mai ieftină decât în aceeași perioadă a anului trecut, aceasta fiind cea mai vizibilă scădere a tarifelor înregistrată pe acest segment al produselor de asigurare. În cazul asigurărilor RCA încheiate pe 6 luni, reducerea de preț este mai mică, ajungând până la 66 lei. Așadar, o mașină cu o capacitate cilindrică de 1.400 de centimetri cubi poate fi asigurată cu o economie de 102 lei, în timp ce polița RCA pentru una cu motor de 1.800 de centimetri cubi, poate fi cu 182 lei mai ieftină.

Acesta este rezultatul unui studiu comparativ realizat de Otto Broker, împreună cu portalul specializat www.asigurareamașinilor.ro, cu privire la prețul asigurării RCA în decembrie 2009 și decembrie 2010, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice. Studiul relevă o scădere considerabilă a tarifelor de anul acesta față de cele de anul trecut.



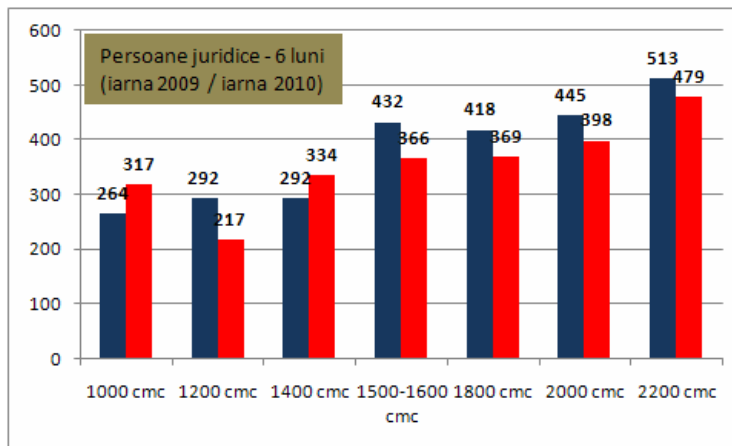
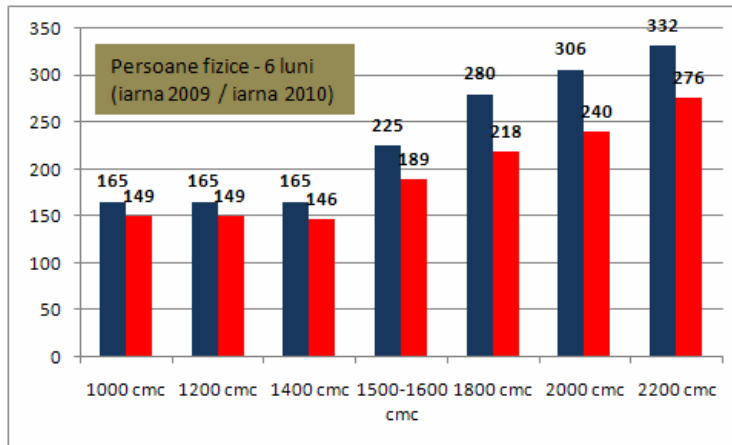
www.xprimm.ro

Birouri: Str. Horei nr.15-17, sector 2, 021377 Bucuresti

Telefon/Fax: 021 252 4671 / 252 4672; Fax: 021 252 4673; e-mail: media@mxp.ro

Registrul Comertului J40/6821/1998; CUI R10791875

IBAN RO30BRDE441SV14538374410 ROL, deschis la BRD-Groupe Societe Generale, Agentia Carol, Bucuresti



„Cu toate că finalul anului 2010 a adus reduceri semnificative de tarife pentru polițele RCA, estimăm că anul următor prețurile ar putea crește cu cel puțin 10-20% chiar din primul trimestru, având în vedere evoluția cursului mediu de schimb și a inflației, dar mai cu seamă având în vedere amploarea pe care o iau daunele morale în piața de asigurări din România. De aceea este foarte important pentru clienți să profite acum de aceste prețuri, mai ales la polița pe 12 luni, unde se poate economisi cel mai mult”, a declarat Victor ȘRAER, Director General Otto Broker.

Pe segmentul de persoane fizice, analiza a fost efectuată pe baza prețurilor minime pentru fiecare categorie de capacitate cilindrică a motorului, luându-se în considerare un asigurat fără daune, cu vârsta de peste 30 de ani.

De asemenea, în cazul autovehiculelor aflate în proprietatea persoanelor juridice, a fost înregistrată o scădere a prețului mediu al poliței RCA. Astfel, o poliță RCA pe un an este cu până la 131 lei mai ieftină, în timp ce polița pe 6 luni vine cu o economie de 65 lei. Dacă un client asigură acum o mașină cu 1.800 centimetri cubi pe 12 luni, polița RCA este cu 98 lei mai ieftină față de aceeași perioadă a anului trecut.

Pentru mai multe informații :

Oana RADU

PR Executive

oana.radu@mxp.ro

0755.015.510

Irina BRĂNESCU

Marketing Communication Manager

irina@badcat.ro

0742 199 934

Despre Otto Broker

Otto Broker este unul dintre cei mai importanți jucători independenți de pe piața brokerajului de asigurări din România. Prezent în toată țara, cu precădere în marile hipermarketuri și galerii comerciale, Otto Broker este cel mai mare operator de brokeraj de asigurări retail în centre comerciale. Otto Broker a impus, prin profesionalism și inovație constantă, noul model de brokeraj de asigurări retail în România.

Despre www.asigurareamasinilor.ro

www.asigurareamasinilor.ro este primul portal care își propune să ofere șoferilor din România toate informațiile necesare despre sistemul de asigurări, modificările care i se aduc, precum și despre soluțiile pe care le au la dispoziție în cazul producerii unui eveniment rutier.

Despre campania de informare și educare a publicului în domeniul asigurărilor

Media XPRIMM a demarat în vara anului 2009 o amplă campanie de informare a populației în ceea ce privește conceptul de asigurare.

Prima componentă a acestei campanii este un portal care se adresează conducătorilor auto - www.constatulamiabil.ro. Acest web-site este dedicat informării publicului cu privire la aspectele practice derivate din implementarea constatării amiabile. Ca urmare firească, la începutul lunii septembrie 2009 s-a lansat www.asigurarealocuintelor.ro, premieră în domeniul informării și educării publicului larg asupra importanței, dar și asupra problemelor specifice asigurărilor de locuințe. www.asigurareamasinilor.ro reprezintă cea de-a treia parte a demersului inițiat de Media XPRIMM. Până acum, portalul a informat peste 70.000 de șoferi.