



## Auchan deschide la Constanța cel de-al optulea hipermarket din România

Pe 28 octombrie, Auchan Constanța, cel mai mare hipermarket de la malul mării, își va deschide porțile pentru constănțeni, în cadrul Maritimo Shopping Center.

Începând de vineri, 28 octombrie, orele 10.00, locuitorii din județul Constanța au o nouă și importantă destinație de cumpărături: Auchan deschide cel mai mare hipermarket de la Marea Neagră, în cadrul celui mai important centru comercial din Constanța, Maritimo Shopping Center, situat în Bd. Aurel Vlaicu nr. 220.



## Diferența Auchan, acum și în avantajul constănțenilor

### O ofertă completă

Auchan aduce la Constanța o gamă completă și adaptată nevoilor clienților, cu peste 50.000 de produse alimentare și nealimentare, de la pâine până la computere, de la produse tradiționale sau locale până la ultima tehnologie, pe o suprafață netă de vânzare de 12.000 m<sup>2</sup>.

### Toate prețurile mici, în fiecare zi și multiple soluții pentru protejarea puterii de cumpărare

Politica de discount generalizat practică de Auchan, constând în „prețuri mici pentru toate produsele din gamă, permanent”, va permite fiecărui client să realizeze economii importante la cumpărături. În plus, peste 2500 de produse marcă proprie Auchan, cu cel mai bun raport calitate – preț, respectiv o ofertă largă de produse alimentare și nealimentare vândute la vrac, în condiționare mică sau la bucată, reprezintă soluții zilnice la dispoziția clienților, pentru a cheltui și mai puțin.

### Zilnic proapețime și calitate

Auchan Constanța dispune de laboratoare proprii de producție în magazin pentru produse de brutărie, patiserie, cofetărie, gastronomie, carmangerie, stand pescărie. Proapețimea fructelor și legumelor este asigurată prin livrări în fiecare zi.

## Cumpărături rapide și confort la cumpărare

Cu cea mai mare suprafață de vânzare din Constanța, cu alei largi, cu rafturi bine organizate și cu 60 de case de marcat, Auchan va permite clienților să facă nu doar economie de bani, ci și de timp, respectiv să se bucure de confort ridicat pe tot parcursul cumpărării.

## Angajați amabili și profesioniști, pregătiți să ajute clienții

Deschiderea magazinului Auchan Constanța reprezintă crearea a 400 de noi locuri de muncă la nivel local, precum și specializarea tuturor angajaților, pe diferite meserii caracteristice unui hipermarket. Toți angajații au fost formați în cadrul programelor de formare Auchan și sunt pregătiți să își întâmpine clienții cu amabilitate și profesionalism.

*„Anul 2011 este un an al aniversărilor pentru Auchan: pe 6 iulie am sărbătorit 50 de ani de existență în lume, pe data de 7 noiembrie vom sărbători 5 ani de Auchan în România, iar zilele acestea, pe 28 octombrie sărbătorim deschiderea celui de-al optulea hipermarket din România: Auchan Constanța.*

*Misiunea noastră este de a îmbunătăți puterea de cumpărare și calitatea vieții clienților noștri iar, pentru aceasta, toate echipele Auchan se mobilizează în fiecare zi.*

*Suntem încântați să putem propune clienților din Constanța „diferența Auchan”: o ofertă completă și pertinentă de produse, prețuri mici zi de zi la toate produsele, servicii de calitate și confort maxim la cumpărare, totul într-un magazin foarte mare și modern.*

*În privința planului de dezvoltare, ne propunem să dublăm rețeaua de magazine, pentru a ajunge la 14 hipermarketuri în 2014, în baza unui buget de investiții de 150 mil. Euro. Suntem o companie tânără, dar avem încredere în meseria noastră, în echipele noastre și în dezvoltarea viitoare a României.”*

**Patrick Espasa, Director General Auchan România**



*„Am construit Auchan Constanța, cel mai mare hipermarket de la malul mării, pentru a răspunde cel mai bine nevoilor și așteptărilor clienților noștri. Le oferim o gamă completă și diversificată, un confort ridicat pe tot parcursul cumpărării și, mai ales, avantajul forte al Auchan – prețuri mici la toate produsele, în fiecare zi. Sunt convins că Auchan Constanța va deveni, în scurt timp, magazinul preferat al constănțenilor.”*

**Andrei Cristian Popescu, directorul hipermarketului Auchan Constanța**

## Auchan România: o companie în spiritul Dezvoltării Durabile

Auchan România, la fel ca toate cele 12 țări din cadrul Grupului Auchan, se angajează să fie o companie responsabilă prin adoptarea unui comportament etic față de clienții săi, față de angajați, față de furnizori, față de societatea civilă și totodată să acționeze pentru protejarea mediului înconjurător.

### ANGAJAȚI

**Formarea și dezvoltarea angajaților noștri** reprezintă priorități permanente pentru Auchan România. Spre exemplu, în 2010 au fost realizate 71.000 de ore de formare, adică aproximativ 204 ore per angajat, în medie și dezvoltate multiple parcursuri de formare: școala de stagiați, școala de experți de segment, școala de manageri și Masterul Auchan.

## **Promovarea diversității și a egalității de șanse.**

Peste 60% din posturile de manageri sunt ocupate de femei în Auchan România. Doi dintre directorii celor 8 hipermarketuri Auchan sunt femei. Pe de altă parte, o preocupare importantă a companiei noastre are în vedere integrarea persoanelor cu dizabilități, iar în prezent suntem bucuroși că în echipa Auchan România lucrează 48 de colegi în această situație.

## **PARTENERI DE AFACERI**

Auchan își propune să construiască **relații echilibrate cu toți furnizorii săi**. În acest sens, compania semnează cu fiecare dintre aceștia un Cod Etic, prin care își reafirmă angajamentul față de principiile etice universale și promovează respectarea acestora în rândul furnizorilor săi, dincolo de diferențele culturale, juridice și economice ale mediilor în care au loc tranzacțiile.

Prezența în gamă a **produselor de origine românească** și **promovarea furnizorilor locali** reprezintă un obiectiv permanent pentru Auchan.

## **CLIEȚI**

Angajamentele pe care Auchan și le-a asumat în favoarea clienților săi au în vedere **protejarea puterii de cumpărare, calitatea și siguranța alimentelor și confortul la cumpărături**. În rândul celor mai importante acțiuni realizate se înscriu:

**Inițiative în favoarea puterii de cumpărare:** Auchan are o politică puternică de discount generalizat, concretizată în *prețuri mici pentru toate produsele din gamă, permanent*, ceea ce permite fiecărui client să realizeze economii importante la cumpărături. *Produsele marca Auchan* reprezintă, la rândul lor, o alternativă calitativă și mai economică de a face cumpărăturile. În plus, oferta largă de produse alimentare sau nealimentare vândute la *vrac*, unde fiecare client își poate alege cantitatea dorită, precum și *condiționările în cantități mici*, respectiv *vânzările la unitate*, sunt opțiuni permanente la dispoziția clienților noștri pentru a cheltui și mai puțin.

**Demersuri pentru o alimentație sănătoasă:** procedurile HACCP pentru a garanta calitatea produselor proaspete; dezvoltarea continuă a gamelor de produse bio, fără gluten, produse tradiționale locale etc.; dezvoltarea gamei de produse marcă proprie realizate în România, sub supravegherea unui responsabil de asigurare a calității etc.

**Confortul la cumpărături:** construim magazine mari, ușor accesibile, cu alei largi, rafturi bine organizate și un număr foarte mare de case de marcat, pentru a ajuta clienții să se simtă bine și confortabil la cumpărături și să câștige timp.

## **MEDIUL ÎNCONJURĂTOR**

Auchan România realizează o serie de acțiuni importante pentru protejarea mediului înconjurător care au drept scop *gestionarea deșeurilor, economisirea resurselor naturale, oferirea la vânzare a unor produse care protejează mediul, promovarea acțiunilor de responsabilitate*.

În rândul celor mai importante se numără: introducerea pungilor verzi; dezvoltarea unei game cât mai largi de produse ecologice oferite clienților noștri; reducerea ambalajelor; recuperarea selectivă a deșeurilor clienților (becuri și neoane, baterii uzate, cartușe de imprimantă etc.; automate de recuperat PET-uri și aluminiu, deja în funcțiune în câteva magazine); trierea deșeurilor interne; economisirea de energie – în toate magazinele Auchan este implementat un program de monitorizare având ca obiectiv reducerea consumului de energie (kw/h/m<sup>2</sup>); introducerea unor sisteme de iluminat și a vitrinelor frigorifice care permit economisirea substanțială a energiei.

Tot în cadrul acțiunilor de protejare a mediului se înscriu și cele pentru protejarea speciilor aflate în pericol de dispariție: spre exemplu, începând din 2009, Auchan a decis sistarea comercializării produselor din rechin.

## RESPONSABILITATE SOCIALĂ

În România, la fel ca în întreg grupul Auchan, acțiunile de responsabilitate socială vizează atât colaboratorii – condiții de muncă, egalitate de șanse, formări, cât și societatea civilă - prin donații, ajutoare umanitare, proiecte pentru comunitățile locale. Printre acțiunile de solidaritate și implicare în comunitate pe care le-am realizat se înscriu: donații importante pentru satele afectate de inundații din Suceava; festivalul Colinde în dar destinat școlilor, în București; parteneriate cu școli, universități, școli profesionale, donații de produse pentru asociații umanitare.

### Știați că ... ?

În martie 2011, grupul Auchan a aderat la pactul mondial Global Compact, sub egida ONU, care reunește organizații din lumea întreagă în jurul valorilor fundamentale prevăzute în cartă drepturilor omului și normelor internaționale referitoare la muncă și la protejarea mediului înconjurător.

Pe 16 noiembrie 2011, Auchan realizează acțiunea „Green Day”, când 50 de arbori vor fi plantați de fiecare hipermarket din toate țările, simbolizând dorința Auchan de a se ancora într-un mediu înconjurător durabil.

## Despre Auchan Constanța

Auchan Constanța este al optulea hipermarket din rețeaua Auchan. Prin suprafața netă de vânzare de 12.000 mp este cel mai mare hipermarket din Constanța și din afara Bucureștiului (până la acest moment) pe segmentul lui. Oferă populației din Constanța o gamă completă și foarte largă de produse și prețuri mici la toate produsele, în permanență.

### Cifre Auchan Constanța

**12.000** mp

Suprafața de vânzare

**60**

case

**50.000**

gama de produse

**400** persoane

echipa

## Servicii Auchan

- Parcare gratuită 2000 locuri
- Case speciale pentru cumpărături rapide
- Case prioritare pentru femei însărcinate și persoane cu dizabilități
- Cărucioare adaptate și speciale
- Verificatoare de preț
- Stand mâncare gătită
- Comenzi cofetărie-patiserie
- Cabine de probă
- Credit rapid și simplu direct în hipermarket
- Multiple modalități de plată (bonuri de masă, bonuri cadou, card)
- Comenzi livrare la domiciliu pentru produse de mari dimensiuni

## Despre Auchan România

Anul acesta, Auchan România aniversează 5 ani de existență. Pe 7 noiembrie 2006, a fost deschis primul hipermarket Auchan, la București, în cartierul Titan. În următorii ani, alte 6 magazine și-au deschis porțile pentru locuitorii din Târgu Mureș, Cluj, Pitești, Suceava, București Militari și Timișoara. Odată cu deschiderea hipermarketului Auchan Constanța, numărul de magazine din cadrul rețelei din România a ajuns la 8.

Peste tot unde este prezent, Auchan a realizat cele mai mari hipermarketuri din oraș, cu alei largi, cel mai mare număr de case, o gamă foarte largă și diversificată și, mai ales, toate prețurile mici, în permanență, grație conceptului său de discount generalizat.

Auchan România numără 3.900 de angajați, ceea ce plasează compania printre cei mai importanți angajatori din România.

În cadrul planului de dezvoltare, ambiția Auchan România este de a dubla numărul de magazine în următorii 3 ani, pentru a ajunge la 14 unități în 2014, în baza unui plan de investiții de 150 mil. Euro. Următoarele deschideri programate sunt la Craiova, anul acesta, și la Iași, anul viitor.

[www.auchan.ro](http://www.auchan.ro)

### Auchan România în cifre

1,7 miliarde RON cifra de afaceri în 2010

362 milioane articole vândute în 2010

3.900 angajați (la 30 septembrie 2011)

### Magazine

1 Auchan Titan	16.000 mp
2 Auchan Pitești	10.000 mp
3 Auchan Târgu-Mureș	8.500 mp
4 Auchan Cluj-Napoca	10.000 mp
5 Auchan Militari	12.500 mp
6 Auchan Suceava	8.500 mp
7 Auchan Timișoara	10.600 mp
8 Auchan Constanța	12.000 mp
9 Auchan Craiova (în curând)	10.700 mp

## Despre Grupul Auchan

Al 12-lea grup de distribuție alimentară din lume, Grupul Auchan este prezent în 12 țări și are 262.000 de angajați. Este organizat pe domenii de activitate: hipermarket (583 magazine), supermarket (752 magazine), divizie imobiliară pentru comerț (Immochan), bancă (Accord) și comerț online, iar în 2010 a realizat o cifră de afaceri de 42,5 miliarde Euro.

Misiunea primară și continuă a Auchan de-a lungul anilor a fost aceea de a îmbunătăți puterea de cumpărare și calitatea vieții unui număr cât mai mare de clienți, alături de colaboratori responsabili, profesioniști, pasionați și apreciați.

Pe parcursul celor 50 de ani de existență, Auchan a urmărit în permanență să inoveze și să răspundă nevoilor clienților, multe dintre ele aflate în plină schimbare, atât prin produse cât și prin servicii noi. Astfel, Auchan a creat primul centru comercial integrat din lume (hipermarket, bricolaj, galerii etc.), a dezvoltat primele operațiuni comerciale (cum ar fi, spre exemplu, Târgul de vinuri), a contribuit la democratizarea produselor tehnologice (primele televizoare în anii '70; primele cititoare de CD în anii '80) și continuă să simplifice și să modernizeze în permanență modul în care se fac cumpărăturile, oferind soluții inovative cum ar fi Auchan Drive, Auchan Direct, comerț electronic etc.

2011 este anul aniversar Auchan, când sărbătorim în toată lumea, alături de clienți, angajați, furnizori, cei 50 de ani de existență. Este un an al Generațiilor Auchan, trecute, prezente și viitoare, care au știut să inoveze, să dezvolte, să colaboreze și să transmită cunoștințele și valorile lor pentru a asigura succesul de azi al grupului. Este un an al festivităților, dar și un an al angajamentelor pentru o dezvoltare durabilă.

[www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)

## GRUPUL AUCHAN

**42,5** miliarde de euro cifră de afaceri în 2010

**583** de hipermarketuri

**752** de supermarketuri în **12 țări** \*

**262.000** de colaboratori

**5 divizii** hipermarketuri, supermarketuri, centre comerciale, bancă, comerț online

### CONTACT PRESĂ

**Andreea Săvulescu**  
asavulescu@auchan.ro  
marketing@auchan.ro  
0758 060 789

