

Lexicon SRI

Abordare mediatizată – tehnică a procesului de comunicare bazată pe utilizarea mijloacelor media în scopul difuzării mesajului instituțional. Opusul ei este abordarea non-mediatizată – tehnică ce vizează promovarea mesajului instituțional fără implicarea mass mediaei.

Acreditarea jurnaliștilor – acțiune oficială, întreprinsă în baza legii, potrivit principiilor liberului acces la informațiile de interes public, prin care o instituție/ organizație recunoaște dreptul ziariștilor împuterniciți de către instituțiile de presă solicitante de a participa la activitățile de comunicare publică organizate și desfășurate, potrivit competențelor, la care accesul mass-media este permis.

Activitate specializată - ansamblul acțiunilor, procedeele, mijloacelor și metodelor utilizate de către structuri special constituite potrivit cerințelor unui domeniu, problemă sau profil, în vederea realizării atribuțiilor date în competență.

Acțiune de parteneriat - colaborare, pe baza unor înțelegeri, a două sau mai multor instituții/ organizații, în scopul identificării, cunoașterii, evaluării/ documentării unor probleme/ situații/ împrejurări determinate de natură să afecteze valori, interese și necesități comune.

Agent – “Individ care acționează sub îndrumarea unui serviciu de informații sau a unui serviciu de securitate în scopul obținerii sau ajutării să se obțină informații pentru serviciul de informații sau contrainformații” (Final Report, Senate Committee on Intelligence).

Amenințări asimetrice – amenințări împotriva statelor direcționate de actori etatici sau non-etatici ce dispun de un potențial militar inferior și care caută să evite sistemele de securitate și care exploatează vulnerabilitatea „atcatului” prin toate mijloacele posibile inclusiv cele nemilitare. Noutatea acestui tip de amenințări constă în natura lor polimorfă și invisibilă. Amenințările asimetrice acoperă o gamă largă de moduri de acțiune -mai ales terorismul- conturând o confruntare în care adversarii nu au nici același statut și nici aceleași criterii de victorie sau de înfrângere. În toate cazurile se aleg obiective care sunt cel mai puțin securizate și se atacă într-o manieră neașteptată.

Analiză de imagine – metodă de cercetare științifică, bazată pe tehnici și proceduri adecvate, utilizată periodic de către instituții/ organizații în scopul cunoașterii și evaluării percepției opiniei publice referitoare la activitatea desfășurată, potrivit competențelor legale, a gradului de credibilitate și a proiectării măsurilor necesare optimizării comunicării publice.

Arme de distrugere în masă - noțiunea acoperă în mod general arme nucleare a căror elemente de fabricare sunt relativ ușor de obținut. Ex. arme chimice și arme biologice.

Asistență de specialitate - sprijin acordat și garanție oferită de către persoane sau structuri specializate, în baza unor înțelegeri convenite, pentru rezolvarea/ soluționarea unor cazuri sau situații specifice domeniilor, problemelor sau profilurilor de specialitate.

Atribuții în domeniul securității naționale - expresia competențelor, drepturilor și îndatoririlor conferite de lege autorităților publice, în domeniile de responsabilitate, exercitate prin acțiuni de natură economică, politică, socială, juridică, militară, informațională și de altă natură, în scopul asigurării legalității, echilibrului și stabilității socio-politice, exercitării neîngrădite a drepturilor și libertăților cetățenești, manifestării depline a libertății de decizie și acțiune a statului, a atributelor sale fundamentale și calității de subiect de drept internațional.

Autoritate națională de securitate - instituție a statului, cu statut autonom, abilitată să desfășoare activități de informații, contrainformații și securitate, care se organizează și funcționează potrivit legii organice, este coordonată de către autoritatea publică abilitată, supusă controlului parlamentar, prin comisii de specialitate, finanțată de la buget și acționează prin măsuri specifice, independent și în cooperare cu celelalte componente ale sistemului securității naționale pentru îndeplinirea atribuțiilor date în competență.

Canal de comunicare - mediul fizic/ virtual ori mijlocul tehnic, utilizate de către producător/ emitent, precum și de către receptor, pentru comunicarea directă sau indirectă, în timp determinat și oportun, a mesajelor, informațiilor și produselor informaționale. Determinatele sale principale sunt - coerența de comunicare între emițător și receptor și faptul că reprezintă principalul mediu pentru factorii perturbatori.

Categorie de public – grup de persoane cu aspirații, așteptări, atitudini, interese, motivații, norme, principii și valori apropiate sau comune, diferențiate prin nivel de pregătire, status social și comportament, care, într-un context determinat, receptează mesajele transmise de către o instituție/ organizație sau despre aceasta și reacționează într-un anumit mod față de activitatea și personalul său.

A cifra – acțiune de a pune un text într-o formă care nu poate fi înțeleasă cu ajutorul unui sistem cifrat.

Clasare – acțiune de a restrânge autorizația de acces la o informație. Este vorba de o măsură de securitate exclusivă care nu are niciun efect asupra conținutului informației. Ea are ca obiect protejarea conținutului informației sau sursei informației.

Colaborare - modalitate concretă prin care autorități sau instituții publice ori organizațiile de drept privat, servicii de informații, contrainformații și securitate acționează, pe baza și în executarea dispozițiilor legii, prin contribuții efective, pentru inițierea, dezvoltarea și derularea unor proiecte sau programe care vizează realizarea unor obiective de interes comun.

Compartimentare – metodă de lucru a serviciilor de informații menită să clasifice informațiile într-un mod strict în vederea protejării surselor și a metodelor de analiză în interiorul aceluiași serviciu de informații.

Comunicarea – reprezintă un proces esențial, prin care indivizii/ organizațiile generează sisteme, obțin, transformă și folosesc informația pentru a-și duce către o finalitate vizată activitățile/ acțiunile/ proiectele/ evenimentele.

Componente ale comunicării:

- comunicare ascendentă – parte a comunicării în care procesul de transmitere a mesajului/ informației are o traiectorie ascendentă, dinspre public (publicuri) către organizație, mișcare care permite conducerii cunoașterea intereselor publicului;
- comunicare descendentă - parte a comunicării în care procesul de comunicare are o traiectorie descendentă, dinspre organizație către public;
- comunicarea de masă - reunește în același timp un mare număr de persoane. Tehnicile de comunicare în masă implică relațiile cu presa,

afacerile publice, publicitatea, campaniile de finanțare, organizarea de evenimente, noile tehnologii- Internetul;

- comunicarea personalizată – implică un grup restrâns de persoane. Tehnici de comunicare personalizată: întâlnirile individuale, comunicarea directă, protocolul, expozițiile;
- comunicarea strategică – permite considerarea comunicării ca fiind un veritabil instrument de gestiune pentru organizație. Ea conține noțiunea de decizie și se exercită pe două nivele: a decide cea mai bună tehnică pentru a-ți atinge obiectivele și a decide obiectivele însele.

Comunicat de presă - înștiințare oficială, difuzată prin mass-media sau alte mijloace de comunicare, din proprie inițiativă, de către persoane juridice, în legătură cu poziția acestora față de acte, fapte, stări de fapt, evenimente sau situații de interes.

Comunicator – persoană de top din cadrul organizației/ instituției, implicată în procesul de comunicare instituțională directă, inițiată și desfășurată, în funcție de interes și oportunități, persoană care deține o cantitate foarte mare de informații - posedă atât informația de la bază cât și pe cea de la vârf, pe cea internă și pe cea externă; uneori este implicată chiar în procesul de luare a deciziilor.

Conlucrare - modalitate concretă de organizare și desfășurare, de către personal sau compartimente specializate aparținând unei instituții/ organizații, a unor acțiuni/ operațiuni specifice, limitate în timp și spațiu, care vizează obținerea, verificarea și valorificarea informațiilor cu relevanță pentru activitatea desfășurată.

Control parlamentar - modalitate specifică de exercitare a funcției Parlamentului, desfășurată prin comisii de specialitate legal abilitate, care constă în informări, analize și investigări asupra legalității activității desfășurate de către autoritățile publice cu atribuții în domeniul securității naționale, a respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățenilor și a modalităților de utilizare a resurselor financiare alocate de la bugetul de stat, cât și a celor extrabugetare.

Criminalitate organizată – cuprinde un spectru de acțiuni și activități ilegale precum corupția și spălarea de bani, traficul de droguri, ființe umane. Toate aceste fenomene au o dublă dimensiune națională și transnațională, amploarea lor fiind modificată prin procesul de mondializare. Mondializarea

implică totodată și dificultatea combaterii crimei organizate permitând rețelelor să delocalizeze etapele crimei (pregătire, acțiune, plată, spălare de bani) și să-și optimizeze activitățile.

Criză – perioadă în dinamica unui sistem caracterizată prin acumularea accentuată a dificultăților, izbucnirea conflictuală a tensiunilor, fapt care face dificilă funcționarea sa normală, declanșându-se puternice presiuni spre schimbare.

Criză de imagine - starea de deteriorare a reputației și încrederii publice în misiunea și activitățile instituționale/ organizaționale.

Cultură de securitate - totalitatea noțiunilor, ideilor și informațiilor de care dispun, la un moment dat, cetățenii statului, referitoare la valorile, interesele și necesitățile (naționale) de securitate, care formează și dezvoltă atitudini, motivații și comportamente necesare apărării și protejării acestora față de vulnerabilități, factori de risc, amenințări, stări de pericol sau agresiuni potențiale, precum și promovării lor în mediul intern și internațional de securitate.

Declarație de presă - formă concretă a comunicării instituționale directe, inițiată și desfășurată, în funcție de interes și oportunități, de regulă, de către organizații/ instituții, de către factori abilitați sau structuri specializate, în limita competențelor stabilite, în scopul transmiterii unor mesaje în forme și modalități adecvate, prin intermediul mass-media, referitoare la acte, fapte, evenimente de interes public sau pentru imaginea organizației/ instituției, cu impact asupra opiniei publice.

Deficiențe de comunicare – reprezintă disfuncțiile în procesul de transmitere a mesajului; distorsiunile intervenite între imaginea preconizată și imaginea reală, cauzate fie de alegerea nepotrivită a mijloacelor de articulare a imaginii, fie de ineficiența ca substanță sau formă a mesajelor menite să cultive o anumită imagine, fie, chiar, de lipsa de comunicare interpretată de către public ca o tentativă a instituției/ organizației de a-și camufla activitatea, fapt ce trezește suspiciuni și neîncredere.

Doctrina informațiilor pentru securitate - totalitatea ideilor și principiilor care constituie baza teoretică a preocupărilor și activităților referitoare la informațiile pentru securitate, definesc cadrul general și asigură suportul teoretic al procesului de culegere, prelucrare, analiză, interpretare și utilizare

a acestora și oferă elemente de fundamentare a politicilor și strategiilor de securitate națională.

Documente de cooperare - act specific (plan, program, protocol) încheiat pe o perioadă determinată între două sau mai multe instituții/ organizații care acționează în același domeniu, în vederea organizării, susținerii și realizării în comun, în raport de competențe/ abilitați, a unor acțiuni care vizează obținerea, verificarea și valorificarea informațiilor și produselor informaționale cu relevanță.

Drepturi fundamentale - ansamblul de drepturi de bază, esențiale, principale, individuale sau colective (dreptul la viață, libertate, justiție, protecția vieții private, proprietate), dobândite de către oameni, recunoscute și asumate de către societate și protejate prin Constituție și legislația internațională, care conferă posibilitatea manifestării libere a personalității umane, dezvoltării materiale și intelectuale, participării la viața socială și apărării împotriva oricăror forme de discriminare, violență sau agresiune.

Early warning – reprezintă detectarea și culegerea indicilor de criză și a informațiilor din momentul apariției lor, în scopul câștigării de timp.

Educație de securitate – ansamblu de măsuri întreprinse în mod sistematic de către autorități publice și organizații neguvernamentale, prin care noțiunile, ideile și informațiile referitoare la valorile, interesele și necesitățile naționale de securitate sunt utilizate, în forme și prin mijloace adecvate, în scopul formării și dezvoltării însușirilor intelectuale, morale și comportamentale ale cetățenilor în domenii și probleme ale securității naționale și internaționale.

Feed-back – componentă importantă a comunicării, componentă care include toate mesajele verbale și non-verbale pe care o persoană le transmite în mod conștient sau inconștient ca răspuns la un act de comunicare; feed-back-ul este necesar pentru a determina măsura în care mesajul a fost înțeles, crezut și acceptat; poate fi evaluativ (pozitiv, negativ, formativ) sau nonevaluativ (de sondare, de înțelegere, suportiv, „mesajul-eu”).

Formator de opinie – persoană care dispune de posibilități, aptitudini, capacități și deprinderi a forma atitudinii, convingeri ori curente de opinie, a orienta sau schimba interese ori comportamente, a crea motivații, a susține aspirații și necesitatea unor norme și a promova principii și valori pentru

diferite categorii de public, de regulă, prin intermediul comunicării formale și informale directe sau instituționalizate.

Gestionarea crizelor - acțiuni/ operațiuni de administrare și utilizare eficientă și oportună, de către factori abilitați, a resurselor umane, material-financiare și informaționale disponibile, pentru cunoașterea și rezolvarea legală, prin forme, modalități și soluții adecvate, a unei situații critice generate de interese sau necesități incompatibile ori ireconciliabile.

Human Intelligence (HUMINT) – categorie de informații extrase din informațiile culese și furnizate de sursele umane.

Imagery intelligence (IMINT) – Informații culese prin imagini optice.

Imaginea instituțională – are ca obiect reputația creată de instituție/ organizație în rândul publicului prin produsele, serviciile oferite și prin sistemul comunicațional organizat. Imaginea instituțională și creșterea notorietății instituționale/ organizaționale depind de capacitatea instituției de a satisface cât mai deplin necesitățile publicului său.

Din perspectiva managementului de imagine se disting:

- Imaginea actuală – reprezintă modul în care este percepută imaginea instituției/ organizației – „ceea ce se percepe acum despre instituție/ organizație”;
- Imaginea proiectată/ propusă - condensează modul în care instituția/ organizația dorește să fie percepută de către publicul căreia i se adresează; este imaginea construită pe care aceasta intenționează să o pună în circulație – „ceea ce vreau să pară”;
- Imaginea inferată – reprezentarea pe care și-o formează publicul despre instituție în urma receptării imaginii proiectate/ propuse - „ceea ce înțeleg alții din ceea ce arăt despre ceea ce este și ceea ce vreau să pară instituția/ organizația pe care o prezint”;
- Imaginea-răspuns – este imaginea compusă de instituție ca urmare a imaginii percepute.

Imagine publică - ansamblu de senzații, percepții sau reprezentări afective și raționale ale diferitelor categorii de public cu privire la activitatea, personalul și patrimoniul instituției/ organizației, care formează, orientează și conturează așteptări, atitudini, comportamente, experiențe, opinii și prejudecăți față de acestea, într-un context determinat.

Informarea opiniei publice - activitate de relații publice, organizată și desfășurată în funcție de interes și necesități, de către conducătorii/ managerii organizațiilor/ instituțiilor, de regulă, prin structuri specializate, în cadrul căreia sunt elaborate și transmise mesaje publice credibile și oportune, în scopul cunoașterii de către societate a unor teme de interes pentru siguranța cetățeanului, comunităților sociale, națiunii și statului.

Informare publică – activitate de comunicare publică, organizată și desfășurată de o instituție/ organizație, în cadrul căreia personal anume desemnat aduce la cunoștința opiniei publice sau anumitor categorii de public preocupările pe linia îndeplinirii atribuțiilor legale, în scopul informării populației.

Informații clasificate - informații, date, documente de interes pentru securitatea națională, care, datorită nivelurilor de importanță și consecințelor ce s-ar produce ca urmare a dezvăluirii sau diseminării neautorizate, trebuie să fie protejate conform standardelor naționale și internaționale în domeniu.

Informație de interes public - orice informație care privește activitățile sau rezultă din activitățile unei autorități publice sau instituții publice, indiferent de suportul, forma sau modul de exprimare a informației, cu excepția informațiilor clasificate, potrivit legii.

Libertăți fundamentale - componentă fundamentală a democrației, stipulată și garantată de Constituție și legislația în vigoare, care exprimă posibilitatea ființei umane de a se manifesta liber și neîngrădit pentru afirmarea deplină a personalității și capacitatea de satisfacere, fără nici o constrângere, a nevoilor esențiale, de existență, informare și exprimare.

Lider de opinie – persoană fizică aparținând unei entități definite (grup, comunitate, organizație), având calități recunoscute, care utilizează aptitudinile, capacitățile, deprinderile, oportunitățile și posibilitățile de care dispune, își asumă rolul și răspunderea pentru orientarea, susținerea, promovarea și comunicarea opiniei acesteia și îi reprezintă interesele/necesitățile în relațiile cu alte entități.

Managementul crizei - activitate complexă, specializată, de conducere, organizare, planificare, control, evaluare și utilizare rațională și eficientă a resurselor informaționale și materiale, desfășurată pe baza unor principii,

metode și tehnici adecvate, în scopul identificării disfuncțiilor, vulnerabilităților, riscurilor, amenințărilor și stărilor de pericol la adresa individului/ instituției/ organizației și luării deciziilor adecvate pentru soluționarea cauzelor care le-au generat, prevenirea evoluțiilor conflictuale și revenirea la starea de normalitate.

Mass-media - ansamblul mijloacelor și modalităților tehnice moderne de comunicare în masă prin care sunt transmise informațiile și mesajele informative, în scopul dezvoltării culturii de masă și informării opiniei publice sau a diverselor categorii de populație în legătură cu acte, fapte sau evenimente de interes local, național sau internațional.

Spălare de bani - acțiunea constă în a retrage capitaluri de natură criminală pentru a le masca originea ilegală. Spălarea capitalurilor este în afara câmpului acoperit legal de statisticile economice.

Mediul de securitate - totalitatea factorilor interni și externi în care se află, acționează și se dezvoltă națiunea și statul, cuprinzând atât resursele materiale, umane, tehnice, tehnologice și informaționale, cât și normele, relațiile formale și informale, cultura instituțională/ organizațională care asigură și întrețin starea de securitate a națiunii, comunităților sociale, statului și cetățenilor.

Mesaj public – ansamblu de semnificații transmise în cadrul comunicării publice, de către o instituție/ organizație, potrivit competențelor, în mod sistematic și planificat, în forme și modalități adecvate, în scopul informării sau promovării unei imagini dezirabile și realizării obiectivelor strategice instituționale/ organizaționale.

Organizație neguvernamentală - asociație legal constituită din persoane care nu aparțin și nu reprezintă un guvern, pe baza unor concepții, interese și preocupări comune, și care funcționează potrivit unui regulament sau statut, în vederea desfășurării unor activități de interes public.

Opinie publică – ansamblul de idei, cunoștințe, convingeri și trăiri afective însușite, asumate și exprimate în forme și modalități adecvate, de către categorii mari de public cu privire la obiective, domenii și probleme de interes public, într-un context determinat.

Parteneriat – formă de colaborare/ conlucrare adoptată, potrivit competențelor, de către o instituție/ organizație în relațiile cu alte instituții/ organizații, în scopul realizării unor proiecte sau programe de interes comun.

Persona non grata – persoană care „nu poate fi acceptată”, în termenii Convenției de la Viena asupra Relațiilor Diplomatice și Consulare. Acest statut li se aplică membrilor delegațiilor străine care se fac vinovați de activități clandestine în țara în care sunt trimiși. Persoanele decretate drept non grata sunt expulzate în țara de unde provin, unde sunt supuse jurisdicției acesteia.

Profil de imagine - promovarea unei bune vizibilități a instituției/ organizației în societate, în scopul asocierii sale cu valori fundamentale ale comunității/ democrației/ națiunii; planificarea mesajelor care se vor transmite către societate, mesaje ce trebuie să se axeze pe următoarele coordonate: credibilitate, vizibilitate, claritate, promovarea unei imagini puternice, simple și apropiată de audiență, fermitate, spirit puternic, profesionist, capabil de adaptare la valorile instituționale/ organizaționale.

Pentru a avea un impact favorabil instituției asupra categoriilor de public-țintă, mesajul se constituie pe valoarea de adevăr:

adevărul CORESPONDENȚĂ – concordanța dintre informații și fapte, realitate;

adevărul COERENȚĂ – unitatea internă a mesajului, lipsa contradicțiilor;

adevărul UTILITATE – perceperea mesajului ca folositor pentru cel care îl receptează;

adevărul OPORTUNITATE – lansarea mesajului la momentul potrivit pentru emițător.

Propagandă – acțiune organizată și desfășurată persuasiv și sistematic, de către entități interesate, prin structuri specializate și mijloace adecvate, care constă în transmiterea, promovarea și răspândirea unor doctrine, idei, teorii sau teze, în scopul influențării, schimbării sau formării unor atitudini, conduite, concepții, convingeri, comportamente, mentalități sau opinii favorabile/ nefavorabile.

Protocol de colaborare – document încheiat între instituție/ organizație și alte instituții/ organizații, potrivit unor interese comune, care curpinde norme și

valori referitoare la organizarea, coordonarea, susținerea, realizarea și evaluarea în comun a unor activități specifice domeniilor de activitate.

Public-țintă – categorie de public implicată în realizarea programelor și proiectelor, căruia instituția/ organizația îi transmite, prin structuri specializate sau personal desemnat, mesaje publice în scopul formării unor atitudini și comportamente conforme cu valorile, interesele și necesitățile sale.

Purtător de cuvânt - persoană fizică sau juridică autorizată sau împuternicită de către conducerea organizației/ instituției să comunice opiniei publice date, informații, documente sau mesaje privind aspecte/ acțiuni/ evenimente de interes public și poziția organizației/ instituției pe care o reprezintă.

Război informațional – formă de conflict având ca obiect controlul informației. Mizele controlului informațional se situează la mai multe niveluri:

controlul tehnologiei informației (rețele informatice de orice natură, sateliți, mijloace de difuzare)
controlul accesului la informație (activități de informații și contrainformații)
credibilitatea informației (propagandă, dezinformare etc).

Relații publice - acțiuni sistematice și continue, bazate pe comunicarea cu alte instituții/ organizații, medii academice, mass-media, alte segmente ale societății, precum și cu cetățenii, organizate și desfășurate prin departamente specializate, în scopul informării corecte asupra activității instituției/ organizației, menținerii unei imagini coerente și pozitive a acestora, precum și asigurării susținerii opiniei publice.

Risc imagologic – sintagmă utilizată pentru a desemna probabilitatea producerii unor consecințe negative în planul imaginii instituției/ organizației, ca urmare a implicării inoportune în procesul comunicațional din spațiul public, comunicării publice defectuoase ori a deficiențelor existente în planul executării atribuțiilor legale.

Siguranță națională - componentă strategică fundamentală a securității naționale, care exprimă nivelul de garanții pe care statul îl oferă națiunii, comunităților sociale și cetățeanului pentru apărarea democrației, statului de drept, ordinii constituționale și valorilor supreme prevăzute în constituție,

protejarea și promovarea obiectivelor, intereselor și necesităților de securitate națională, în condițiile dinamice ale mediului intern și internațional, prin activitățile de informații, contrainformații și securitate, desfășurate potrivit legii.

Securitate națională - concept integrator și drept imprescriptibil, care semnifică starea națiunii, a comunităților sociale, a cetățenilor și a statului, fundamentată pe prosperitate economică, legalitate, echilibru și stabilitate socio-politică, exprimată prin ordinea de drept și asigurată prin acțiuni de natură economică, politică, socială, juridică, militară, informațională și de altă natură, în scopul exercitării neîngrădite a drepturilor și libertăților cetățenești, manifestării depline a libertății de decizie și de acțiune a statului, a atributelor sale fundamentale și a calității de subiect de drept internațional.

Sistem național de management al crizelor - ansamblul integrat și ierarhizat de metode, principii, reguli, resurse umane și materiale specifice, instituit potrivit legii, care asigură organizarea, planificarea, conducerea, controlul, evaluarea și utilizarea rațională și eficientă a resurselor de securitate (apărare, siguranță și ordine publică), în scopul identificării și soluționării cauzelor generatoare de crize care afectează securitatea națională, prevenirii evoluțiilor conflictuale și revenirii la starea de normalitate.

Situație de criză comunicațională – manifestare bruscă și neașteptată a unor disfuncții și deficiențe majore în planul comunicării publice, generate de factori interni și externi, obiectivi și subiectivi, care afectează relațiile instituției/ organizației cu autorități publice, organizații neguvernamentale sau alte categorii de public, deteriorează grav credibilitatea acestuia și necesită măsuri ferme și operative de gestionare.

Spălare de bani - acțiunea constă în a retrage capitaluri de natură criminală pentru a le masca originea ilegală. Spălarea capitalurilor este în afara câmpului acoperit legal de statisticile economice.

Știința comunicării - ansamblul sistematizat de cunoștințe, metode, norme, principii și tehnici cu ajutorul cărora se realizează, într-un context comunicațional, transmiterea, direct sau indirect, de date, informații și mesaje informaționale, printr-un limbaj articulat sau prin alte coduri, potrivit nevoii de cunoaștere, conlucrare și interacțiune psiho-socială între indivizi și grupuri.

Valori de securitate națională - relații sociale prin a căror existență și manifestare se realizează attributele fundamentale existențiale ale statului român, drepturile și libertățile constituționale, precum și ansamblul intereselor și necesităților de securitate națională.

Poate fi accesat online la adresa oficială a SRI:

<http://www.sri.ro/categorii/44/lexicon.html>