



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
CONSILIUL JUDEȚEAN
PREȘEDINTE
Dispoziția nr. 433

privind aprobarea rezultatului final al noului proiect de management al domnului Palade Aurel, manager la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare”, a proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management

Mihai Lupu, Președintele Consiliului Județean Constanța, având în vedere:

- Referatul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate nr. 15.989/17.05.2024 și Referatul nr. 16.456/22.05.2024;
- prevederile art.19 alin.(5) coroborate cu art. 20 alin(5) din Ordonanța de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Anexei nr.1, art.10 alin.(7) din Ordinul Ministerului Culturii nr.2799/2015 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;
- prevederile Legii nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art.191 alin.(1) lit.a), alin.(2) lit.b) și ale art.196 alin.(1) lit.b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ,

DISPUN:

Art. 1. Se aprobă rezultatul final al noului proiect de management al domnului Palade Aurel, manager la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare”, nota finală obținută este de 9,90 (nouă nouăzeci), reprezentând:

- prima etapă analizarea noului proiect de management - nota 9,80 (nouă și optzeci);
- a doua etapă a concursului– susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu – nota 10 (zece).

Art. 2 Se aprobă proiectul de management al domnului Palade Aurel, manager la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare”, conform Anexei nr. 1, parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 3 Durata contractului de management al domnului Palade Aurel, manager la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare” este de 5 (cinci) ani, de la data semnării acestuia.

Art. 4 Domnul Palade Aurel va beneficia de toate drepturile specifice prevăzute de prevederile legale în vigoare.

Art. 5 Secretarul General al Județului, prin grija Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică, va comunica prezenta dispoziție Prefectului Județului Constanța, persoanei nominalizate, Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate, Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare” precum și Biroului Informatică pentru publicare în Monitorul Oficial Local.

Constanța 23.05.2024

PREȘEDINTE,
Mihai LUPU

Contrasemnează,
pentru Secretar General al Județului
Director General al DGAPJ
Luminița BECA

PROIECT DE MANAGEMENT –
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET CONSTANȚA „CĂLUȚUL DE MARE”
IUNIE 2024 – IUNIE 2029

A. Analiza socio culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Municipiul Constanța, una dintre cele mai vechi așezări din România, cu o bogată zestre culturală, atestat documentar încă din sec VII î.Hr, este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective încărcate de istorie și semnificații. Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, artei teatrale îi revine rolul cel mai important în a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a distra; el are menirea de a educa, de a modela publicul căruia i se adresează, iar în cazul concret al Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare” dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

Constanța este un oraș ce se bucură de o evoluție a vieții culturale ce, înainte de pandemia de Sars-Cov2, devenise dinamică, novatoare, fiind susținută de celelalte instituții publice de cultură, mediul școlar, universitar dar și entități de non-profit.

Teatrul de Păpuși Constanța, ca secție a Teatrului Dramatic Constanța, și-a început activitatea în data de 14 decembrie 1956 când actorii păpușari ai primei trupe constănțene au prezentat o premieră formată din „Peștișorul de Aur”, după Pușkin, dramatizare după Romulus Alexandrescu și „Prima Lecție” de Ana Ionița și Gabriel Teodorescu, regia aparținându-i regretatului Claudiu Cristescu, cel care crease și decorul iar creatorul păpușilor era Lucia Trotonghi Cristescu. Dintre primii actori ce au fondat trupa constănțeană de păpuși amintim pe Justin Defta, Mioara Jean, Georgeta Nicolau, Ichim Gheorghe, Constanța Popescu, Elena Motoc. Spectacolele se țineau în foaierea de la balconul Teatrului Dramatic. Timp de zece ani, spectacolele Teatrului de Păpuși Constanța au fost create de Claudiu Cristescu, fondatorul și animatorul acestei trupe, cel care cerea întregii echipe o implicare sensibilă în actul artistic. Primele spectacole ale Teatrului de Păpuși Constanța au fost prezentate publicului său într-o sală - amenajată de înșiși păpușarii constănțeni – la foaierea de la balconul Teatrului Dramatic de atunci. Începând cu 1959, Teatrul de Păpuși constănțean se mută în sala Elpis, clădirea comunității elene construită în 1898, sală unde de-a lungul anilor au prezentat concerte și spectacole personalități marcante ale teatrului și liricii românești (inclusiv George Enescu). În deceniile ce au urmat, Teatrul de Păpuși a reprezentat o prezență marcantă la festivaluri internaționale, turnee și congrese UNIMA în țări ca: Belgia, Bulgaria, Iugoslavia, Franța, Polonia, Rusia, în același timp participând la diferite reuniuni teatrale de gen din România: București – „Săptămâna Teatrelor de Păpuși și Marionete”, Bacău – Festivalul „Ion Creangă”, Galați – Festivalul „Gulliver”, Cluj Napoca „Gala Națională a Păpușarilor”.

Teatrul de Păpuși Constanța este un teatru care a reușit performanța de a menține în repertoriu spectacole de mare succes la public, spectacole inspirate de piese originale și dramatizări ale unor pagini celebre ale literaturii dedicate copiilor. Ele și-au datorat succesul pieselor, regizorilor, scenografilor și nu în ultimul rând actorilor. Este vorba de: „Băiatul și vântul” de Nadia Trandafilova, regia Margareta Niculescu, scenografia Mioara Buescu-Ella Conovici; „Fata babei și fata moșneagului” de Ion Puiu Stoicescu după Ion Creangă, regia Francisca Simionescu; „O fetiță caută un cântec” de Alecu Popovici, regia Ștefan Lenkisch, scenografia Mioara Buescu-Ioana Constantinescu; „Spărgătorul de nuci” de Victoria Gavrilescu după E.T.A. Hoffmann; regia Traian Ghițescu Ciurea, scenografia Mircea Nicolau; „Copilul din stele”, „Dulce casarea”; „Nu plânge, baby” (Varietăți) scenariul și regia Ștefan Lenkisch, scenografia Eugenia Jianu; „Călina Făt-Frumos”; ”Ursulețul Winnie Pooh” de Kovacs Ildiko după A.A. Milne, regia Kovacs Ildiko, scenografia Eugenia Jianu; „Micii mușchetari” de Lizica Mușatescu, regia Francisca Simionescu, scenografia W. Boloni; „Lecție de zbor și cor pentru puiul de cocor” de Cristian Pepino, regia Cristian Pepino, scenografia Ion Țițoiu; „O călătorie fără egal” de Vasile Cojocaru, regia Liviu Manolache, scenografia Carmencita Brojboiu; „Regele cerb” de Carlo Gozzi, regia Cristian Pepino, scenografia Eugenia Jianu.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța a fost înființat în anul 2003 pe structura secției de păpuși a Teatrului de Stat Constanța având ca obiectiv principal lărgirea paletelor repertoriale de spectacole și implicit a segmentului de public căruia se adresează. Astfel, pe lângă spectacole de păpuși, apar în repertoriul teatrului,

spectacole de actori, cu marionete, spectacole de dans, de mișcare, de pantomimă ce se adresează unui public divers de la copii la tineri și chiar labunici.

Dintre realizările Teatrului pentru Copii și Tineret amintim: **TURANDOT, PIATRA DIN CASĂ, RĂMĂȘAGUL, PECETEA FERMECATĂ, CRĂIASA ZĂPEZII, INIMĂ RECE, MICA VRĂJITOARE, SÂNZIANA ȘI PEPELEA**. La realizarea acestor spectacole au contribuit: Cristian și Cristina Pepino, Daniel Stanciu, Bogdan și Daniela Drăgulescu, Aneta Forna Christu, Liviu Manolache, Cristian Mitescu, Eugenia Tărășescu-Jianu, Vasile Gherghilescu, Sergiu Ionuț Anghel, Geo Balint, Dan Bălan, Dumitru Lupu, Olimpia Iordache, Viorel Andrinou, Liviu Prossi, Dicran Asarian, Carmencita Brojboiu, Delia Cornelia Ioaniu.

În prezent, repertoriul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” este format din 30 de spectacole după cum urmează: **CALIFUL BARZĂ, DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ, PISICA DOLDORA DE BANI ȘI NEPOȚII EI ORFANI, JACK ȘI VREJUL DE FASOLE, ALBĂ-CA-ZĂPADA, MOTANUL ÎNCĂLȚAT, PRINȚESA CARE SFORĂIA, CAPRA CU TREI IEZI, INIMĂ RECE, ANOTIMPURI CU POVEȘTI, CENUȘĂREASA, IATĂ VIN COLINDĂTORI, ALADDIN ȘI LAMPA FERMECATĂ, FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI, CEI TREI PURCELUȘI, ȘORICELUL KIȚI-KIȚ, POVESTE CU ...SCUFITA ROȘIE, RĂTUȘCA CEA URĂTĂ, HARAP-ALB, DEGEȚICA, SPERIETOAREA DE PĂSĂRI, PINOCCHIO, POVESTE DE DEGEȚELULUI POZNAȘ, PRIVIGHETOAREA, PREȚUL DEMNITĂȚII, ALICE ÎN ȚARA OGLINZILOR, SUBURBIA, MITURI DOBROGENE, EMINESCU ALTFEL, NUNTĂ, CAUT MIRE ȘI MIREASĂ**.

O dată cu înființarea Teatrului pentru Copii și Tineret ca secție de sine stătătoare, a avut loc și schimbul de generații. Actorii generației de aur s-au retras discret la pensie lăsând locul tinerei generații. Iată-i pe actorii ce astăzi formează echipa Teatrului pentru Copii și Tineret: Vasile Gherghilescu, Cristian Mitescu, Daniel Minciună, Daniela Vlad, Clara Ghiuvelechian, Rovena Paraschivoi, Tiberiu Roșu, Claudia Brădescu, Ion Ciolan, Alina Manțu, Arina Cojocar, Grațian Prisacariu, Andrei Stroescu și începând cu anul 2022, echipa teatrului s-a mărit, la actorii menționați mai sus adăugându-se Dan Cojocar, Emanuel Cristoiu, Inga Marcu, Adi Gheo, Denisa Iova, Cătălina Oțeleanu și Sergiu Bucur.

PREMII OBTINUTE ÎN PERIOADA 2003-2024

- În anul **2006** Teatrul pentru Copii și Tineret a obținut **Premiul pentru cel mai bun spectacol străin** la Festivalul Magic Curtain în Bulgaria.
- În anul **2007** a obținut **Premiul Uniunii Teatrale Turce (TOBAV)** pentru spectacolul **MAGIA CIRCULUI**.
- În anul **2007** a participat cu spectacolul **MOTANUL ÎNCĂLȚAT** la Festivalul Internațional “Țândărică” obținând **Premiul pentru introducerea tehnologiei digitale în teatrul de animație (video-proiecția)**.
- În anul **2008** a obținut **Premiul pentru imagistică** cu spectacolul **VISELE** la Festivalurile “Țândărică”-București și “Gulliver” – Galați.
- În anul **2009**, **managerul teatrului, Vasile Gherghilescu** a obținut **Premiul de excelență în animația românească** din partea U.N.I.M.A. și **Diploma pentru management cultural**.
- În anul **2011**, **actrița Aneta Forna Christu** a obținut **Premiul UNITER** pentru teatrul de păpuși.
- În anul **2011**, Vasile Gherghilescu a obținut **PREMIUL PENTRU REGIE** cu spectacolul **INIMĂ RECE**, la Festivalul Gulliver-Galați.
- În anul **2016**-Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a participat cu piesa **MICA SIRENĂ** la **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL TEATRELOR DE PĂPUȘI ȘI MARIONETE „PUCK”** (ediția a 15-a) din CLUJ-NAPOCA, echipa din spectacol reușind performanța de a-i fi decernate **trei premii: PREMIUL PENTRU SCENOGRAFIE – Eugenia Tărășescu-Jianu, PREMIUL PENTRU MUZICĂ – Alexandru Berehoi, PREMIUL DE INTERPRETARE INDIVIDUALĂ PENTRU PERSONAJUL MICA SIRENĂ – Daniela Vlad**.

Annual, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” încheie parteneriate de colaborare cu unitățile școlare din județul Constanța (grădinițe, școli gimnaziale și licee) susținând spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară și școlară având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari și școlari, cultivarea abilității

de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii; de asemenea, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” promovează cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” colaborează cu alte instituții de spectacol din județ și din România, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, printre care amintim: Teatrul pentru Copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Teatrul de Păpuși „Gulliver” Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara, Teatrul pentru Copii Arad, Teatrul pentru Copii și Tineret „Așchiuță” Pitești, Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor, Brașov, Festivalul „Teatru, stradă și copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck” Cluj, Teatrul pentru Copii și Tineret „Luceafărul” din Iași..

Învățământul din Constanța este reprezentat de o rețea de peste 500 de unități școlare, fiind organizat și învățământul cu predare bilingvă și intensivă, iar pentru minoritățile naționale s-au constituit clase, grupe de studiu ale limbii materne: limba turcă și limba rusă.

Cât privește învățământul superior, Constanța a devenit unul dintre cele mai importante centre de cultură din țară, oferta educațională cuprinzând facultăți cu profil: medicină, filologie, istorie, drept, teologie, artă, inginerie, studii economice, științe agricole – în cadrul Universității de Stat „Ovidius”, Academia Navală „Mircea cel Batrân”, Institutul de Marină Civilă, la acestea adăugându-se 5 universități particulare. Instituțiile de cultură din Constanța vin să întregască ansamblul cultural local prin instituțiile publice de spectacole sau concerte: Teatrul Național de Operă și Balet Constanța cu secțiile balet, filarmonică și operă, Teatrul de Stat Constanța și Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, singurul care se adresează cu predilecție publicului preșcolar și școlar.

De asemenea, în Constanța se află și importante instituții muzeale: Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Artă Populară, Muzeul Marinei. Orașul Constanța dispune și de o bibliotecă de interes județean „I.N.Roman”, la care se adaugă „Edificiul Roman cu mozaic”.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare” suportă un regim aparte în acest mediu cultural, respectiv în mediul cultural al instituțiilor de spectacole și concerte fiind o instituție unică în spațiul dobrogean cu adresabilitate preponderent către copii și tineri. Până în februarie 2021, nu există o situație exactă privind gradul de participare al spectatorilor la activitățile culturale post stare de urgență și în stare de alertă, la nivelul județului Constanța. Odată cu apariția pandemiei, instituția Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a putut examina mai clar gradul de interes al spectatorilor, observându-se un nivel ridicat de implicare și interes.

În funcție de tipul instituțiilor de cultură și companiilor de spectacole, în anul 2022, s-au înregistrat următoarele cifre:

- aproximativ 80% dintre români nu merg niciodată la teatru, 70% nu au intrat niciodată într-un muzeu, expoziție sau galerie de artă, 83% nu merg la bibliotecă, iar 90% nu au văzut niciodată un concert de muzică clasică, potrivit **Barometrului de consum Cultural 2022**.

Autorii studiului au constatat că pandemia încă produce efecte în domeniul participării culturale, unde se înregistrează rate în scădere la toate tipurile de consum cultural. În paralel, a crescut spectaculos gradul de utilizare a rețelelor sociale. Astfel, datele furnizate confirmă tendințele identificate în perioada pandemiei, respectiv orientarea preponderentă a consumului cultural spre mediul online și în spațiul non-public.

Conform studiului făcut de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), toate tipurile de consum cultural sunt în scădere:

- participarea la spectacole de teatru de la 29% în 2019, la 20% în 2022;
- vizionarea de filme la cinematograful de la 35% în 2019, la 26% în 2022;
- mersul la bibliotecă pentru a citi/ împrumuta cărți de la 28% în 2019, la 17% în 2022;
- vizitarea muzeelor, expozițiilor sau galeriilor de artă de la 38% în anul 2019, la 30% în anul 2022.

A2. Analiza SWOT

(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare eficientă prin organizarea unui sistem logistic operant și modern. (<i>site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.</i>); • Practică îndelungată în specializarea producerii de spectacole pentru copii și tineret; • Stabilirea unor legături permanente cu instituții similare la nivel național și internațional. • Aprecierea la nivel județean a teatrului ca factor important de promovare a culturii; • Afirmarea Teatrului ca instituție singulară, specializată în spectacole pentru copii și tineret • Familiarizarea publicului în virtutea unei practici îndelungate cu evenimente specifice pentru publicul tânăr (<i>copii și adolescenți</i>) • Parteneriate cu alte instituții. • Comunicare eficientă și constructivă cu autoritățile • Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială. • Localizare geo-urbană strategică (vizibilitate sporită pentru publicul local dar și pentru turiștii din sezonul estival) 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcționarea într-un spațiu închiriat (<i>clădirea în care funcționează instituția aparține Comunității Elene</i>), creează un disconfort sporit în ceea ce privește derularea activităților artistice și tehnice. • Lipsa unor spații de repetiții, birouri și a unei magazii de depozitare a decorului, îngreunează funcționarea eficientă a teatrului. • Afișaj stradal deficitar • Personal artistic și tehnic insuficient pentru realizarea proiectelor artistice. • Modalitatea de expunere a spectacolelor în format digital a redus capacitatea de transmitere a actului artistic. • Segmentul de vârstă 14+/15+ nu beneficiază de o plajă variată de spectacole
Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> • Eficientizarea unei comunicări cât mai dinamice cu autoritățile locale. • Crearea unor conjuncturi favorabile în ceea ce privește relaționarea cu alte instituții de profil din țară. • Facilitarea disponibilităților de a activa de finanțări ca urmare a identificării unor fonduri europene. • Intensificarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale pentru a dinamiza oferta de activități artistice. • Consolidarea unei echipe de profesioniști capabilă să garanteze o funcționare eficientă a modului în care teatrul își desfășoară activitatea • Conceperea unor proiecte culturale de anvergură ce promovează cultura și arta prin activități specifice Teatrului pentru Copii și Tineret 	<ul style="list-style-type: none"> • Constatarea unui segment în creștere de public non-participativ la activități artistice de tip spectacole de teatru, fenomen din ce în ce mai prezent în spațiul european • Orientarea publicului, în special cel tânăr, spre alte forme divertisment de tip concerte în care predomină tehnica multimedia. • Starea postpandemică cât și izbucnirea războiului în Ucraina au implicații la nivel mondial, conturându-se o criză economică capabilă să afecteze toate sectoarele, inclusiv cel artistic. • Tendința de superficialitate în ceea ce privește procesul de învățare în rândul tinerilor. • Dependența de mijloacele moderne de comunicare (<i>internet, tehnologie digitală,</i>

<p>„Căluțul de Mare”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare. • Participarea activă a teatrului prin oferta de spectacole la promovarea turismului cultural din Constanța. 	<p><i>programe de comunicare online</i>) elemente ce generează crearea unui univers artificial în care individul tinde să se izoleze de societate.</p>
--	--

A3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Nivelul de apreciere al unei instituții reprezintă un element de maximă importanță în ceea ce privește modul în care ea este percepută. În acest sens, ea trebuie să-și consolideze menirea și să-și apere statutul care i-a fost încredințat. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, având ca obiect de activitate crearea de evenimente artistice cu specific artistic teatral, are printre scopurile principale, conservarea specificului instituției și totodată reîmprospătarea imaginii de creator de spectacole de teatru de o înaltă ținută. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, datorită specificului, este o instituție care și-a creat o vizibilitate remarcabilă în rândul instituțiilor de cultură din județul Constanța. Spectacolele produse constituie o ofertă culturală necesară și foarte cerută de publicul constănțean, fapt relevat prin afluența mare de spectatori. Prin urmare, imaginea acestui lăcaș de cultură necesită o politică de promovare continuă și din ce în ce mai adaptată nevoilor și evoluției societății. Considerăm că strategia de popularizare a ofertei de spectacole trebuie să aibă ca scopuri: creșterea numărului de spectatori, diversificarea segmentelor de public, cât și sporirea nivelului de vizibilitate pe care acest teatru trebuie să o aibă în menirea sa educativă.

Pe parcursul anului 2021 cât și în primele luni ale anului 2022, când încă pandemia era în desfășurare și apăreau disfuncționalități în toate sectoarele economice, Teatrul pentru Copii și Tineret din Constanța a trebuit să-și adapteze mecanismele de promovare a spectacolelor sale pentru a putea îndeplini misiunea sa de factor determinant în promovarea culturii. Astfel, el a trebuit să-și regândească modalitatea de a comunica cu publicul prin implementarea unei strategii de informare cât mai eficiente. Am avut în vedere conceperea unor mesaje clare și bine definite capabile să determine o informare adecvată a publicului în ceea ce privește politica programelor culturale educative ale teatrului. Începând cu primăvara anului 2022, situația creată de pandemie a început să se estompeze, și activitatea instituției s-a reîntors, încet, la parametri dinainte de pandemie.

Dacă la vârstele preșcolare și școlare, informarea are loc prin surse secundare (părinți, cadre didactice), la segmentul tineret (15+), comunicarea se realizează prin surse mai directe, în principal prin afișajul la sediu și afișajul stradal. O altă modalitate de informare legată de activitatea teatrului o reprezintă folosirea mijloacelor online. Aceasta permite și accesarea presei online care are în conținutul ei articole ce informează publicul cu privire la evenimentele instituției și oferta spectaculară pe care teatrul o pune la dispoziție. De asemenea, prin rețeaua Facebook (teatrul are creată o pagină specială dedicată informării și comunicării) s-a creat o modalitate mult mai directă de relaționare cu publicul, în care departamentul artistic ia contact cu părerile, impresiile spectatorilor, modalitate care dă posibilitatea unei comunicări cât mai rapide și exacte.

Modalități de realizare a publicității implementate:

- Apariții în presa scrisă și online cât și conceperea unor comunicate de presă cu un conținut cât mai relevant al mesajului activităților desfășurate;
- Crearea de spoturi publicitare ce conțin ca informație activitățile artistice ce se derulează în teatru și conceperea de trailere de tip cinematografic (*ale producțiilor artistice*) cu scopul de a crea o imagine de ansamblu asupra produsului artistic promovat.
- Stabilirea unor parteneriate durabile cu cronicari de specialitate, abilitați să ofere publicului o imagine (*cronici*) cât mai pertinentă în ceea ce privește conținutul și nivelul artistic al creațiilor spectaculare. Acestea vor apărea în publicații de specialitate și de asemenea, pe site-ul instituției. În acest fel, publicul poate recepta

modul în care munca artistică a colectivului teatral este valorizată în mediile de specialitate, fapt care determină o încredere și un interes sporit al spectatorului.

- Săptămânal, se transmit informații la presă legate de programul teatrului, spectacole, premiere, participări la festivaluri de profil și alte evenimente cultural-educative.
- Întreținerea unei campanii frecvente de informare cu ajutorul rețelelor de socializare disponibile și difuzarea unor live-uri cu actori, regizori, scenografi, personalități marcante din lumea teatrului.
- Campanii de informare în școli, universitate, spații publice, companii multinaționale (*cu privire la oferta artistică a teatrului*). Aici avem în vedere distribuirea de flyere, caiete program, diverse materiale publicitare ce conțin programul spectacolelor, într-o formă cât mai sintetică capabilă să atragă publicul.
- Crearea unui parteneriat cu televiziuni, diferite publicații, site-uri și posturi de radio naționale și locale, ce reprezintă un mijloc foarte eficient de promovare a teatrului (*Radio România Cultural, Antena 3, Radio România Constanța, Radio Sky, Ziarul Amprenta, Cuget Liber, www.culturaconstanta.ro, Ziua de Constanța etc*)

A4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

(studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, propunem următoarele direcții:

- efectuarea periodică a unor sondaje de opinie în rândul spectatorilor, privind cerințele în materie de spectacole (*prin distribuirea unor formulare tip, care să conțină întrebări relevante legate de așteptările și sugestiile publicului*); astfel, putem aprecia modul de raportare al publicului legat de oferta artistică a instituției.
- de asemenea, considerăm oportună implementarea unor activități de tip dialog deschis ACTOR-SPECTATOR cu publicul (*de exemplu, în timpul restricțiilor din pandemie, aceste întâlniri au avut loc online pe Facebook-ul teatrului*) pentru a avea un feedback cât mai direct al modului în care aceștia percep și evaluează prestația artistică a echipei noastre.

O altă modalitate de cunoaștere a categoriilor de beneficiari este considerată monitorizarea permanentă a biletelor vândute la sediu, dar și în deplasări -această instituție pune la dispoziția spectatorilor săi bilete cu preț unic pentru copii și părinți/ însoțitorii lor cât și studenți.

A5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” este o instituție publică de spectacole ale cărei grupuri-țintă sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Spectatorii instituției pot fi împărțiți în două segmente de public distincte și anume: beneficiarii direcți și beneficiarii indirecti.

❖ Beneficiarii direcți.

Publicul-țintă este reprezentat de copii și tinerii din etapa de vârstă 3-18 ani, acest segment reprezentând beneficiarii direcți de care ținem întotdeauna cont când dezvoltăm activitățile și programele teatrului.

Preșcolari (3-7 ani). Reprezintă etapa de conștientizare a mediului în care trăiesc; cerințele lor capătă contur; intervin ca necesități apariția unor modele comportamentale inspiraționale, capabile să le modeleze conduita, să le îmbogățească și să corecteze bagajul lingvistic

Școlari (8-11 ani). Accederea în mediul școlar, este stadiul în care învățarea devine sistematizată cu reguli mai stricte de asimilare a cunoștințelor. Este vârsta însușirii instrumentelor capabile de a le deschide interesul și înțelegerea către cultură și știință sub toate aspectele; se direcționează gustul către anumite activități intelectuale. Sistemul de relaționare în societate capătă contur, apar întrebări legate de propriul Eu.

Preadolescenți (12-14 ani). Este o vârstă de tranziție către adolescență, ce necesită foarte multă atenție. Cumulul de factori sociali și a celor de ordin fiziologici (pusee de creștere, schimbări hormonale ce determină transformări de ordin fizic) creează o stare de agitație și neliniște în rândul celor aflați la vârsta pubertății. Copilul

este într-o perioadă de criză identitară, căutând să ofere o importanță crescută modului de raportare la generația din care face parte. Este etapa în care timpul acordat relațiilor de prietenie cu ceilalți preadolescenți devine din ce în ce mai important.

Adolescenți (15+). În acest stadiu tânărul face pașii cei mai importanți către definirea sa intelectuală. E vârsta conștientizării și asumării responsabilităților. Crizele pubertății se estompează, se trece către o conduită din ce în ce mai echilibrată prin care tânărul este capabil să facă față dificultăților și responsabilităților de apar. Se trece pragul de la aspirație la acțiune către împlinirea profesională spre care acesta optează.

În privința criteriului ariei geografice, teatrul este, prin statutul său, un teatru de interes local, dar considerăm că este deosebit de important să atragem permanent publicul constănțean cât și publicul ce aparține localităților limitrofe din județul Constanța cu sprijinul autorităților locale.

Evenimentele desfășurate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” are ca **arie de acoperire toate categoriile sociale având ca scop cultivarea valorilor esențiale: bine, frumos, adevăr.** O atenție deosebită o acordăm celor din categoriile defavorizate (*copii cu nevoi speciale din școlile pentru persoanele cu dizabilități, centre de plasament, copii din comunități defavorizate*).

❖ **Beneficiarii indirecti.**

Nu trebuie neglijat aportul vectorilor decizionali în educația copiilor, aici făcând referire la părinți și pedagogi care au un rol determinant în direcționarea acestora către accesarea programelor cultural-educative. În acest scop le oferim, prin acțiunile noastre de promovare și informare, posibilitatea de a se informa despre oferta noastră de evenimente artistice. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” prin infrastructura, logistica și pregătirea profesională a personalului garantează valoarea artistică de o înaltă ținută a activităților prestate. Gama diversificată a spectacolelor din teatru reprezintă o investiție deosebită în educația copilului, investiție care în timp, va fi cuantificată prin cunoaștere și capacitatea de a sintetiza valorile.

A6. Profilul beneficiarului actual

După cum am menționat mai sus, principalii beneficiari ai instituției sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 din mediul urban și rural, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate. Beneficiarii indirecti pot fi părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei, precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

În ceea ce privește creșterea numărului de spectatori pentru anul 2021, va fi destul de dificil de realizat, din cauza situației generate de pandemie din anul 2020, dar vom păstra conceptul de interactivitate cu publicul prin canalele media, în special Facebook-ul instituției și de asemenea, ne vom axa, în special, în perioada estivală pe segmentul de spectatori reprezentat de familiile de turiști veniți pe litoral.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției

După cum se poate observa din caietul de obiective întocmit pentru anii 2021, 2022, 2023, se poate observa că:

- **în anul 2021,** la Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” au fost realizate 4 premiere, din care 3 premiere pentru etapa de vârstă 3+, 1 spectacol cu actori și păpuși „**HANSEL ȘI GRETEL**”, o adaptare după Frații Grimm, 1 spectacol cu păpuși „**REGELE CERB**”, după scriitorul renascentist Carlo Gozzi, în regia lui Gabriel Apostol, 1 premieră cu păpuși și marionete „**SPERIETOAREA DE PĂSĂRI**”, regia artistică fiind semnată de Adela Moldovan și 1 premieră pentru tineret, etapa de vârstă 14+, spectacolul „**SUBURBIA**”, pe textul lui Eric Bogosian, dramaturg și nuvelist contemporan, în regia lui Aurel Palade; de asemenea, s-a realizat și refacerea spectacolului „**ALADDIN ȘI LAMPA FERMECATĂ**”, după o poveste universală, regia artistică aparținând lui Cristian Pepino.

- **în anul 2022**, au fost realizate 4 premiere, după cum urmează: 1 spectacol cu actori pentru etapa de vârstă 3+, „**DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ**”, după L. Frank Baum, regia și scenariul de Petronela Purima Tănase, 1 spectacol cu păpuși, etapa de vârstă 3+ „**JACK ȘI VREJUL DE FASOLE**”, după Joseph Jacobs, regia aparținând lui Gheorghe Balint, 1 spectacol cu actori pentru etapa de vârstă 10+ „**PRINȚESA CARE SFORĂIA**”, pe textul lui Mihai Ignat, poet și dramaturg contemporan, regia fiind realizată de Traian Șoimu și 1 spectacol pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „**PREȚUL DEMNITĂȚII**”, pe un text aparținând dramaturgului rus Ludmila Razumovskaia, regia fiind semnată de Lică Gherghilescu.

De asemenea, a fost refăcut spectacolul „INIMĂ RECE”, un spectacol de mare succes, al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, după Wilhelm Hauff, în regia domnului Lică Gherghilescu.

- **în anul 2023**, au fost realizate 4 premiere, dintre care, 2 spectacole cu actori și păpuși pentru etapa de vârstă 3+ „**POVESTEA DEGETELULUI POZNAȘ**”, pe textul lui Matei Vișniec, regia fiind realizată de Gheorghe Balint și „**PINOCCHIO**”, după Carlo Collodi, în regia lui Ciprian Huțanu, 1 spectacol cu actori, etapa de vârstă 6+ „**HARAP-ALB**”, de Sergiu Bucur, după Ion Creangă, regia fiind realizată de Lică Gherghilescu și 1 spectacol pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „**NUNTĂ, CAUT MIRE ȘI MIREASĂ**”, textul aparținând lui Sergiu Bucur, după o idee de Arkadi Arkanov și Grigori Gori, regia fiind semnată de Aurel Palade.

B2. Concluzii

La o scurtă analiză a celor trei ani, putem vedea că Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a avut stagioni echilibrate din punctul de vedere al spectacolelor și al etapelor de vârstă adecvate.

De asemenea, se observă introducerea spectacolelor pentru tineret, pentru vârsta 14+, 15+, un segment de vârstă un pic mai volatil în ceea ce privește preferințele culturale (*se știe, în general, că adolescenții preferă activitățile de entertainment, gen concerte de muzică sau activitățile în mediul online, pe canalele de social media gen Facebook, Youtube, TikTok, Instagram sau petrecerea timpului liber în mediul virtual*).

Spectacolele puse în scenă în ultimii trei ani la Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” se pliază pe grupurile-țintă targetate de instituție, o perioadă mai dificilă fiind intervalul 2021 și primele luni ale anului 2022, în care programul și toate activitățile specifice unui teatru pentru copii și tineret au fost perturbate de perioade de carantinare sau perioade în care instituția avea voie să funcționeze cu sala la o capacitate de doar 50% sau 30%.

B2.1 Reformularea mesajului după caz

Programele și proiectele se vor alinia misiunii teatrului în viitor.

B2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

În privința direcțiilor legate de îndeplinirea misiunii (*ce se regăsesc detaliate în Capitolul E*), nu trebuie să uităm că a fost o perioadă dificilă, ca urmare a încheierii pandemiei, ce a durat mult peste estimări, dar și din cauza izbucnirii războiului în Ucraina. În acest sens noi vom încerca pe cât posibil să păstrăm standardele culturale de un maxim profesionalism ale acestei instituții.

Astfel, vom continua să le oferim spectatorilor noștri un repertoriu bogat și variat, vom crea o bază de date cu spectacolele din repertoriu filmate profesionist adaptându-ne programul la nevoile culturale ale actualilor beneficiari și potențialilor beneficiari.

De asemenea, în privința spectacolelor noi, puse în scenă, vom ține cont de grupurile-țintă specifice unei astfel de instituții, 3 spectacole pentru copii (**1 cu actori și păpuși, 1 cu păpuși și 1 cu actori**), vom relua sau reface anumite spectacole, în funcție de situația dată. Vom continua să punem în scenă și 1 spectacol pentru tineret, modern și adaptat la orizontul de așteptare al adolescenților și tinerilor.

Vom căuta să dezvoltăm parteneriate pentru diferite proiecte cu alte instituții de cultură din țară și străinătate și, în continuare, vom întreține vechile parteneriate de colaborare cu segmentul educațional.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare

C1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Organigrama și Statul de Funcții al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a fost aprobat în baza Hotărârii nr. **275/15.12.2023** a Consiliului Județean Constanța. Prin acest document se reglementează activitatea instituției și sunt stabilite sarcinile tuturor componentelor ce conlucrează la desfășurarea activității zilnice în această instituție.

Documentele normative interne ce reglementează funcționarea Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” sunt:

- regulamentul de ordine și funcționare al instituției
- regulamentul de ordine interioară
- organigrama
- bugetul

Reglementările din acest document se reflectă în următoarele puncte: dispoziții generale, scopul și obiectul de activitate cu obiectivele, patrimoniul, structura organizatorică, bugetul de venituri și cheltuieli și dispozițiile finale.

În prezent, instituția funcționează în conformitate cu O.U.G. nr. **21/2007** - privind instituțiile și companiile de spectacol sau concerte, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin legea **353/2007** privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Instituția are și un Regulament de Ordine Interioară. Stabilirea sistemelor de control intern/managerial (SCI) intră în responsabilitatea managementului Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare” și are la bază Ordinul **600/2018** privind aprobarea Codului Controlului Intern Managerial al entităților publice. Sistemul de control intern/managerial al instituției are rolul de asigura îndeplinirea misiunii instituției în condiții de:

- realizare a atribuțiilor stabilite în concordanță cu misiunea instituției, în condiții de regularitate, eficacitate, economicitate și eficiență;
- protejare a bunurilor, informațiilor și fondurilor publice împotriva pierderilor datorate erorii, abuzului sau fraudei;
- respectare a legilor, a regulamentelor interne și a deciziilor conducerii;

Controlul intern/managerial face parte din sistemul de management al fiecărei componente structurale a instituției și intră în grija personalului de la toate nivelurile. De asemenea, o bună implementare și monitorizare a controlului intern/managerial oferă o asigurare rezonabilă a atingerii obiectivelor, începând cu cele individuale și terminând cu cele generale.

Actualmente, instituția funcționează cu următoarea organigramă:

- Manager
- Director artistic
- Contabil Șef

În anul 2023, cele 3 compartimente ale instituției (*Contabilitate, Resurse umane, administrativ, Artistic și Tehnic – scenă*) s-au reorganizat în Serviciul Contabilitate, Resurse umane, administrativ, producție și Direcția artistică ce are în subordine Compartimentul artistic și tehnic-scenă.

Total nr. de posturi: 38

- nr. posturi conducere: 3
- nr. posturi execuție: 35

La compartimentul artistic, deși echipa artistică s-a mărit în 2021 cu un număr de 6 actori și 1 regizor tehnic, încă este un număr insuficient de actori, din această cauză fiind uneori afectate activitățile specifice teatrului, cum ar fi susținerea de spectacole și la sediu și în deplasare în același timp, existând și un număr redus de personal la compartimentul tehnic (*sunet și lumini*).

În anul 2022, a fost ocupat, prin concurs, postul de director artistic.

Privitor la cursurile de perfecționare, avem în vedere, ca în măsura fondurilor disponibile să participe la astfel de cursuri angajații instituției pentru specializare specifică, cu scopul de a-și upgrada și a-și diversifica cunoștințele pentru o mai bună și fluidă funcționare a instituției în toate compartimentele ei.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Conform planului de management din perioada următoare, menționăm că am propus:

- reorganizarea Organigramei și Statului de funcții, conform legislației în vigoare.
- modificarea Regulamentului de Ordine și Funcționare al instituției, în conformitate cu modificările legislative noi apărute.
- implementarea tuturor standardelor de control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice.

Pentru aplicarea și implementarea SCIM în cadrul instituției este necesară efectuarea următoarelor activități:

- monitorizarea, evaluarea și dezvoltarea sistemului de control în cadrul instituției.

Această etapă se va desfășura astfel:

- comisia SCIM, grupul tehnic al comisiei și responsabilul SCIM se vor asigura de continua armonizarea a activităților teatrului la standardele sistemului de control managerial intern și vor avea parte de atenția sporită a conducerii;

C3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Prin misiunea sa, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru categoriile de public preșcolar și școlar, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curente artistice contemporane.

C4. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” își desfășoară activitatea la sediul din str. A. Karatzali nr. 16, clădirea celei mai vechi săli de teatru din Constanța – sala Elpis – locație deținută de teatru din anul 1956 când au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii. Desfășurarea activității în același loc de mai mult de o jumătate de secol, face ca spectacolele pentru copii să existe atât în dorința copiilor, cât și în amintirea părinților care la rândul lor le folosesc ca instrument în educația copiilor lor. Pentru a veni în întâmpinarea celor mici, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a căutat noi locații pentru prezentarea spectacolelor precum: aula Bibliotecii Județene din Constanța, sala Muzeului de Artă, sala Muzeului de Arheologie, cămine culturale, săli de sport, precum și alte spații neconvenționale în aer liber, cum ar fi: Piața Ovidiu din Constanța sau Piațeta Perla din Mamaia.

Din 1998 locația din strada A. Karatzali nr. 16 a fost revendicată de Comunitatea Elenă, fapt pentru care, spațiile în care se desfășoară activitatea teatrului fac obiectul unui contract de închiriere, iar îmbunătățirile sunt limitate la toate acele bunuri mobile care se pot realiza în calitate de chiriaș. Din documentele instituției reiese că, **pe parcursul anului 2021**, au fost efectuate câteva lucrări de reparații în cadrul Teatrului „Căluțul de Mare”, după cum urmează:

- reparații curente: înlocuire conductă instalație de încălzire și lucrări de reparații la construcții -avarie la instalația de scurgere; valoarea acestor lucrări de reparații curente a fost de 2303,93 lei.
- dotări: 2 calorifere electrice, dmx shutter, dimmer dmx swith, truss scenă 373, 500, 1000, 1500, stingătoare;
- achiziții compartiment tehnic scenă: consola sunet, stage case pro cu roți, sistem microfon wireless sennheiser, proiectoare moving head, proiector.

Valoarea totală acestor investiții a ajuns la 101.604,75 lei.

Pe parcursul anului 2022, au fost efectuate lucrări de reparații în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, după cum urmează:

- reparații curente: amenajarea spațiilor de cazare la demisolul corpului din B-dul Mircea cel Bătrân; valoarea acestor lucrări de reparații curente a fost de 137.900 lei.
- dotări: aparate aer condiționat, canapele, scenă mobilă, imprimantă laser color, licențe (Resolume Arena și Neo);
- achiziții compartiment tehnic scenă: laptop Omen, camere video, sistem comunicație Eartec, proiector profil Profilo Led, consolă comandă lumini, lentilă proiector, videoproietor.

Valoarea totală a acestor investiții a ajuns la 328785,07 lei.

Pe parcursul anului 2023, au fost efectuate diferite lucrări de reparații, dotări și achiziții la compartimentul tehnic scenă, în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, după cum urmează:

- reparații curente: amenajare intrare spațiu locația situată la adresa B-dul Mircea cel Bătrân, nr. 102; valoarea acestor lucrări de reparații curente a fost de 41.915,75 lei.
- dotări: achiziționare autoturism Dacia Duster Expression TC e150 4x4 Euro 6, servicii proiectare site, montare centrală termică în spațiile corpului din B-dul Mircea cel Bătrân.
- achiziții compartiment tehnic scenă: 4 dimmeri pentru sistemul de ecleraj.

Valoarea totală acestor investiții a ajuns la 143.234,52 lei.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” are în administrare de la Consiliul Județean Constanța, sediul Atelierelor de producție din str. Mircea cel Bătrân, nr.102 unde se efectuează costumele, recuzita și decorurile spectacolelor ce se pun în scenă la teatru, cât și biroul RADPP din str. Aristide Karatzali, nr. 14.

În viitor, se preconizează construirea unui sediu nou, pentru instituția noastră, fapt care determină o nouă modalitate de gândire în ceea ce privește producțiile artistice și organizarea modului de funcționare în noul sediu; existența unui spațiu propice și a cărui misiune exclusivă constă în producerea de evenimente artistice, creează necesitatea impunerii unor alte standarde ale producțiilor artistice ale teatrului. Prin existența unui spațiu adecvat din toate punctele de vedere, birouri, spații de depozitare, săli de repetiții, cabine ale actorilor, dotare tehnică din punct de vedere al sunetului și al eclerajului, teatrul va putea funcționa la parametri performanți, făcând față cerințelor din ce în ce mai complexe ale publicului spectator.

C5.Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul stabilește structura organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu. Actul de delegare apare în Regulamentul de Organizare și Funcționare, în fișele posturilor, dar și în cazul unor dispoziții interne. Delegarea se face prin decizii ale managerului, care acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

În cadrul instituției, continuitatea procesului managerial, în cazul absentării titularului sau a imposibilității de a își îndeplini atribuțiile din varii motive, poate fi asigurată atât prin delegarea atribuțiilor managerului către directorul artistic sau după caz, directorul economic, cât și prin implementarea și funcționarea sistemului de control intern/managerial.

În conformitate cu Ordinul 600/2018 al Secretariatului General al Guvernului pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice:

- în fiecare entitate publică, delegarea se realizează, în principal, prin Regulamentul de Organizare și Funcționare sau fișele posturilor.

- delegarea este condiționată, în principal, de potențialul și gradul de încărcare cu sarcini a conducerii entității și a salariaților implicați.

Activitatea de delegare implică următoarele:

- respectă raportul dintre complexitatea sarcinilor/atribuțiilor delegate și cunoștințe, experiența și capacitatea necesară efectuării actului de autoritate încredințat;
- se respectă termenele-limită de realizare și criteriile specifice pentru îndeplinirea cu succes a sarcinilor/atribuțiilor delegate;
- managerul furnizează toate informațiile asupra responsabilității ce va fi încredințată;
- este confirmat, prin semnătură, de către salariatul căruia i s-au delegat sarcinile/atribuțiile.
- salariatul delegat răspunde integral de realizarea sarcinii, iar managerul care a delegat își menține în fața superiorilor responsabilitatea finală pentru realizarea acesteia.

În conformitate cu legea, cele două organisme colegiale deliberative și consultative sunt:

1. Consiliul Administrativ - organism deliberativ, constituit conform prevederilor legale și ROF-ului (*frecvența ședințelor consiliului va fi lunară*);

2. Consiliul Artistic este alcătuit din maxim 7 membri inclusiv personalități culturale din instituție și din afara acesteia (*personalitățile desemnate pentru a face parte din acest consiliu vor fi alese pe criterii de integritate, fără apartenență politică și din domenii diverse ale culturii, artei și științei din Constanța și nu numai*); Consiliul Artistic reprezintă un organ colegial sine qua non pentru o instituție culturală (*cu întâlniri cel puțin bianuale*).

Potrivit legii, membrii celor două consilii ale Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” nu sunt remunerați.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

D1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

2023

INDICATORI	Propus ianuarie 2023	Realizat decembrie 2023
Total venituri, din care:	5.642.200 lei	5.023.772 lei
Venituri proprii	254.000 lei	372.953 lei
Subvenții	983.241 lei	245.860 lei
Excedent	4.404.959 lei	4404.959 lei
	Propus ianuarie 2023	Realizat decembrie 2023
Total cheltuieli, din care:	5.642.200 lei	5.023.772 lei
Cheltuieli de personal	3.726.800 lei	3.536.119 lei
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.764.900 lei	1.344.418 lei
Alte cheltuieli-acțiuni cu caracter științific și social-cultural(festival)	0 lei	0 lei
Cheltuieli de capital (din amortizare)	150.500	143.235

INDICATORI	2023
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	70.39%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	2.85%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	14.38%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	$\frac{543.541}{3.536.119} \times 100\% = 15.37$
Cheltuielile pe beneficiar:	205.06%
- Subvenție / alocație/excedent: 4.650.819 lei	189,83%
- Venituri proprii: 372.953	15.23%

2022

INDICATORI	Propus ianuarie 2022	Realizat decembrie 2022
Total venituri, din care	4.371.200 lei	8.846.689 lei
Venituri proprii	100.000 lei	208.775 lei
Subvenții	4.271.200 lei	8.637.914 lei
	Propus ianuarie 2022	Realizat decembrie 2022
Total cheltuieli, din care	4.371.200 lei	4.441.730 lei
Cheltuieli de personal	3.143.200 lei	2.990.137 lei
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.183.000 lei	1.102.928 lei
Cheltuieli de capital (din amortizare)	45.000 lei	348.665 lei
Excedent		4.404.959 lei

INDICATORI	2022
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	67.32%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	7.84%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	$\frac{393.276}{2.990.137} \times 100\% = 13,15\%$
Cheltuielile pe beneficiar:	233,14%
- Subvenție / alocație: 4.196.184/18.894	222.09%
- Venituri proprii: 208.775/18.894	11.04%

2021

INDICATORI	Propus ianuarie 2021	Realizat decembrie 2021
Total venituri, din care	4.067.515 lei	3.370.493 lei
Venituri proprii	105.500 lei	67.510 lei
Subvenții	3.962.015 lei	3.302.983 lei
	Propus ianuarie 2021	Realizat decembrie 2021
Total cheltuieli, din care	4.067.515 lei	3.370.493 lei
Cheltuieli de personal	3.480.000 lei	2.795.974 lei
Cheltuieli cu bunuri și servicii	579.600 lei	472.914 lei
Cheltuieli de capital (din amortizare)	7.915 lei	101.605 lei

INDICATORI	2021
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	82.95%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	3.01%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	0
Cheltuielile pe beneficiar:	234.91%
- Subvenție / alocație: 3.302.983/14.348	230.21%
- Venituri proprii: 67.510/14.348	4.71%

D1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Analizând cifrele din Caietul de Obiective se observă că în anul 2023 a existat o creștere semnificativă a bugetului de venituri al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, în 2022, observându-se și o subvenție redimensionată, mult ridicată față de ceilalți ani, în special față de anul 2023.

D1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Categorii	Aprobat prin HCJC/2021 lei	Realizat 2021	Aprobat prin HCJC/2022 lei	Realizat 2022	Aprobat prin HCJC/2023 lei	Realizat 2023
Cheltuieli de întreținere și funcționare	579.600	472.914	1.183.000	1.102.928	1.764.900	1.344.418
Cheltuieli de capital: investiții	7.915	101.605	45.000	348.665	150.500	143.235
Cheltuieli de personal	3.480.000	2.795.974	3.143.200	2.990.137	3.726.800	3.536.119
Alte cheltuieli-acțiuni cu caracter științific și social-cultural (festival)	0	0	0	0	0	0
Total buget cheltuieli	4.067.515	3.370.493	4.371.200	4.441.730	5.642.200	5.023.772

D2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prev. pe program (lei)	Bugetul consumat la finele anului
ANUL 2023					
1. TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole în premieră pentru copii	4	-„HARAP-ALB” (premieră)	97.500 lei	90.351,82 lei
			-„PINOCCHIO” (premieră)	90.000 lei	70.870,78 lei
	-Spectacole cu actori pentru tineret (14+)		-„POVESTEA DEGETELULUI POZNAȘ” (premieră)	103.500 lei	88.780,16 lei
			-„NUNTĂ, CAUT MIRE ȘI MIREASĂ” (premieră)	110.000 lei	93.981,79 lei

2.SPECTACOLE EVENIMENT (evenimente speciale)	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	3	-Moment artistic dedicat Zilei Culturii Naționale	1500 lei	1500 lei
			-Sărbătorirea a 20 de ani de când Teatrul de Păpuși s-a desprins de teatrul mamă, Teatrul Dramatic „Ovidius”, a cărui secție a fost fondată în anul 1956. (evenimentul s-a desfășurat în compania actualilor și foștilor angajați, a prietenilor și a unor invitați speciali)	10.000 lei	10.000 lei
			-Spectacol dedicat Zilei Dobrogei	40.000 lei	22.790,97 lei
3.PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte din cadrul Univ. „Ovidius” din Constanța	1	„De vină e Meyerhold?” (spectacol cu studenți ai Facultății de Arte din cadrul Univ. „Ovidius”- Constanța).	20.000 lei	-

ANUL 2022

1.TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole în premieră pentru copii -Spectacole cu actori pentru tineret 14+ -Refaceri/reluări spectacole	4+2	-„DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ” (premieră)	80.000 lei	77.438,85 lei
			-„PRINȚESA CARE SFORĂIA” (premieră)	90.000 lei	68.773,72 lei
			-„JACK ȘI VREJUL DE FASOLE” (premieră)	85.000 lei	66.571,15 lei
			-„PREȚUL DEMNITĂȚII” (premieră)	90.000 lei	76.669,65 lei
			-„INIMĂ RECE”, „ALADDIN ȘI LAMPA FERMECATĂ”	40.000 lei	369,89 lei 330,10 lei
2.SPECTACOLE EVENIMENT (evenimente speciale)	-Spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	6	-Moment artistic dedicat Zilei Culturii Naționale	1500 lei	1500 lei
			-Paștele în ochii copiilor	1500 lei	-
			-Moment artistic dedicat Zilei Dobrogei	10.000 lei	-
			-Expoziție Eveniment Spirit Autumnal	1000 lei	-
			-Expoziție Feerie de Crăciun	500 lei	-
			-Gesturi pentru toți	2000 lei	-

ANUL 2021

1. TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole în premieră pentru copii	4	-„HANSEL ȘI GRETEL” (premieră)	75.000 lei	61.267,27 lei
	-Spectacole cu actori pentru tineret (14+)		-„REGELE CERB” (premieră)	70.000 lei	67.915,03 lei
			-„SPERIETOAREA DE PĂSĂRI” (premieră)	70.000 lei	65.888,73 lei
			-„SUBURBIA” (premieră)	75.000 lei	60.664,57 lei
	-Refaceri/reluări spectacole	1	-„ALADDIN ȘI LAMPA FERMECATĂ”	1000 lei	132,60 lei
2. SPECTACOLE EVENIMENT (evenimente speciale)	-Spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	6	-Moment artistic dedicat Zilei Culturii Naționale (în online)	1000 lei	149,08 lei
			- Paștele în ochii copiilor	1000 lei	264,03 lei
			-Expoziție Eveniment Spirit Autumnal	500 lei	-
			-Spectacol dedicat Zilei Dobrogei	1000 lei	-
			-Expoziție Feerie de Crăciun	360 lei	-
			-Gesturi pentru toți	2000 lei	-
3. PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte din cadrul Univ. „Ovidius” din Constanța	1	„Amalia respiră adânc” (spectacol cu studenți ai Facultății de Arte din cadrul Univ. „Ovidius”- Constanța)	-	-

În perioada analizată, putem observa că programele propuse au fost realizate încadrându-se, în mare parte, în devizul estimat; putem observa că, în cei trei ani analizați, sumele consumate s-au încadrat în prevederile bugetare.

Pentru intervalul 2024-2029, ne propunem o creștere a numărului de beneficiari comparativ cu anul 2020, bine înțeles în condițiile în care situația pandemică va permite acest lucru, realizându-se implicit o creștere a veniturilor, acest lucru putând fi realizat în 2 moduri:

- reevaluare a creșterii prețurilor la bilete.
- construirea unei locații proprii a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” astfel încât instituția să nu mai fie nevoită să aibă cheltuieli anuale legate de plata chiriei.

D3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

D.3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.) pe categorii de produse/servicii. Precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

VENITURI PROPRII					
2021		2022		2023	
estimat	realizat	estimat	realizat	estimat	realizat
150.500 lei	67.510 lei	100.000 lei	208.775 lei	254.000 lei	372.953 lei

Veniturile proprii din 2018 au fost diminuate considerabil ca urmare a deciziei Consiliului Județean Constanța de a reduce prețul pe bilet pentru copii și studenți cu 75%, accentul nemaipunându-se pe profitul financiar, ci pe cel educațional și cultural.

Veniturile proprii în 2019 au fost diminuate, ca urmare a perioadei de 3 luni de zile, în care s-au efectuat reparații curente la sediul instituției.

Veniturile proprii au fost diminuate datorită apariției pandemiei, începând cu luna martie 2020, când a fost instituită starea de urgență, continuând cu stări de alertă până la 31.12.2020. În situația dată, a fost interzisă complet desfășurarea de activități cu public sau restricționată parțial

D.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

VENITURI PROPRII DIN ALTE ACTIVITĂȚI ALE INSTITUȚIEI			
	2021	2022	2023
-venituri din prestări servicii și alte activități	-	-	-
-venituri din serbări școlare, manifestări culturale și artistice	-	-	-

D.3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Venituri proprii din:	2021	2022	2023
-venituri din prestări servicii și alte activități	-	-	-
-venituri din alte surse atrase	-	-	-

D4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

D.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2021		2022		2023	
	Estimat	Realizat	Estimat	Total cheltuieli din care	Estimat	Realizat
Total cheltuieli din care	4.067.515 lei	3.370.493 lei	4.371.200 lei		4.067.515 lei	3.370.493 lei
Cheltuieli de personal	3.480.000 lei	2.795.974 lei	3.143.200 lei	Cheltuieli de personal	3.480.000 lei	2.795.974 lei
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	82.95%		67.32%		70.38%	

D.4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2021		2022		2023	
	Estimat	Realizat	Estimat	Total cheltuieli (sau buget local) din care	Estimat	Realizat
Total cheltuieli (sau buget local) din care	4.067.515 lei	3.370.493 lei	4.371.200 lei		4.067.515 lei	3.370.493 lei
Cheltuieli de capital	7.915 lei	101.650 lei	45.000 lei	Cheltuieli de capital	7.915 lei	101.650 lei
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	3.02%		7.85%		2,85%	

D.4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

În toți anii 2021, 2022 gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație a fost de 100%, iar în anul 2023 gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație a fost de 14,38%, diferența de 85,62 fiind acoperită din excedent.

D.4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

-în 2021: ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât CIM
0,00%

-în 2022: ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât CIM
13,15%

-în 2023: ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât CIM
15,37%

D.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție

b) din venituri proprii

An	2021	2022	2023
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	3.370.493- 101.605=3.268.888/14.348 227.82	4.441.730- 348.665=4.093065/18.894 216.63	5.023.772- 143.235=4.880.537/24.499 199.21
-subvenție	3.302.983- 101605=3.201.378/14.348= 223.12	4.232.955- 348665=3.884.290/18.894= 205.59	4.650.819- 143235=4.507.584/24.499= 183.99
-alocație	67.510/14.348= 4.70	208.775/18.894= 11.04	372.953/24499= 15.22

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

E1. Viziune

În ideea de a propune o viziune clară și coerentă a unei strategii manageriale, trebuie gândit un program coerent și realist capabil să creeze o proiecție cât mai pertinentă pentru programul de activitate al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” care să satisfacă prin mecanismele implicate misiunea acestei instituții. În acest sens, considerăm că o influență a parametrilor sociali economici existenți obligă la o reconsiderare a modului de organizare a instituției. În același timp luăm în considerare valorile impuse de tradiția acestui teatru

care i-au oferit stabilitate și continuitate în ceea ce privește oferta artistică de o incontestabilă valoare. Astfel, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” în menirea sa de formator cultural, are nevoie să funcționeze ca un mecanism viu, dinamic, capabil să se plieze pe cerințele impuse de societate. De aceea, compartimentele angrenate în această instituție (*artistic, tehnic, economic*) au obligația de conlucra și relaționa cât mai eficient.

E2. Misiune

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” are nobila misiune de a fi un important vector de cultură, cu rol esențial în formarea tinerei generații din cadrul comunității pe care o reprezintă. Producțiile artistice din patrimoniul unei instituții de spectacole pentru copii și tineret are o contribuție majoră în definirea personalității viitorului adult. Căutând să se adapteze acestui prezent aflat într-o dinamică uluitoare, teatrul nu poate să rămână închisat într-o zonă de confort a conservatorismului. El are obligația de a răspunde noilor provocări în ceea ce privește modalitatea de comunicare a actului artistic în contextul unei concurențe din ce în ce mai acerbe pe care o reprezintă cinema-ul, televiziunea și explozia de manifestare a aplicațiilor multimedia.

În acest sens, în concordanță cu Caietul de Obiective, ROF și legislația specială legată de funcționarea instituțiilor de cultură, putem concluziona:

- ***Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” are datoria de continua tradiția de teatru destinat publicului tânăr, în ideea în care oferta artistică a acestuia reprezintă o valoare cuantificabilă în timp pentru noile generații de copii. Aceste rezultate se vor oglindi în cunoaștere, educație și nu în cele din urmă în simț civic.***

E3. Obiective

Obiective generale	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea și fructificarea creațiilor clasice și contemporane din domeniul artei dramatice în forme spectaculare, eficientizarea utilizării a patrimoniului material și imaterial al teatrului cu scopul de a redimensiona la un nivel superior valorile culturale și artistice naționale și universale. • Activarea și dinamizarea spiritului creativ și al inovației
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea și expunerea scenică a spectacolelor create prin resurse proprii sau în parteneriat cu autoritățile de stat și cooptarea altor instituții de stat sau private • Crearea unui cadru optim de realizare a unor spectacole de o înaltă ținută artistică din dramaturgia clasică și contemporană în ideea consolidării unui statut puternic al instituției de promotor al valorilor social-culturale • Întreținerea și diversificarea relațiilor de parteneriat cu alte instituții de gen cu scopul de a crea un mediu dinamic de colaborare cu mișcarea artistică pe plan național și internațional • Conceperea, materializare și implementarea unor studii privind cercetarea și analiza culturală. • Pregătirea și educarea spectatorului de teatru prin programe artistice, fapt care determină o mărire a plajei publicului participant la evenimentele teatrale. • Accesul liber la cunoaștere și cultură, drept prevăzut și garantat de Constituția României în baza articolului 33. • Promovarea instituției în cadrul mediului teatral național și internațional prin participarea la evenimente artistice de marcă, prin care Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” reprezintă un vector important de promovare a culturii și artei constănțene. <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unei oferte variate de genuri spectaculare, element care generează o creștere a numărului de spectatori pe o plajă diversificată de vârstă. • Implementarea unor strategii de atragere de fonduri externe, prin care teatrul are posibilitatea să-și îmbunătățească calitatea produselor artistice, aducând în acest fel un aport important la veniturile proprii • Dezvoltarea și actualizarea structurii de organizare, funcționare și promovare a instituției, fapt ce determină o stabilitate a instituției ca pilon important al culturii din județul Constanța.

Specific

Scopurile sunt precise și sunt clar reprezentate, fapt care facilitează colectivului managerial acțiunile de monitorizare și evaluare a parametrilor valorici.

Măsurabil

Modul în care evoluează desfășurarea programelor este monitorizat continuu prin activitatea echipei de conducere, care în acest fel are o evidență clară a nivelului la care se află stadiul împlinirii proiectului de management, având ca suport de control *Raportul anual de management și Controlul managerial intern*.

Realizabil

Instituția dispune de resurse logistice, umane și financiare și materiale apte să determine realizarea obiectivelor propuse.

Relevant

Țintele sau obiectivele propuse sunt compatibile cu programele culturale regionale naționale și europene, existând entități de conducere (*stakeholderi*) și public atrași de activitatea și proiectele desfășurate în cadrul instituției.

Încadrat în timp

Proiectele concepute de Teatrul pentru Copii și Tineret au o planificare clară în timp. Astfel timpul de realizare a unei producții artistice, a unui eveniment artistic (*turnee, festivaluri, simpozioane.etc*) trebuie să se încadreze în parametri realiști capabili să prevadă eventuale impedimente firești care pot apărea în procesul de reprezentare artistică.

E4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”

Dacă teatrul este, parafrazându-l pe Shakespeare, cea oglindă pusă în fața lumii, atunci putem spune că arta dramatică definește societate în esența ei. În contextul actual al unei crize fără precedent (sanitară, economică), misiunea acestei nobile arte este de a aduce speranța oamenilor către un *măine mai bun*, către înțelegere. Desigur că teatrul a traversat de-a lungul istoriei numeroase perioade de convulsii sociale, politice, economice, conceptuale, însă de fiecare dată el a reușit să supraviețuiască prin puterea lui de a decodifica și reprezenta existența umană. Acest preambul are rostul de a releva importanța misiunii pe care o are această instituție în cadrul comunității căreia îi aparține.

Prin urmare, luând în considerare argumentele prezentate, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” își propune prin acest proiect să ducă mai departe misiunea de creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și publicului tânăr. O angrenare cât mai dinamică a resurselor artistice, tehnice și logistice va facilita îndeplinirea programelor culturale prevăzute. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, pe parcursul acestei perioade de **5 ani**, va urmări realizarea unor producții artistice atractive, ținând cont de modul de receptare a publicului țintă pe care îl reprezintă, în special, copii. În aceeași măsură, vom căuta să realizăm producții de spectacole adresate tineretului (*etapa de vârstă 14+*), producții care vizează atât dramaturgia clasică, dar și cea contemporană. În acest sens, vom propune texte din literatura universală și cea națională, texte care să pună în valoare colectivul artistic al instituției, capabile să rezoneze cu cerințele tot mai crescute ale consumatorilor de teatru.

Din acest proiect, face parte și **Stagiunea Estivală** de spectacole pentru copii și tineret, (*perioada iunie - iulie*) prin care actorii vor prezenta producțiile teatrului, atât la sediu cât și în aer liber, luând în calcul și aflulul de turiști din sezonul de vară. În acest mod, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” va căpăta o notorietate sporită în rândul publicului și nu în cele din urmă, acest demers va constitui un factor important în turismul local.

De asemenea, un aspect important în misiunea noastră de promotori ai artei, îl constituie strategia de promovare regională a spectacolelor instituției. Astfel, vom realiza parteneriate cu instituții de învățământ și alte instituții (*primării locale, centre culturale*) din localitățile arondate județului Constanța, cu scopul de a face cunoscută oferta noastră artistică și de a crea publicului posibilitatea de a avea acces la manifestări cultural-artistice.

Un alt demers în politica managerială îl constituie crearea unei punți de legătură cu mediul universitar dobrogean, reprezentat prin Facultatea de Arte (departamentul Teatru) din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța prin care dorim să promovăm noile generații de actori proveniți din învățământul constănțean. Astfel, vom organiza o gală a spectacolelor de licență a studenților actori, în care aceștia vor prezenta producțiile artistice

relevante, îmbogățind în acest fel oferta repertorială a teatrului. În acest scop, încurajăm și cultivăm totodată, pepiniera de viitori actori care vor putea în acest fel, să aibă oportunitatea de a se manifesta artistic într-un spațiu teatral profesionist, căutând în ei posibili parteneri și colaboratori al acestui teatru.

Strategia repertorială concepută pentru acest proiect managerial va fi pusă în valoare prin conlucrarea dinamică a Consiliului Artistic cu celelalte compartimente ale instituției. Comunicarea între sectorul tehnic, economic, artistic, organizatoric, este esențială în funcționarea la parametri normali într-o instituție producătoare de evenimente artistice. În acest fel, echipa managerială va putea îndeplini, în mod eficient, obiectivele propuse.

E5. Strategia și planul de marketing

Termenul de marketing care presupune mecanismele prin care un produs este introdus ca bun de consum într-o piață de desfacere, este un element important în ceea ce înseamnă producerea de spectacole. În activitatea unei instituții cu profil artistic cultural, marketingul constituie factor determinant în stimularea valorică a produsului artistic și nu în cele din urmă, amplifică captarea acestuia de către publicul consumator. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” își propune să acorde compartimentului marketing o atenție sporită întrucât o politică eficientă în acest sens (*pe termen mediu și lung*) conduce la o îmbunătățire considerabilă a statutului acestei instituții în circuitul cultural național și internațional. De aceea, personalul implicat în realizarea acestui obiectiv, trebuie să implementeze un concept strategic modern, care să țină cont de modalitățile actualizate de comunicare a ofertei artistice a teatrului.

În crearea acestui concept, elementele esențiale la care trebuie să ne raportăm sunt: valoarea artistică a spectacolelor, lărgirea plajei de public spectator, contribuția la dezvoltarea cultural artistică a individului prin receptarea unor mesaje de o certă valoare educativă.

Strategia de marketing, în acest sens, se va axa pe următoarele direcții:

- Conceperea unui mesaj clar definit al instituției, în acord cu proiectul de management, prin crearea unei noi grafici (re design) a site-ului Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”.
- Sondaje și analize pe baza feedback-ului primit din partea publicului cu privire la misiunea acestui teatru, cu scopul de a căuta o modalitate de comunicare cât mai eficientă cu spectatorul.
- Instruirea permanentă prin cursuri de specializare a compartimentului Impresariat, Relații cu publicul și Organizare de spectacole.
- Campanie permanentă de promovare a producțiilor teatrului prin expunerea unor afișe cu impact puternic ce să esențializeze prin imaginea lor mesajul spectacolelor. Acestea vor fi materializate sub formă de bannere, flyere, afișe, caiete program. Toate acestea vor fi afișate și distribuite la sediul teatrului, dar și în spațiile special amenajate ale instituțiilor partenere (*instituții de învățământ, muzee, centre culturale*).
- Crearea de evenimente de mediatizare în spații deschise neconvenționale, piețe, parcuri, faleză, cu scopul de a promova oferta artistică a teatrului.
- Identificarea unor spații posibile de afișaj (*hoteluri, resorturi turistice, stații de autobuze, mijloace de transport, zone amenajate pentru turiști*).
- Atragerea unui segment de *Public Fan*, care să participe activ la campanii voluntare de distribuire de materiale promoționale al căror conținut îl reprezintă activitățile și evenimentele artistice ale teatrului.
- Extinderea activităților de promovare în mediul online, prin regândirea unei platforme active de mediatizare, cu scopul de a dinamiza comunicarea prin site-ul teatrului în timp real.
- Crearea de parteneriate cu site-uri specializate care acoperă o arie mult mai largă de comunicare a evenimentelor pe care le desfășoară teatrul : Facebook, Youtube, Instagram.
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu presa scrisă (*ziare locale, regionale și naționale, reviste de profil*). Întreținerea unei comunicări continue cu posturile de radio și televiziune prin prezentarea informațiilor la zi a evenimentelor create de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” (*trailere ale spectacolelor ce urmează a fi prezentate, premiere sau reluări; interviuri cu actori, regizori, oameni de teatru care susțin și întrețin activitatea artistică a instituției*).

• Politica de prețuri a biletelor trebuie să faciliteze accesul tuturor categoriilor de spectatori. Astfel, instituția își propune un cost echilibrat al tarifelor de intrare atât pentru adulți, cât și pentru publicul tânăr, întrucât teatrul trebuie să fie o tribună a cetății și toți cetățenii ei trebuie să beneficieze de cunoaștere. Procurarea biletelor în formă fizică, dar și prin platforme online, specializate în domeniu, determină o dinamică sporită ușurării achiziționării acestora. Crearea de pachete promoționale, reducerile la grupurile organizate incluzând și transportul, sunt elemente ce fac accesibil accesul tuturor categoriilor de spectatori la actul artistic, atât la sediul instituției, cât și în deplasările organizate în localitățile județului Constanța.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management (2024-2029)

Într-un teatru, managerului îi revine sarcina de a coordona programele artistice din instituție, al căror scop este dezvoltarea culturii și artei și în același timp, al promovării imaginii culturale a spațiului dobrogean și național. Analizând programele de management anterioare și raportându-ne la directivele trasate de Consiliul Județean Constanța prin Caietul de obiective, propunem o structură coerentă a proiectelor pentru perioada 2024-2029, prin care să se păstreze specificul instituției Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”.

- 1. Programul Teatrul între Educație și Divertisment (parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța).** Reprezintă programul cel mai complex al instituției care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (*preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14; adolescenți 14+*). El are în componență :
 - 3 spectacole în premieră pentru copii: un spectacol cu actori; un spectacol cu actori și păpuși; un spectacol cu păpuși.
 - 1 spectacol în premieră pentru tineret (14+). Va fi prezentat un spectacol din dramaturgia clasică sau contemporană cu tematică social educativă dedicat tineretului.
 - reluare sau o refacere a unuia din spectacolele existente în repertoriu ce solicită schimbări de decor sau distribuție.
- 2. Programul Educație prin Cultură în spațiul dobrogean.** Acest program are un impact deosebit în rândul spectatorilor din localitățile limitrofe municipiului Constanța care reușesc să acceseze în acest fel spectacole de teatru de o înaltă ținută artistică. În acest sens, spectacolele sunt gândite și realizate pentru a se putea adapta sălilor (de multe ori fără dotări tehnice corespunzătoare) puse la dispoziție de autoritățile și instituțiile partenere în acest proiect. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, prin implementarea acestui proiect își atribuie rolul de factor educațional important, o alternativă concretă cultural educativă raportată la oferta deficitară zonală.
- 3. Primul pas către profesionalism.** Programul își dorește să se constituie o punte de comunicare între teatrul profesionist și laboratorul universitar al Facultății de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, în care studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști. În cadrul acestui proiect instituția își propune să expună scenic producțiile reprezentative artistic (*examene, spectacole de licență/disertație*) din cadrul Facultății de Arte. În acest mod, tinerii studenți vor avea ocazia să performeze pe o scenă profesionistă și cu această ocazie, teatrul își îmbogățește stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, constituie un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.
- 4. Programul Stagiune Estivală** conține desfășurarea spectacolelor instituției la sediu dar și în spații special amenajate în aer liber, în lunile iunie și iulie. Pe parcursul acestui interval din sezonul estival, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” publicul constănțean, dar și potențialii turiști vor putea accesa producțiile artistice ale teatrului. Acest program vizează în același timp, promovarea actului artistic în județul Constanța și totodată, constituie și un mijloc de promovare a imaginii teatrului ca promotor important al artei și culturii pe plan regional și național.
- 5. Gesturi pentru toți.** Este un program care se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centrele de îngrijire și asistență. Astfel, cu ocazia sărbătorilor religioase, a sărbătorilor cu caracter național, copiii și bătrânii vor putea asista gratuit la spectacolele oferite de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, spectacole al căror mesaj

încurajator vor contribui într-o măsură importantă, la efectul terapeutic pe care arta îl conține prin misiunea sa nobilă de paliativ spiritual.

6. **Universul feeric al poveștilor de iarnă.** Este un program ce se desfășoară în preajma sărbătorilor de iarnă, când solicitările în acest sens din partea publicului, a instituțiilor de învățământ, al primăriilor arondate județului Constanța, capătă o amploare deosebită. În acest sens, colectivul teatrului pregătește spectacole cu tematică hibernală, când sunt puse în valoare subiecte pe teme religioase, dar și povești de iarnă, oglindite în povești clasice și moderne. Acestea vor avea ca spațiu de desfășurare locațiile de tip Orașelul Copiilor, piațete, spații deschise propice de a oferi evenimente artistice în acest sens.
7. Programul **Spectacole Eveniment.** Acest program are în vedere, crearea unor spectacole cu tematică specifică în cinstea unor evenimente importante ce se aniversează de-a lungul întregului an: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, Expoziții sezoniere în foaiere-ul teatrului, Ziua Internațională a Copilului Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României, etc

E7. Proiectele din cadrul programelor

Nr. crt.	PROGRAM	PROIECT*	SCURTĂ DESCRIERE
	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	<p><u>-Premiere copii</u></p> <p>-1 spectacol pentru copii cu actori (2024) -3 spectacole pentru copii (un spectacol cu păpuși, un spectacol cu actori și păpuși și un spectacol cu actori) (2025) -3 spectacole pentru copii (un spectacol cu păpuși, un spectacol cu actori și păpuși și un spectacol cu actori) (2026) -3 spectacole pentru copii (un spectacol cu păpuși, un spectacol cu actori și păpuși și un spectacol cu actori) (2027) -3 spectacole pentru copii (un spectacol cu păpuși, un spectacol cu actori și păpuși și un spectacol cu actori) (2028) -2 spectacole pentru copii (unul cu păpuși, unul cu actori și păpuși (interval ianuarie-mai 2029)</p>	-reprezintă programul cel mai complex al instituției care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14; adolescenți 14+).
		<p><u>-Premiere pentru tineret (14+)</u></p> <p>-1 spectacol pentru tineret (2024) -1 spectacol pentru tineret (2025) -1 spectacol pentru tineret (2026) -1 spectacol pentru tineret (2027) -1 spectacol pentru tineret (2028)</p>	-spectacolele pentru tineret vor fi alese din dramaturgia clasică sau contemporană și va avea tematică socială educativă actuală, dedicat orizontului de așteptare al adolescenților și tinerilor;
		<p>- Reluări/refaceri spectacole existente în repertoriul curent ale teatrului pe parcursul intervalului 2024 - 2029</p>	-reluările sau refacerile respective vor implica schimbări de decor sau distribuție
2.	EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ ÎN SPAȚIUL DOBROGEAN	-Spectacole susținute în zonele limitrofe ale Constanței (în localități, comune, sate ale județului)	-prin acest program, micuții din zonele limitrofe ale Constanței, din sate, comune și alte localități din apropierea județului pot avea șansa de a vedea spectacole de teatru de o înaltă ținută artistică. În acest sens, spectacolele sunt gândite și realizate pentru a se putea adapta sălilor (de

			<p>multe ori fără dotări tehnice corespunzătoare) puse la dispoziție de autoritățile și instituțiile partenere în acest proiect.</p> <p>-acest proiect are un rol educațional important, o alternativă concretă culturală educativă raportată la oferta deficitară zonală.</p>
3.	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	<p>-Spectacole realizate în colaborare cu studenții ai „Facultății de Arte” Universitatea Ovidius</p> <p><i>(Titlurile spectacolelor vor fi alese în funcție de structura claselor de actorie care vor influența distribuția viitoarelor montări scenice.)</i></p>	<p>-prin acest program se creează o punte de comunicare între teatrul profesionist și laboratorul universitar al Facultății de Arte, al Universității „Ovidius” din Constanța, acolo unde studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști;</p> <p>-astfel, ei vor avea ocazia să se desfășoare pe o scenă profesionistă, iar Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” își va îmbogăți stagiunea teatrală cu spectacole.</p>
4.	STAGIUNEA ESTIVALĂ	„Bazarul păpușilor și marionetelor ... pe litoral”	<p>-prin acest program, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” va susține spectacole la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni se vor putea bucura de spectacolele din repertoriul curent al instituției</p>
5.	GESTURI PENTRU TOȚI	„Și ei au nevoie de teatru...”	<p>-acest program se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centre de îngrijire și azile.</p>
7.	UNIVERSUL FEERIC AL POVEȘTELOR DE IARNĂ	„Odiseea poveștilor de iarnă”	<p>-prin acest program ce se desfășoară în apropierea sărbătorilor de iarnă, Teatrul este alături de publicul său, prin spectacole cu specific de iarnă, tradiționale, cu colinde și tradiții românești având ca spațiu de desfășurare locuri cum ar fi: Orașelul Copiilor, piațete, anumite spații deschise ce se pretează la astfel de activități pe timpul iernii.</p>
8.	SPECTACOLE EVENIMENT	Spectacole dedicate unor manifestări deosebite, aniversate pe parcursul perioadei de management	<p>-prin acest program sunt create spectacole cu tematică specifică, în cinstea unor evenimente importante pentru lumea artistică a teatrelor de păpuși și de animație, a culturii și</p>

			educației, cum ar fi: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, Ziua Porților Deschise a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Ziua Internațională a Copilului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României, Ziua Unirii.
--	--	--	--

**Propunerile de titluri ale proiectelor pentru copii sunt următoarele: SÂNZIANA ȘI PEPELEA - de Vasile Alecsandri, FRUMOASA DIN PĂDUREA ADORMITĂ de Frații Grimm, FRUMOASA ȘI BESTIA – de Charles Perrault, RAPUNZEL – de Frații Grimm, URSUL PĂCĂLIT DE VULPE – de Ion Creangă, SAREA ÎN BUCATE – de Petre Ispirescu, PRINȚ ȘI CERȘETOR, HUCKLEBERRY FINN – de Mark Twain, CÂNTĂREȚII DIN BREMEN – de Frații Grimm, PUNGUȚA CU DOI BANI – Ion Creangă, POVESTE DE CRĂCIUN – de Charles Dickens, CROITORAȘUL CEL VITEAZ – de Frații Grimm, FETIȚA CU CHIBRITURI -de Frații Grimm, SPĂRGĂTORUL DE NUCI ȘI REGELE ȘOARECILOR– de E.T.A. Hoffman, POVESTEA PORCULUI – de Ion Creangă, CĂLĂTORIILE LUI GULLIVER – de Jonathan Swift, MICA SIRENĂ, CRĂIASA ZĂPEZII de Hans Christian Andersen, HANSEL ȘI GRETEL – de Frații Grimm, TINEREȚE FĂRĂ BĂTRĂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE- de Petre Ispirescu, iar titlurile proiectelor pentru tineret sunt: AVIOANE DE HĂRTIE- de Elise Wilk, TIGRUL- de Murray Schisgal, VIAȚA E SUFERINȚĂ -de Oliver Bukowski, RENDEZ-VOUS ÎN MAREA PLOILOR – Alexander Galin, LA ȚIGĂNCI-de Mircea Eliade; aceste proiecte pot fi modificate în urma discuțiilor purtate cu viitorii colaboratori ai noștri (regizori, scenografi, coregrafi, actori), care sunt implicați în multe alte proiecte la nivel național și internațional. Astfel, la titlurile propuse de noi, vom fi deschiși să consultăm și oferta lor.*

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitatea curentă de prezentare de spectacole, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” își propune să realizeze și alte activități, cum ar fi activități ce vor fi legate în mod special de activitățile cu caracter cultural ale autorităților publice și locale din calendarul manifestărilor aparținând instituțiilor cu care teatrul are parteneriate, expoziții de fotografie, găzduirea unor trupe de teatru, de concerte cu copii și pentru copii, lansări de carte pentru copii, în scopul promovării literaturii contemporane pentru micuți, dramaturgie contemporană în spectacole-lectură realizate în teatru, dar și în afara lui, în spații neconvenționale gen piețete sau parcuri.

De asemenea, se vor realiza și alte activități cum ar fi: expoziții de desene, pictură, colaje realizate de elevii instituțiilor de învățământ ce au parteneriate de colaborare cu instituția noastră. În ceea ce privește publicul tânăr, vom organiza spectacole-lectură din dramaturgia contemporană, texte care să aibă în centrul atenției problematica tânărului adolescent în căutarea propriei identități: texte cu tematică socială, educativă. În acest sens, vom crea și ateliere - workshop, în care tinerii sunt inițiați în procesul de realizare al unui spectacol. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție și mișcare scenică.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024 Iunie- Decembrie	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029 Ian-Mai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	TOTAL VENITURI din care	3 560 000	6 712 200	7 383 420	8 100 000	8 910 000	4 083 333
	1.a venituri proprii, din care	222 000	418 000	459 800	500 000	550 000	252 083

	1.a.1. venituri din activitatea de bază	222 000	418 000	459 800	500 000	550 000	252 083
	1.a.2. surse	0	0	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri	0	0	0	0	0	0
	1.b.subvenții/alocații	3 338 000	6 294 200	6 923 620	7 600 000	8 360 000	3 831 250
	1.c.alte venituri	0	0	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	3 560 000	6 712 200	7 383 420	8 100 000	8 910 000	4 083 333
	2.a.Cheletuieli de personal, din care	2 217 000	4 180 220	4 598 240	5 037 000	5 540 700	2 511 083
	2.a.1.Cheletuieli cu salariile	2 217 000	4 119 420	4 537 440	4 976 200	5 472 300	2,511,083
	2.a.2.Alte cheletuieli de personal	0	60 800	60 800	60 800	68 400	68 400
	2.b.Cheletuieli cu bunuri și servicii, din care	1 203 400	2 269 300	2 496 230	2 745 000	3 019 500	1,383,333
	2.b.1.Cheletuieli pentru proiecte	445 500	840 000	924000	1 016 400	1 118 040	512 435
	2.b.2.Cheletuieli cu colaboratorii	140 000	264 000	290 400	319 440	351 384	161 051
	2.b.3.Cheletuieli pentru reparații curente	200 000	377 000	414 700	459 170	505 087	231 498
	2.b.4.Cheletuieli de întreținere	228 500	430 000	473 000	520 300	572 330	262 318
	2.b.5. Alte cheletuieli cu bunuri și servicii	189 400	358 300	394 130	429 690	472 659	216 031
	2.c. Cheletuieli de capital	139 600	262 680	288 950	318 000	349 800	160 417

F2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

1.1. La sediu

1.2. În afara sediului

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

2024 -Număr beneficiari estimativ 13.000 (*perioada iunie-decembrie; cifra reprezintă nr. de spectatori estimați, incluzând spectacolele susținute în aer liber, în perioada estivală*)

1. Număr activități educaționale – 170 spectacole și diverse activități artistice, culturale și educaționale (la sediu, în online, spații în aer liber)

2. Număr de spectacole în deplasare – 17

2025 - la sediu -un număr estimativ de 25.000 spectatori, iar în deplasare 3.200 spectatori

2026 - la sediu -un număr estimativ de 25.500 spectatori, iar în deplasare 3.500 spectatori

2027 - la sediu -un număr estimativ de 26.000 spectatori, iar în deplasare 3.700 spectatori

2028 - la sediu -un număr estimativ de 26.500 spectatori, iar în deplasare 4.000 spectatori

2029 (interval ianuarie–mai) la sediu – un număr estimativ de 13 .000 spectatori, iar în deplasare 2000 spectatori

Aceste previziuni iau în considerare existența unor condiții firești de funcționare a instituției;

F3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Buget
2024					
1	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți	2	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși -spectacol în premieră pentru tineret -refaceri spectacole	110.000 lei 105.000 lei 25.000 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	2	-spectacol – concert pe versurile lui Adrian Păunescu -Ziua Dobrogei	40.000 lei 5000 lei
3.	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	1	-Spectacol cu studenți	25.000 lei
4.	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde, pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni .		-Eveniment Ziua Internațională a Copilului și spectacole din repertoriul curent susținute în stagiunea estivală.	25.000 lei
2025					
1	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți	4	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori și păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori -spectacol în premieră pentru tineret -refaceri spectacole	93.500 lei 104.000 lei 115.500 lei 121.000 lei 27.500 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	4	-Ziua Culturii Naționale -Spectacol dedicat lui Nichita Stănescu -Ziua Internațională a Marionetei -Ziua Dobrogei	2750 lei 5500 lei 2200 lei 5500 lei
3	PRIMUL PAS	-proiecte de colaborare		-Spectacol cu studenți	

	CĂTRE PROFESIONISM	între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	1		27.500 lei
4.	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni		-Eveniment Ziua Internațională a Copilului și spectacole din repertoriul curent susținute în stagiunea estivală.	27.500 lei
2026					
1	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți	4	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori și păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori -spectacol în premieră pentru tineret -refaceri spectacole	102.850 lei 114.400 lei 127.050 lei 133.100 lei 30.250 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	4	-Ziua Culturii Naționale -Spectacol dedicat lui Nichita Stănescu -Ziua Internațională a Marionetei -Ziua Dobrogei	3025 lei 6100 lei 2500 lei 6050 lei
3.	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	1	-Spectacol cu studenți	30.250 lei
4	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni	1	-Eveniment Ziua Internațională a Copilului și spectacole din repertoriul curent susținute în stagiunea estivală.	30.250 lei
2027					
1.	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți,	4	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori și păpuși	113.135 lei 125.840 lei

		adolescenți		-spectacol în premieră pentru copii, cu actori	139.755 lei
				-spectacol în premieră pentru tineret	146.410 lei
				-refaceri spectacole	33.275 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	4	-Ziua Culturii Naționale -Spectacol dedicat lui Nichita Stănescu -Ziua Internațională a Marionetei -Ziua Dobrogei	3320 lei 6700 lei 2750 lei 6655 lei
3	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	1	-Spectacol cu studenți	33.275 lei
4	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni	1	-Eveniment Ziua Internațională a Copilului și spectacole din repertoriul curent susținute în stagiunea estivală.	33.275 lei
2028					
1.	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți	4	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori și păpuși -spectacol în premieră pentru copii, cu actori -spectacol în premieră pentru tineret -refaceri spectacole	125.000 lei 138.424 lei 153.730 lei 161.051 lei 36.600 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative	4	-Ziua Culturii Naționale -Spectacol dedicat lui Nichita Stănescu -Ziua Internațională a Marionetei -Ziua Dobrogei	3652 lei 7400 lei 3000 lei 7320 lei
3	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	1	-Spectacol cu studenți	36.600 lei
4	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber,	1	-Eveniment Ziua Internațională a Copilului și spectacole din repertoriul curent susținute în stagiunea estivală.	36.600 lei

		unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni			
2029 (interval ianuarie – mai)					
1.	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-spectacole pentru copii și tineret cu public țintă preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți	2	-spectacol în premieră pentru copii, cu păpuși	137.000 lei
				-spectacol în premieră pentru copii, cu actori	152.270 lei
				-refaceri spectacole	40.260 lei
2	SPECTACOLE EVENIMENT	-spectacole cu tematică specifică, dedicate unor evenimente importante artistice, culturale și educative		-Ziua Culturii Naționale	4000 lei
				-Spectacol dedicat lui Nichita Stănescu	8100 lei
				-Ziua Internațională a Marionetei	3300 lei
3	PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-proiecte de colaborare între teatrul profesionist și Facultatea de Arte, Univ. „Ovidius” din Constanța	---	---	---
4	STAGIUNE ESTIVALĂ	-spectacole din repertoriul curent, susținute la sediu dar și în spații special amenajate, în aer liber, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, sunt așteptați micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni	---	---	---

**Manager,
Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța**

Aurel Palade