



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE  
AVIZAT  
SECRETAR GENERAL,  
FULVIA - ANTONELA DINESCU

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. 276/21.06.2024

pentru modificarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

Consiliul local al municipiului Constanța, întrunit în ședința ordinară din data de \_\_\_\_\_ 2024.

Având în vedere:

-referatul de aprobare al domnului primar Vergil Chițac înregistrat sub nr. 685/21.06.2024;

-raportul de specialitate al Serviciului patrimoniu din cadrul Direcției generale urbanism și patrimoniu înregistrat sub nr. 12702/21.06.2024;

-avizul Comisiei de specialitate nr. 1 de studii, prognoze economico-sociale, buget finanțe, administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța;

-avizul Comisiei de specialitate nr. 2 – de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură;

-avizul Comisiei de specialitate nr. 3 – pentru servicii publice, comerț, turism și agrement;

-avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului

În conformitate cu prevederile:

-art. 11, alin. (1) lit. a) din Legea nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;

-Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;

-Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul;

-Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;

-Legii nr.120/2006 monumentelor de for public;

-art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Luand în considerare:

-HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;

-HCL nr. 32/2023 pentru completarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța,

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (14) și art. 196 alin. (1), lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

## HOTĂRĂȘTE:

Art. I-Se modifică punctele 6 și 7 din Anexa nr. 6 Categoriile de mijloace de publicitate permise pe zonele de publicitate în municipiul Constanța inclusiv Stațiunea Mamaia și Satul de Vacanță, la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/2021, după cum urmează:

Nr. crt.	Categoriile de mijloace de publicitate permise	Zone de publicitate/ Amplasare în baza: autorizație de construire (AC), Aviz			Dimensiuni	Culori	Prevederi din regulamentul local de publicitate	Modalitate de atribuire	Observații
		zona de publicitate restrânsă ZR1	zona de publicitate restrânsă ZR2	zona de publicitate lărgită ZL					
6.	<b>PANOURI PUBLICITARE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ</b> Amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	DA /AC	DA /AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante, în funcție de stilul arhitectural al imobilului și al specificului zonei de amplasament	Art.20	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Municipiul Constanța  Cerere însoțită de documentații a aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private
7.	<b>ECRANE PUBLICITARE</b> Amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	DA/AC	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante, în funcție de stilul arhitectural al imobilului și al specificului zonei de amplasament	Art.21 Art.22 Art.23	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Municipiul Constanța  Cerere însoțită de documentații a aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private  Dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminii

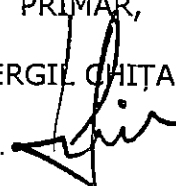
Art. II-Celelalte prevederi ale HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, cu modificările ulterioare, rămân neschimbate.

Art. III-Compartimentul secretariat, relații consiliul local, administrația publică și fond funciar va comunica prezenta hotărâre Direcției generale urbanism și patrimoniu, Serviciului juridic, Direcției generale poliția locală, Direcției strategii și fonduri europene, Direcției organizare evenimente, Serviciul public de impozite și taxe Constanța, în vederea ducerii la îndeplinire și Instituției prefectului - județul Constanța, spre știință.

Prezenta hotărâre a fost votată de consilierii locali astfel:  
\_\_\_\_\_ pentru, \_\_\_\_\_ împotriva, \_\_\_\_\_ abțineri.

La data adoptării sunt în funcție \_\_\_\_\_ consilieri din 27 membri.

INIȚIATOR,  
PRIMAR,  
VERGIL CHIȚAC





ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
PRIMAR  
NR. 121685 / 21.06 2024

F02-PS32

## REFERAT DE APROBARE

Văzând prevederile:

- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;
- HCL nr. 32/2023 pentru completarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;
- Legii nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Luând în considerare necesitatea extinderii posibilităților de amplasare a unor mijloace de publicitate reprezentate de panouri publicitare și publicitate luminoasă amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor precum și a ecranelor publicitare amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, în zona de publicitate restrânsă ZR1, în baza autorizației de construire (AC), în vederea încurajării introducerii unei semnalizări publicitare de bună calitate, reglementării semnalizării, îmbunătățirii nivelului de confort vizual, protejării caracteristicilor semnificative ale clădirilor, peisajelor stradale și amenajărilor generale ale zonei, în condițiile Legii nr. 185/2013, art.11(1), lit."b" și art. 11, lit. "a".

În temeiul prevederilor art. 129 alin. 2 lit. b și art. 136 alin. 1 și alin. 8 lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, inițiez proiectul de hotărâre pentru modificarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța.

PRIMAR,  
VERGIL CHIȚAC



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
DIRECȚIA GENERALĂ URBANISM ȘI PATRIMONIU  
DIRECȚIA PATRIMONIU  
SERVICIUL PATRIMONIU  
NR. 121685/21.06.2024

RAPORT DE SPECIALITATE  
pentru modificarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de  
publicitate la nivelul municipiului Constanța.

Văzând referatul de aprobare nr. 121685/21.06.2024 al domnului primar Vergil  
Chițac;

Având în vedere prevederile:

- Legii nr.185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,
- Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;
- Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
- Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul;
- Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- Legii nr. 120/2006 monumentelor de for public;
- Legii nr.148/2000 privind publicitatea,
- O.G. nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor,
- O.U.G. nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice,
- O.U.G. nr.63/2006 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice,
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal,
- H.G. nr. 1/2015 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal,
- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală,
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare,
- O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ
- HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța,
- HCL nr. 32/2023 pentru completarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța.

Ținând cont de obligația legală a autorității publice locale privind aprobarea prin hotărâre a consiliului local a regulamentului local de publicitate precum și amendarea regulamentului local de publicitate deja aprobat.

Considerăm că este oportună extinderea posibilității de amplasare a unor mijloace publicitare reprezentate de panouri publicitare și publicitate luminoasă amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor precum și a ecranelor publicitare amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, în zona de publicitate restrânsă ZR1, în baza autorizației de construire (AC) după cum urmează:

Anexa nr. 6 Categoriile de mijloace de publicitate permise pe zonele de publicitate în municipiul Constanța inclusiv Stațiunea Mamaia și Satul de Vacanță.

Nr. crt.	Categoriile de mijloace de publicitate permise	Zone de publicitate/ Amplasare în baza: autorizație de construire (AC), Aviz			Dimensiuni	Culori	Prevederi din regulamentul local de publicitate	Modalitate de atribuire	Observații
		zona de publicitate restrânsă ZR1	zona de publicitate restrânsă ZR2	zona de publicitate lărgită ZL					
6.	<b>PANOURI PUBLICITARE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ</b> Amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	DA / AC	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante, în funcție de stilul arhitectural al imobilului și al specificului zonei de amplasament	Art.20	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Municipiul Constanța  Cerere însoțită de documentația aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private
7.	<b>ECRANE PUBLICITARE</b> Amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	DA/AC	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante, în funcție de stilul arhitectural al imobilului și al specificului zonei de amplasament	Art.21 Art.22 Art.23	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Municipiul Constanța  Cerere însoțită de documentația aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private  Dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminii

Astfel se încurajează introducerea unei semnalizări publicitare de bună calitate, reglementarea semnalizării și în zona de publicitate restrânsă ZR1, îmbunătățirea nivelului de confort vizual, protejarea caracteristicilor semnificative ale clădirilor, peisajelor stradale și amenajarea generală a zonei.

Față de cele prezentate, în temeiul prevederilor art. 136 alin.(8), lit.b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, am întocmit prezentul raport de specialitate care însoțește proiectul de hotărâre privind modificarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, ce va fi supus spre analiză, dezbateră și aprobare plenului Consiliului local al municipiului Constanța.

**DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT**

Carmen Mihaela ISPAS

**Întocmit**

Insp. Vasilica CRISTESCU

Avizat de legalitate–Serviciul juridic

*Conform prevederilor legale anterioare*  
*Q: Here PAUG*  
*PAUG*