



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE  
AVIZAT  
SECRETAR GENERAL,  
FULVIA - ANTONELA DINESCU

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. 375/23.08.2024

pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a

Consiliul local al municipiului Constanța, întrunit în ședința ordinară din data de

\_\_\_\_\_.

Având în vedere:

- referatul de aprobare al domnului primar Vergil Chițac înregistrat sub nr. 162930/23.08.2024;
- raportul de specialitate al Compartimentului publicitate din cadrul Direcției organizare evenimente, înregistrat sub nr. 162931/23.08.2024
- avizul Comisiei de specialitate nr. 1 - de studii, prognoze economico-sociale, buget, finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului;

În conformitate cu prevederile:

- art. 12, art. 13 din Legea nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 477, art. 478, art. 479 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 317, 332 - 348 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare:

- HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;
- HCL nr. 32/2023 pentru completarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;
- HCL nr. 312/2024 pentru modificarea HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (2), lit. c, alin. (6), lit. a, art. 196 alin. (1), lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

#### HOTĂRĂȘTE:

Art.1. - Se aprobă închirierea prin licitație publică a amplasamentelor, care aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral și valoare de inventar, grupate în două pachete, conform anexelor nr. 1.1 și 1.2, care fac parte

integrantă din prezenta hotărâre. Pachetele cuprind locațiile pe care se vor amplasa mijloace de publicitate de tipul: panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare, totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/2021.

Art.2. - (1) Se aprobă documentația de atribuire prin licitație publică a amplasamentelor identificate la art. 1 din prezenta hotărâre, respectiv: caietul de sarcini, fișa de date a procedurii, contractul de închiriere - cadru conținând clauze contractuale obligatorii, formulare și modele de documente, conform anexelor nr. 2 - 4, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

(2) Se aprobă situația centralizată a avizelor pentru utilități conform certificatelor de urbanism emise pentru construirea de mijloace publicitare pe amplasamentele aferente pachetelor 1 și 2, conform anexei nr. 5, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se însușesc rapoartele de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aferente mijloacelor de publicitate, nr. 292/21.03.2024, 293/21.03.2024, 294/21.03.2024 și 301/21.03.2024, înregistrate la Primăria municipiului Constanța sub numerele: 71207/02.04.2024, 71212/02.04.2024, 71219/02.04.2024 și 71225/02.04.2024, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Se aprobă prețul de pornire al licitației pentru amplasamentele mijloacelor de publicitate, conform rapoartelor de evaluare, pe zonele de publicitate care sunt stabilite prin HCL nr. 105/2021, astfel:

- a) panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, cu dimensiunea 1,20 m x 1,80 m aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,60/ euro/mp/zi, fără TVA;
- b) panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, cu dimensiunea 3,20 m x 2,40 m aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,00/ euro/mp/zi, fără TVA;
- c) totemuri indicatoare - amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL), 1,80 euro/mp/zi, fără TVA;
- d) stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL), pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale și cele incluse și asimilate în anexa nr. 6, pct. 18, lit. A) din HCL nr. 105/2021), cu 1 (un) mijloc publicitar/stâlp, 24,70 euro/stâlp/lună, fără TVA.

Prețul se va achita în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

Art.5. Se aprobă constituirea comisiei de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de licitație, formată din 9 membri, cu următoarea componență:

- a) \_\_\_\_\_ - consilier local, membru titular  
\_\_\_\_\_ - consilier local, membru supleant
- b) \_\_\_\_\_ - consilier local, membru titular  
\_\_\_\_\_ - consilier local, membru supleant
- c) \_\_\_\_\_ - consilier local, membru titular  
\_\_\_\_\_ - consilier local, membru supleant
- d) reprezentant al ANAF Constanța, membru titular,

- reprezentant al ANAF Constanța, membru supleant;
- e) reprezentant al APM Constanța, membru titular,  
reprezentant al APM Constanța, membru supleant;
- f) 4 funcționari publici din cadrul aparatului de specialitate al primarului, pentru fiecare fiind desemnat și un membru supleant.

Art. 6. (1) Persoanele prevăzute la art.5, lit. f) din prezenta hotărâre, precum și supleanții acestora, vor fi nominalizați prin dispoziție a primarului municipiului Constanța, dintre funcționarii publici cu funcții de conducere, încadrați în compartimentele de resort din cadrul Primăriei municipiului Constanța, președintele precum și secretarul comisiei fiind numiți dintre aceștia.

(2) Membrii comisiei de evaluare a ofertelor, care sunt reprezentanții altor instituții/autorități publice, vor fi nominalizați în scris de către acestea.

(3) Comisia de evaluare a ofertelor va funcționa în conformitate cu prevederile art. 317, 335 - 344, din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 7. Se împuternicește domnul Vergil Chițac, Primarul municipiului Constanța, prin aparatul de specialitate, să încheie contractele de închiriere pentru amplasamentele identificate la art. 1 din prezenta hotărâre.

Art. 8. Durata închirierii este de 5 ani de la data semnării contractului de închiriere.

Art. 9. Compartimentul secretariat, relații consiliul local, administrația publică și fond funciar va comunica prezenta hotărâre Direcției generale urbanism și patrimoniu, Serviciului juridic, Direcției servicii publice, Direcției generale poliția locală, Direcției strategii și fonduri europene, Direcției organizare evenimente, în vederea ducerii la îndeplinire și Instituției prefectului - județul Constanța, spre știință.

Prezenta hotărâre a fost votată de consilierii locali astfel:  
\_\_\_\_\_ pentru, \_\_\_\_\_ împotriva, \_\_\_\_\_ abțineri.

La data adoptării sunt în funcție \_\_\_\_\_ de consilieri din 27 membri.

INIȚIATOR,  
PRIMAR,

VERGIL CHITAC





## REFERAT DE APROBARE

Văzând prevederile:

- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legii nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;
- Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- HCL nr. 105/23.04.2021, privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021, urmărește asigurarea cadrului legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și totodată menținerea și îmbunătățirea nivelului de confort vizual, prin reguli și controlul publicității.

Mijloacele de publicitate ce urmează a se amplasa pe raza UAT Constanța vor trebui să asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Amplasamentele, terenuri/stâlpi, vor fi atribuite prin procedura licitației publice, organizată în condițiile OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și în concordanță cu prevederile HCL nr. 105/23.04.2021, atât în ceea ce privește respectarea zonelor de publicitate aprobate, cât și a locațiilor stabilite.

Pe amplasamentele ce fac obiectul procedurii de închiriere, se pot construi doar mijloacele de publicitate stabilite prin pachetele constituite conform anexelor nr. 1.1 și 1.2, cu respectarea dimensiunilor impuse, a tipului și culorii stabilite, care vor fi exploatate în schimbul unei chirii.

Prețurile de pornire a licitației pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, au fost stabilite prin rapoarte de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța.

Procedura de închiriere prin licitație publică a amplasamentelor se va desfășura în conformitate cu documentația de atribuire, respectiv: caietul de sarcini, fișa de date a procedurii și contractul de închiriere - cadru, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

În temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (8) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, inițiez proiectul de hotărâre pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a.

**PRIMAR,**  
**VERGIL CHITAC**



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA  
DIRECȚIA ORGANIZARE EVENIMENTE  
COMPARTIMENTUL PUBLICITATE  
Nr. 162931 / 23.08..2024

## RAPORT DE SPECIALITATE

Văzând referatul de aprobare nr. 162930/23.08.2024 al domnului primar Vergil Chițac și având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale HCL nr. 105/23.04.2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, cu modificările și completările ulterioare;

Mijloacele de publicitate se vor amplasa astfel încât să se asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Amplasarea mijloacelor publicitare se va realiza în conformitate cu prevederile legale aprobate și cu respectarea zonelor de publicitate stabilite în anexele nr. 1.1 și 1.2 precum și ale *Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*, aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021.

Prin Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021 se urmărește asigurarea unui cadru legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și totodată menținerea și îmbunătățirea nivelului de confort vizual, prin reguli și controlul publicității.

În raport cu aceste prevederi municipiul Constanța va iniția procedura de închiriere prin licitație publică a pachetelor ce conțin amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral și valoare de inventar, conform anexelor nr. 1.1 și 1.2, ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre. Pachetele cuprind locații pe care se vor amplasa mijloace de publicitate de tipul: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea), totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în *Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* aprobat prin HCL nr. 105/2021.

Anexele nr. 1.1 și 1.2 evidențiate sub forma a 2 (două) pachete cuprind pe lângă locația mijlocului publicitar și următoarele elemente: identificator electronic (IE) imobil intabulat; valoare de inventar; dimensiune mijloc publicitar; tip mijloc publicitar; număr fețe, după caz; tipul și culoarea; număr certificat urbanism; cod inscripționat, după caz. Pe terenurile/stâlpii ce fac obiectul procedurii de închiriere, se pot amplasa numai mijloacele de publicitate stabilite prin pachete, care vor fi exploatate în schimbul unei chirii. Durata contractuală de închiriere este de 5 ani.

Pentru desfășurarea procedurii de închiriere prin licitație publică a amplasamentelor (terenuri/stâlpi) a fost întocmită, în conformitate cu prevederile art. 333 alin. (1) și art. 334 alin. (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, documentația de atribuire ce conține: caietul de sarcini, fișa de date a procedurii și contractul cadru al închirierii conform anexelor 2 - 4, precum și Certificatele de urbanism emise în vederea obținerii autorizațiilor de construire incluse în anexa nr. 5, parte integrantă a prezentei hotărâri. Amplasarea mijloacelor de publicitate se va efectua fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora. În vederea atingerii elementelor de *tip smart-city*, sunt permise mijloace de publicitate care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

Caietul de sarcini cuprinde: datele de identificare ale proprietarului, informații generale privind obiectul licitației, specificațiile tehnice pentru mijloacele de publicitate, condițiile generale privind închirierea, obligațiile privind protecția mediului, natura și cuantumul garanțiilor, condiții de participare la licitație, condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele, chiria și modul de plată, condiții contractuale specifice impuse de natura bunului, dispoziții finale.

Prețurile minime de pornire a licitațiilor pentru amplasarea de mijloace de publicitate, au fost stabilite prin rapoarte de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța.

În fișa de date a procedurii sunt precizate condițiile pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici participanți la licitație, în vederea asigurării unei informări complete, corecte și explicite cu privire la modul de întocmire a ofertei și de aplicare a procedurii de atribuire a contractului de închiriere. Ca și cerință obligatorie, ofertanții trebuie să aibă obiectul de activitate, principal sau secundar, prevăzut prin codul CAEN 7311 - "activități ale agențiilor de publicitate".

Criteriile de atribuire a contractului de închiriere sunt, conform OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, în ponderi diferențiate: cel mai mare nivel al chiriei, capacitatea economico - financiară a ofertanților, protecția mediului înconjurător, condiții specifice impuse de natura bunului închiriat. Criteriul de atribuire a contractului îl reprezintă cel mai mare nivel al chiriei, aplicat la oferta care îndeplinește toate cerințele de selecție și calificare. În cazul egalității între oferte, departajarea se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico - financiară a ofertanților".

Documentele de calificare precum și ofertele se depun la Compartimentul registratură și relații cu publicul - biroul nr. 4, situat în incinta City Park Mall - Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C, iar licitația se va organiza la sediul Primăriei municipiului Constanța situat în Bd. Tomis nr. 51, la ora și data stabilite în anunțul de licitație.

Comisia de evaluare a ofertelor va fi formată din nouă membri: trei consilieri locali, patru funcționari publici din cadrul aparatului de specialitate al primarului, un reprezentant ANAF Constanța și un reprezentant al APM Constanța. Consilierii locali și supleanții acestora vor fi nominalizați prin hotărârea consiliului local. Funcționarii publici, supleanții acestora, președintele, precum și secretarul comisiei vor fi nominalizați prin dispoziție a primarului municipiului Constanța.

Comisia de evaluare a ofertelor va funcționa în conformitate cu prevederile art.317, 335 - 344 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare. În conformitate cu prevederile Codului administrativ aceasta își poate desfășura activitatea doar în prezența tuturor membrilor.

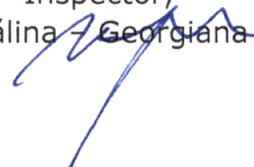
Amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul procedurii de licitație, se închiriază în vederea atragerii de venituri la bugetul local al municipiului Constanța.

Față de cele prezentate, în temeiul prevederilor art. 136, alin. (8) lit. b) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, s-a întocmit prezentul raport de specialitate care însoțește proiectul de hotărâre pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a, spre a fi supus spre dezbaterii, analizei și aprobării plenului Consiliului Local al municipiului Constanța.

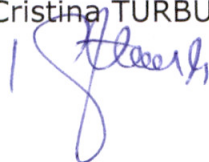
DIRECTOR EXECUTIV,  
Mihaela POPESCU



Inspector,  
Mădălina Georgiana LUNGU



SERVICIUL JURIDIC,  
Consilier juridic  
Luana Cristina TURBUREANU





### PACHETUL NR.1

- I. Amplasamente destinate montării unor panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare amplasate la sol conform Anexei nr. 7 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021

Nr. crt	Nr. crt. Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune (baza x înălțime)/ culoare ramă și suport	Nr. de fețe	Tip mijloc publicitar	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	2 ZL	Piața Tomis 3	258951	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanță de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U. 541	20.351.026,42
2	5 ZL	Str. Cișmelei – zona Farmacie	259273	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanță de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U. 542	20.882.804,47
3	8 ZL	Str. Mircea cel Bătrân - zona Complex comercial Tomis 2	259368	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanță de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U. 528	7.073.997,76
4	16 ZL	Str. Baba Novac, pe trotuar, în zona stație autobuz, apropiere bd. Aurel Vlaicu	258210	3,2 m baza x 2,4 m înălțimea/ nuanță de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U. 529	9.855.741,02



II. Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr. 8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. Nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțime)/ culoarea	Nr. fețe	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	2 <b>ZL</b>	Stațiunea Mamaia Trotuar Aqua Magic	255998	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U. 543	33.728.442,68
2	7 <b>ZL</b>	Stațiunea Mamaia promenada Azur-Victoria	228881	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.545	33.728.442,68
3	13 <b>ZL</b>	Str. Mircea cel Bătrân Complex-Cofetăria Angelo	259368	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.546	7.073.997,76
4	16 <b>ZL</b>	Str. Soveja sens giratoriu Eden spre Catanga	250169	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.547	9.964.566,45

III. Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării de indicatoare publicitare direcționale conform Anexei nr. 10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. conf Anexei nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/ TRONSON/ COORDONATE GPS	COD Inscricționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr. mijloace publicitare pe stâlp/ modalitatea de amplasare/ dimensiuni maxime/culoare ramă/nr. maxim de fețe	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	158 <b>ZL</b>	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu și str. Compenei, partea dreapta,	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar perpendicular pe axul	255896	C.U. 540	1.345.637,19

		(Aleea Pelicanului nr. 27, partea dreaptă) (44.162301/28.612081)		drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe			
2	160 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu și str. Cumpenei, partea dreaptă (Aleea Pelicanului, partea dreaptă) (44.162619/ 28.611416)	17 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	255896	C.U. 540	1.345.637,19
3	162 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă (Aleea Pelicanului intersecție cu str. Albatrosului, partea dreaptă) (44.162844/28.610765)	19 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	255896	C.U. 540	1.345.637,19
4	164 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă (Aleea Pelicanului vis-a-vis Bl. ITA, partea dreaptă) (44.163104/28.610052)	21 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	255896	C.U. 540	1.345.637,19
5	166 ZL	Str. Liliacului, Tronson str. Progesului și pod tramvai (str. Liliacului Casa Speranța Constanța, partea dreaptă) (44.149415/ 28.622995)	5 Stâlp beton	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	255955	C.U.539	2.761.883,94
6	168 ZL	Str. Brizei (str. Brizei vis-a-vis zonă colț curte Colegiula Militar Alexandru Ioan Cuza, partea	Fără cod Stâlp metalic,	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/	258724		2.735.214,10

		stângă) (44.146694/ 28.630991)		0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe		C.U.537	
7	170 ZL	Str. Brizei (str. Brizei vis-a-vis stație Colegiul Militar Alexandru Ioan Cuza , partea stângă) (44.145991/ 28.631297)	Fără cod Stâlp metalic,	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	258724	C.U.537	2.735.214,10
8	172 ZL  R	Str. Brizei (str. Brizei vis-a-vis teren sport capăt bloc OB7, partea stângă) P (44.145247/28.631512)	Fără cod Stâlp metalic,	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	256038	C.U. 538	2.735.214,10
9	E Ș E D 174 ZL	Str. Brizei (str. Brizei vis-a-vis nr. 18, Bl. FD7, sc. B , partea stângă) (44.143714, 28.631854) P	Fără cod Stâlp metalic,	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	256038	C.U. 538	2.735.214,10
10	R E Ș 176 ZL	Str. Brizei (str. Brizei bl. FB6, sc. A, partea stângă) p (44.14164/ 28.631832)	Fără cod Stâlp metalic,	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/ maxim 2 fețe	256038	C.U. 538	2.735.214,10

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR GENERAL  
FULVIA ANTONELA DINESCU



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr.1.2. la HCL Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## PACHETUL NR.2

I. Amplasamente destinate montării unor panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare amplasate la sol conform Anexei nr.7 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021

Nr crt	Nr. crt. Anexa nr.7	Adresă amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune (baza x înălțime)/ culoare ramă și suport	Nr. de fețe	Tip mijloc publicitar	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	3 <b>ZL</b>	Str. Eliberării – zona vis-a-vis Bazar	259389	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanța de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U.531	4.490.325,84
2	6 <b>ZL</b>	Str. Cișmelei – zona Cooperativa Igiena	259273	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanța de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U.532	20.882.804,47
3	7 <b>ZL</b>	Str. Cișmelei – zona Bancă	259273	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanța de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U.534	20.882.804,47
4	28 <b>ZL</b>	B-dul Aurel Vlaicu zona vis a vis de magazin de scule, partea dreaptă direcția Mall Plantație pomi	257265	3,2 m baza x 2,4 m înălțimea/ nuanță de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U.533	7.878.377,98
5	32 <b>ZL</b>	Str. Mircea cel Bătrân limită parc Tomis II	259368	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea/ nuanța de gri	2	panou publicitar luminos/ecran publicitar	C.U.535	7.073.997,76

II. Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr. 8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL Nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresă amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțimea)/ culoarea	Nr. fețe	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	3 <b>ZL</b>	Stațiunea Mamaia Trotuar Aqua Magic	255998	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.548	33.728.442,68
2	14 <b>ZL</b>	Str. Mircea cel Bătrân Cofetăria Angelo-Mega Image	259368	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.551	7.073.997,76
3	21 <b>ZL</b>	Str. Soveja intre sens giratoriu Eden si sens giratoriu galeriile Soveja	250169	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	C.U.552	9.964.566,45

III. Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării de indicatoare publicitare direcționale conform Anexei nr.10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. conf Anexei nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/ TRONSON/ COORDONATE GPS	COD Inscrisiționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr. mijloace publicitare pe stâlp/ modalitatea de amplasare/ dimensiuni maxime/culoare ramă/nr. maxim de fețe	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	159 <b>ZL</b>	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă, Aleea Pelicanului nr. 27, partea dreaptă (44.162476/28.611754)	16 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 2,5m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	255896	C.U.536	1.345.637,19

2	161 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă, Aleea Pelicanului, partea dreaptă (44.162735/28.611114)	18 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	255896	C.U.536	1.345.637,19
3	163 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă Aleea Pelicanului vis-a-vis de Bl. G9, partea dreapta (44.162984/ 28.610398) Stâlp metalic	20 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	255896	C.U.536	1.345.637,19
4	165 ZL	Aleea Pelicanului, de la Bd. Aurel Vlaicu si str. Cumpenei, partea dreaptă Aleea Pelicanului, partea dreaptă (44.163228/ 28.609665)	22 Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	255896	C.U.536	1.345.637,19
5	167 ZL	Str. Brizei, de la str. Petru Cercel la str. Zefirului, partea stângă str. Brizei nr. 10A, partea stângă (44.147430/28.630737)	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	258724	C.U.549	2.735.214,10
6	169 ZL	Str. Brizei str. Brizei vis-a-vis Colegiu Militar Alexandru Ioan Cuza, partea stângă (44.146230/ 28.631173) Stâlp metalic, fără cod	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	258724	C.U.549	2.735.214,10
7	171 ZL	Str. Brizei str. Brizei vis-a-vis colț teren sport, partea stângă (44.145482/ 28.631365) Stâlp metalic, fără cod	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m	256038	C.U.550	2.735.214,10

				înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe			
8	173 ZL	Str. Brizei str. Brizei nr. 1 H, bloc OB7, partea stângă (44.144925/ 28.631472) Stâlp metalic, fără cod	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	256038	C.U.550	2.735.214,10
9	175 ZL	Str. Brizei str. Brizei nr. 1C Bloc OB2, partea stângă (44.143360/28.632001) Stâlp metalic, fără cod	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	256038	C.U.550	2.735.214,10
10	177 ZL	Str. Brizei str. Brizei bl. FB6, sc. B, partea stângă (44.141386/ 28.631915) Stâlp metalic, fără cod	Fără cod Stâlp metalic	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1 m înălțimea/nuanță de gri/maxim 2 fețe	256038	C.U.550	2.735.214,10

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR GENERAL  
FULVIA ANTONELA DINESCU



## CAIET DE SARCINI

### pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța – etapa a-III-a

Licitația se va organiza în conformitate cu prevederile:

- OUG nr. 57/03.07.2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, cu modificările și completările ulterioare.

#### Cap. I. Datele de identificare ale proprietarului

Proprietar: Municipiul Constanța  
Adresă sediu: B-dul. Tomis nr. 51, Constanța  
Cod fiscal: 4785631  
Telefon: 0799606132  
Email: [biroulpublicitate@primaria-constanta.ro](mailto:biroulpublicitate@primaria-constanta.ro)

#### Cap. II. Informații generale privind obiectul licitației

Obiectul procedurii de licitație îl constituie închirierea unor amplasamente (terenuri/stâlpi) - prevăzute în anexele nr. 7, 8 și 10 din *Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*, identificate în Anexele nr. 1.1 și 1.2 evidențiate sub forma a 2 (două) pachete, ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, în vederea amplasării de mijloace publicitare.

Mijloacele publicitare se vor amplasa astfel încât să se asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

#### Cap. III. Specificațiile tehnice pentru mijloacele publicitare

Pachetele ce fac obiectul licitației cuprind amplasamente pentru următoarele tipuri de mijloace publicitare: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare, totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în



*Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* aprobat prin HCL nr. 105/2021.

În vederea implementării unui panotaj de tip smart-city, sunt permise mijloace publicitare care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

*Panourile publicitare luminoase*, ecranele publicitare și totemurile indicatoare vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, astfel încât prin intensitatea luminilor și frecvența succedării imaginilor derulate să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.

Mijloacele publicitare vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care a fost autorizată.

Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panourilor publicitare luminoase se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului. Fundația din beton armat începe de la minim 30 cm sub cota de nivel a terenului, asigurând astfel păstrarea stratului germinativ.

Panourile publicitare luminoase și ecranele publicitare având dimensiunile suprafeței utile mai mari de 2,5 mp/față, se amplasează având suportul de sprijin amplasat central (care poate fi reprezentat de un singur picior perpendicular pe sol; două picioare dispuse central, perpendicular pe sol; două picioare dispuse în "V") și la minim 2,5 m înălțime de sol.

*Panouri publicitare luminoase* (cu una sau două fețe, după caz) amplasate cu fundație din beton armat, vor fi realizate din structură metalică cu poliplan decorat sau printat, tensionat pe cadru, iluminarea realizându-se din interiorul panoului. Panourile publicitare luminoase pot fi și derulabile, prevăzute cu module de programare incluse în interiorul panoului, ce asigură o programare a funcțiilor într-un mod interactiv și ușor de folosit. Sistemul de întindere al benzii afișate, trebuie să asigure o vizibilitate perfectă a posterului, astfel încât să reducă reflexia prin apropierea benzii de geamul protector la parametri optimi. Rama exterioară va fi din aluminiu eloxat/sablat, opțional vopsit electrostatic, în nuanță de gri.

Structura de rezistență a piciorului - realizată din profile, oțel inoxidabil, tip 14404, X2CrNiMo17-12, 316L. Picior placat cu tablă din oțel inox, periat 2G, granulație K320 14404, X2CrNiMo17-12-2, 316L, laminată la rece, șlefuire granulație 320 cu folie protecție laser, grosime tablă minim 1,5mm. Sistem de fixare a structurii pe sol: flanșe fixate cu șuruburi în fundația de beton armat.

Panoul luminos, dublă față, fără ramă vizibilă pe fața de expunere:

- structură de rezistență internă din profile oțel inoxidabil tip: 14404, X2CrNiMo17-12, 316L;
- sistem de întindere pentru față flexibilă fără ramă vizibilă pe față, realizat din profile aluminiu dedicate acestui scop, vopsite electrostatic în nuanța apropiată celorlalte elemente din inox,
- față flexibilă printată digital, protecție UV, fixată cu clipsuri în sistemul de întindere;
- iluminare internă cu module LED alb 6500 K, IP 67, 12V, iluminare uniform distribuită cu valoarea de 250 cd/mp, cu deviație de maxim 5% între puncte măsurate aleatoriu pe întreaga suprafața luminoasă;

- prevăzut cu tablou electric de protecție, comandă și măsură electrică. Pornirea și oprirea automată a iluminării, în funcție de intensitatea luminoasă din mediul ambiant. Contor electric integrat pentru măsurarea consumului de energie electrică.

*Ecrane publicitare (ecran cu leduri, LCD sau altele asemenea)*, maxim dublă feță, vor fi amplasate cu fundație din beton armat și pot cuprinde: display screen, interfață hardware de control (computer-ul cu perifericele sale), sistemul software de comandă și control al panoului, conectori fiabili, pentru orice tip de pixeli. Acestea trebuie să asigure o calitate ridicată, imagine dinamică precum și posibilitatea de vizualizare și de la distanță, chiar în situația în care lumina soarelui cade direct pe ecran și indiferent de anotimp sau de condițiile meteorologice.

*Totemurile indicatoare*, vor fi luminoase, amplasate cu fundație din beton armat, dispuse vertical și vor fi confecționate din alucobond, plexiglas, poliplan sau alte materiale rezistente la factorii de mediu și care oferă rezistență și siguranță în exploatare. Pentru obținerea unui efect maxim, acestea pot cuprinde elemente volumetrice și luminoase.

#### *Indicatoare publicitare direcționale pe stâlpi*

Pe stâlpul de beton tip 10002 și stâlpii metalici (H=8m), aparținând UAT municipiul Constanța pot fi amplasate indicatoarele publicitare direcționale.

Montarea indicatoarelor publicitare direcționale se va realiza fără afectarea stâlpilor sau a celorlalte funcțiuni ale acestora. Numărul maxim de indicatoare publicitare direcționale care se pot amplasa pe un stâlp, dimensiunile și orientarea acestora sunt prevăzute în anexele nr. 1.1 și 1.2. Indicatoarele publicitare direcționale trebuie să fie proiectate, executate și montate de unități specializate autorizate. Distanțele minime admise între indicatoare, instalațiile electrice și sol trebuie să fie următoarele:

a) 1,25m față de circuitul de energie electrică (conductorul neizolat inferior) al LEA de j.t.;

b) 0,50m față de fascicolul de conductoare izolate torsadate al LEA de j.t.;

c) minim 3,00m față de sol, deasupra trotuarului.

Condițiile de montare a indicatoarelor publicitare direcționale pe stâlpi sunt următoarele:

a) dimensiunile maxime 0,30m grosimea /0,80m baza/1 m înălțimea;

b) să fie realizate din materiale electroizolante ușoare care să nu depășească greutatea rezultată în urma verificării la solicitări mecanice;

c) pe un stâlp se poate monta un singur panou;

d) fixarea panourilor se va face la minim 0,15m față de stâlp prin accesorii de prindere dimensionate corespunzător;

e) sistemele de prindere de stâlp să fie protejate anticoroziv;

f) să prezinte un aspect estetic;

g) calculul mecanic al sistemului de prindere și a înbinărilor intră în obligația proprietarului indicatoarelor publicitare direcționale.

În categoria indicatoarelor publicitare direcționale (panouri direcționale) se includ: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare. Sunt asimilate în această categorie și portretul/posterul digital. Acestea nu vor folosi lumină dinamică sau intermitentă. Este permisă dotarea cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, atfel încât să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care acestea sunt amplasate.

Sistemul de prindere pe stâlp se va realiza prin coliere metalice prevăzute cu sistem de prindere cu șuruburi și piulițe, care vor avea culoarea ramei, fără afectarea structurii stâlpului. În acest sens este interzisă perforarea stâlpului sau fixarea prin alte metode.

În cazul indicatoarelor confecționate din poliplan sau pânză, aceste materiale vor trebui să fie de tipul celor care nu permit combustia și vor fi prevăzute cu fante pentru reducerea rezistenței la vânt.

Elementele de prindere și materialele din care vor fi confecționate indicatoarele publicitare direcționale vor fi de calitate superioară, din materiale ușoare, rezistente la intemperii, fără a fi afectate de rugină și vor asigura siguranța mijlocului publicitar astfel încât să nu producă daune materiale sau vătămări corporale.

Amplasarea se va face fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora.

Pentru oricare din soluțiile constructive ale mijloacelor publicitare care pot fi montate pe stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța, precizate în Regulamentul de publicitate la nivelul municipiului Constanța și în documentația de licitație, reclama permisă pe un indicator publicitar direcțional (panou direcțional) va fi sub forma unui înscris, formă ori imagine care indică direcția către un obiectiv, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate.

Racordarea la sistemul de iluminat a indicatoarelor publicitare direcționale (panouri direcționale) poziționate pe stâlpii de iluminat, se va face de către locatar pe cheltuiala sa, cu o societate acreditată ANRE, sub supravegherea societății care are în întreținere sistemul de iluminat public.

Locatarul este obligat să prezinte Direcției Generale Gestionare Servicii Publice, după încheierea contractului de închiriere, fișe tehnice pentru fiecare indicator publicitar direcțional (panou direcțional), unde să fie stipulată în clar, puterea instalată.

- Plata energiei electrice consumate se va face în sistem pașal, pe baza puterii instalate a fiecărui indicator publicitar direcțional (panou direcțional) în parte, la sfârșitul fiecărei luni, la tariful de furnizare practicat de furnizorul de energie electrică, la care se adaugă tarifele reglementate de ANRE, plus 20% din valoarea energiei electrice, reprezentând serviciul lunar de operare și mentenanță a instalațiilor de distribuție conform Ordinului 102/2016 art. 13 alin. 1 lit.b), la prețul reglementat de ANRE, la tariful de distribuție Joasă Tensiune al E-Distribuție Dobrogea SA.

- Factura pentru plata contravalorii energiei electrice va fi emisă lunar de către Primăria municipiului Constanța prin Direcția Generală Gestionare Servicii Publice și se va achita în termenul scadent de 15 zile de la data emiterii facturii. În cazul neachitării contravalorii facturii, se va proceda la debranșarea locatarului, pe cheltuiala acestuia.

- Locatarul se va ocupa personal și pe cheltuiala sa, de realizarea locurilor de consum, pentru mijloacele publicitare amplasate la sol, destinate funcționării permanente.

#### **Cap. IV. Condițiile generale privind închirierea**

Amplasamentele (terenuri/stâlpi) se închiriază în vederea atragerii de venituri la bugetul local al municipiului Constanța.

Pachetele cuprind mijloacele publicitare menționate la Cap. III.

Pe amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul procedurii de închiriere, locatarul poate monta numai mijloacele publicitare stabilite prin pachetele constituite conform anexelor nr. 1.1 și 1.2, atât în ceea ce privește dimensiunea, tipul și culoarea stabilite și pe care le va exploata pe riscul și pe răspunderea sa, în schimbul unei chirii. Mijloacele de publicitate vor fi realizate din materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legislației privind calitatea în construcții.

Contractul de închiriere se încheie pentru o perioadă de 5 ani, începând cu data semnării acestuia. Prevederile articolului 1810 din Codul Civil *privind tacita relocațiune* nu se va aplica în cazul contractului de închiriere, în sensul că la expirarea termenului de închiriere contractul nu se prelungește de drept. După adjudecarea licitației și încheierea contractului de închiriere, locatarul nu va putea subînchiria amplasamentele ce fac obiectul licitației, conform art. 347 alin. (2) lit. g) conform OUG nr. 57/2019.

Odată cu semnarea contractului de închiriere, locatarul va prelua și certificatele de urbanism în vederea construirii, aferente fiecărui amplasament ce face obiectul pachetului licitat, însoțite de avizele pentru utilități. Locatarul are obligația de a respecta întocmai condițiile și restricțiile impuse prin avizele de utilități ce au fost obținute, fiind direct răspunzător de eventualele avarii sau distrugerii parțiale ori totale a rețelelor existente, cu toate consecințele rezultate din acestea. Contravaloarea avizelor pentru utilități obținute în baza certificatelor de urbanism, va fi achitată de adjudecatorul licitației înainte de perfectarea contractului de închiriere, sub rezerva ne semnării contractului. Celelalte avize solicitate prin certificatul de urbanism vor fi obținute de locatar în vederea completării documentației necesare obținerii autorizației de construire a mijlocului publicitar.

Realizarea obiectivului se va face pe cheltuiala locatarului, în conformitate cu prevederile Autorizației de construire emise, în condițiile legii. Pentru fiecare amplasament (teren/stâlp) termenul de depunere al documentației pentru obținerea autorizației de construire este de cel mult 60 de zile de la data semnării procesului verbal de predare-primire al amplasamentului (teren/stâlp). În termen de 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire locatarul are obligația amplasării efective a mijloacelor de publicitate, fără a schimba tipul de mijloc publicitar autorizat, sub sancțiunea rezilierii unilaterale a contractului și predarea amplasamentelor, libere de sarcini.

Locatarul este obligat să exploateze în mod direct amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul închirierii și să păstreze destinația lor.

Locatarul are obligația să asigure identificarea mijloacelor de publicitate prin inscripționarea acestora cu informații privind propria denumire, codul de identificare fiscală și numărul autorizației de construire.

Operatorii de publicitate au obligația urmării permanente a stării mijloacelor de publicitate și a comportării în timp a acestora, precum și de a interveni imediat cu lucrări de reparații, înlocuirea elementelor deteriorate, ori de câte ori situația o impune în scopul remedierii deficiențelor constatate.

Operatorii economici au obligația de a lua toate măsurile necesare astfel încât montarea și utilizarea mijloacelor de publicitate să nu prezinte un grad de pericol public datorat atât factorilor de risc naturali, fenomenelor meteorologice periculoase, seismelor și altele, cât și a factorilor umani, care pot genera: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor

persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor legale pot constitui infracțiuni, responsabilitatea revenind în totalitate locatarului.

Locatarul are obligația să asigure pe întreaga durată a închirierii exploatarea eficientă în regim de continuitate și permanență a amplasamentelor (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul închirierii. Prin tehnologiile folosite locatarul are obligația de a asigura o semnalizare publicitară de bună calitate și de a respecta condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succesiunii imaginilor derulate.

Proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care acesta nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale, de interes public.

Pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului de închiriere, proprietarii panourilor luminoase, au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, în cazul unor situații de urgență sau în alte situații când interesul public local o impune. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între locatar și municipiul Constanța sau cu alte instituții abilitate ale statului, după caz.

Locatarul are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea mijloacelor publicitare existente pe amplasamentele ce fac obiectul contractului de închiriere.

## **Cap. V. Obligațiile privind protecția mediului**

Responsabilitățile de mediu revin în exclusivitate locatarului (chiriașului), de la preluarea terenului și până la încetarea contractului de închiriere, inclusiv în ceea ce privește refacerea cadrului natural.

Locatarul are obligația de a respecta reglementările prevăzute de legislația privind protecția mediului și de a obține toate licențele/avizele/acordurile/autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare. Pe parcursul exploatării terenului se vor respecta normele de protecție a mediului impuse de legile în vigoare.

## **Cap. VI. Natura și quantumul garanțiilor. Modalități de depunere și condițiile de restituire**

**Garanția de licitație** este obligatorie și este stabilită la nivelul contravalorii a două chirii lunare, stabilite în baza rapoartelor de evaluare, la valoarea de pornire a licitației, la un curs de referință de 1euro = 5 lei. Garanția se achită o singură dată. Contravaloarea garanției de licitație pentru fiecare pachet ce face obiectul licitației este:

- Pachet nr.1: 15.478,40 lei;

- Pachet nr.2: 17.110,20 lei;

Garanția de licitație este valabilă pentru o singură licitație și se poate achita prin virament bancar în contul RO29TREZ2315006XXX000443 deschis la Trezoreria municipiului Constanța, cod fiscal 4785631 sau altă formă de plată (on-line, casieria Primăriei municipiului Constanța, etc.). Ofertantul are obligația de a face dovada

efectuării acestei plăți, prezentând-o în original, în cuantumul și pentru perioada de valabilitate a ofertei.

Perioada de valabilitate a garanției va fi cel puțin egală cu perioada minimă de valabilitate a ofertei, incluzând perioada prevăzută pentru rezolvarea eventualelor contestații până la momentul semnării contractului de închiriere.

Garanția se restituie, la cerere, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la constatarea intervenirii oricăreia dintre următoarele situații: în cazul ofertanților a căror ofertă nu a fost declarată admisibilă; în situația în care s-a depus o singură ofertă în cadrul licitației; pentru ofertanții necâștigători, a căror ofertă a fost declarată admisibilă, cu excepția celui clasat pe locul doi în cadrul procesului de licitație. Pentru aceasta ultimă situație, garanția se restituie la cerere, după încheierea contractului de către primul adjudecatar.

În situația în care adjudecatarul nu încheie contractul din motive de forță majoră și cel de-al doilea clasat refuză încheierea contractului, din alte motive decât cele de forță majoră, acesta din urmă nu va beneficia de restituirea garanției de licitație.

Garanția de licitație se poate retrage, la cerere și în situația în care potențialul ofertant își retrage oferta până la termenul limită de depunere al acesteia, așa cum a fost stabilit în anunțul de licitație.

De asemenea, garanția se restituie în situațiile excepționale în care procedura de licitație trebuie anulată, fie din cauză că au fost depuse oferte neconforme sau dacă abateri grave de la prevederile legislative afectează procedura licitației. Restituirea se face la cerere după expirarea termenului de depunere a contestațiilor cu privire la această decizie.

Garanția se reține, ofertantul pierzând suma constituită pentru aceasta, atunci când se află în oricare din următoarele situații:

- își retrage oferta în perioada de valabilitate a acesteia, până la încheierea contractului de închiriere;
- refuză semnarea contractului de închiriere în condițiile în care oferta sa a fost declarată câștigătoare.

Pentru ofertanții declarați adjudecatari, garanția de licitație constituită se păstrează la dispoziția locatorului, pe toată durata derulării contractului de închiriere. În conformitate cu prevederile art. 347 alin. (3) din OUG nr. 57/2019, în caz de neplată a chiriei, precum și în cazul oricărei alte prevederi contractuale încălcată de locatar referitoare la neîndeplinirea obligațiilor, aceasta să poată fi executată prin reținerea contravalorii debitului.

Titularul dreptului de închiriere este obligat să reîntrească această garanție în cuantumul prevăzut de lege și prezenta documentație, în termen de 10 zile de la data înștiințării privind executarea garanției de către locator.

## **Cap. VII. Condiții de participare la licitație**

La licitație are dreptul de a participa orice persoană juridică română sau străină interesată, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a plătit toate taxele privind participarea la licitație, inclusiv garanția de participare;

- a depus oferta și cererea de participare la licitație, împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute în documentația de atribuire;

- are îndeplinite la zi toate obligațiile exigibile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;

- nu este în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Nu are dreptul să participe la licitație persoana care a fost desemnată câștigătoare la o licitație publică anterioară privind bunurile statului sau ale unităților administrativ – teritoriale în ultimii 3 ani, dar nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie. Restricția operează pentru o durată de 3 ani, calculată de la desemnarea persoanei respective drept câștigătoare la licitație.

Nu poate participa la licitație nicio persoană juridică care se află în litigiu cu municipiul Constanța, în ceea ce privește activitatea de publicitate desfășurată în municipiul Constanța.

Ofertanții pot depune o singură ofertă pentru un pachet, dar pot adjudeca unul sau mai multe pachete de amplasamente pentru mijloace publicitare.

### **Cap. VIII. Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele**

Ofertantul are obligația de a elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire. Ofertele se redactează în limba română.

Ofertele se depun într-un singur exemplar, în două plicuri sigilate și netransparente, care vor conține toată documentația de licitație, inclusiv oferta financiară, la Compartimentul registratură și relații cu publicul - biroul nr. 4, situat în incinta City Park Mall – Bdul. Alex. Lăpușeanu nr. 116 C, Constanța, până la data limită stabilită în anunțul procedurii și se vor înregistra în ordinea primirii acestora.

Sunt considerate oferte valabile, ofertele care îndeplinesc criteriile de valabilitate prevăzute în documentația de atribuire.

Persoana interesată are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilite în anunțul procedurii. Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanei interesate.

Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită în documentația de atribuire sau după expirarea datei limită pentru depunere, se returnează nedeschisă.

Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele, precum și modul de elaborare și prezentare sunt detaliate în fișa de date.

În cazul în care în urma publicării anunțului de licitație nu au fost depuse cel puțin două oferte valabile, organizatorul licitației va anula procedura și va organiza o nouă licitație, conform legislației în vigoare.

Pentru desfășurarea procedurii de licitație publică este obligatorie depunerea a cel puțin 2 oferte, iar oferta câștigătoare va putea fi stabilită numai dacă există cel puțin 2 oferte conforme (eligibile).

## Cap. IX. Chiria și modul de plată

Prețul de pornire al licitației publice pentru fiecare amplasament a fost stabilit prin raport de evaluare întocmit de către un evaluator ANEVAR aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța și este în cuantum de:

- panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, cu dimensiunea 1,20 m x 1,80 m aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,60 euro/mp/zi, fără TVA;
- panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, cu dimensiunea 3,20 m x 2,40 m aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,00 euro/mp/zi, fără TVA;

Obligația contractuală de plată se va raporta la suprafața efectiv ocupată, respectiv proiecția mijlocului publicitar la sol. Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de 0,5 mp, pentru panourile/ecranele cu dimensiunea de 3,20 m x 2,40 m și mai mică de 0,25 mp pentru panourile/ecranele cu dimensiunea de 1,20 m x 1,80 m.

Regularizarea suprafeței contractuale ce reprezintă proiecția la sol a panoului și implicit a obligației de plată, se va efectua după obținerea Autorizației de construire și a procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar nu mai mult de 60 de zile de la data obținerii autorizației de construire.

- totemuri indicatoare - amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 1,80 euro/mp/zi, fără TVA;  
Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de maxim 1mp/totem, iar obligația contractuală de plată se va raporta la suprafața de teren de 1 mp/totem.
- stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL), pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), cu 1 (un) mijloc publicitar/stâlp - 24,70 euro/stâlp/lună, fără TVA.

**Prețul de pornire al licitației**, ce reprezintă însumarea prețurilor pentru fiecare mijloc publicitar/tip, inclus în pachet, este în cuantum de:

Pachet nr. 1: 1547,84 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr. 2: 1711,02 euro/lună, fără TVA;

Valoarea chiriei contractuale va fi stabilită în urma finalizării procedurii de licitație publică în baza ofertei câștigătoare.

Chiria se va achita lunar, anticipat, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

Neplata chiriei sau a accesoriilor datorate, dă dreptul locatorului de a executa garanția de bună execuție.

Neplata a trei chirii consecutive conduce la încetarea de drept a contractului de închiriere.

Obligația contractuală de plată începe odată cu semnarea contractului de închiriere de către cele două părți.

## Cap. X. Condiții contractuale specifice impuse de natura bunului

Contractul de închiriere va cuprinde clauze de natură să asigure folosința bunului închiriat, potrivit specificului acestuia, precum și clauze privind despăgubirile în situația denunțării de către locatar, înainte de expirarea termenului.

Contractul de închiriere se va încheia în limba română, în formă scrisă, sub sancțiunea nulității.



Contractul de închiriere se va încheia în maxim 30 zile de la data adjudecării licitației. Predarea-primirea terenurilor/stâlpilor se va face în maxim 15 zile lucrătoare de la data semnării contractului de închiriere, în baza unui proces verbal.

Conținutul contractului de închiriere trebuie să respecte prevederile legale și se va încheia cu ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare. În cazul în care ofertantul declarat câștigător refuză încheierea contractului de închiriere, procedura de licitație se anulează, iar municipiul Constanța va relua procedura de licitație publică de la etapa publicării anunțului, în condițiile legii, Caietul de sarcini și Fișa de date păstrându-și valabilitatea.

În situația neadjudecării unui pachet, în condițiile documentației de atribuire, licitația publică va fi reluată în conformitate cu prevederile legale, până la finalizarea procedurii de licitație.

În cazul în care nu se poate încheia contractul de închiriere cu ofertantul declarat câștigător din cauza faptului că ofertantul în cauză se află într-o situație de forță majoră sau în imposibilitatea fortuită de a executa contractul, Municipiul Constanța are dreptul de a declara câștigătoare oferta clasată pe locul doi, în condițiile în care aceasta este admisibilă. În cazul în care ofertantul clasat pe locul doi, declarat câștigător refuză încheierea contractului de închiriere, procedura de licitație se anulează, iar municipiul Constanța va relua procedura de licitație publică de la etapa publicării anunțului, în condițiile legii, documentația de atribuire păstrându-și valabilitatea.

Închirierea stâlpilor aparținând UAT Municipiul Constanța are în vedere amplasarea de indicatoare publicitare direcționale. Închirierea nu va afecta celelalte funcțiuni ale stâlpilor, pentru care funcționarea acestora este cunoscută și acceptată cum ar fi: amplasarea componentelor sistemului de iluminat public stradal, a ornamentelor și decorațiunilor cu ocazia diverselor sărbători, existența rețelelor publice de comunicații electronice, amplasarea ocazională a steagurilor cu însemnele municipiului Constanța, însemne naționale sau europene sau altele care aparțin municipiului Constanța.

Pentru a putea desfășura obiectul de activitate ce derivă din procedura de licitație, operatorul economic trebuie să aibă înscris în Actul constitutiv, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului, codul CAEN 7311 - „Activități ale agențiilor de publicitate”, ca obiect principal sau secundar de activitate.

## **Cap. XI. Clauze referitoare la încetarea/rezilierea contractului**

Încetarea/rezilierea contractului de închiriere poate avea loc în următoarele situații:

- la expirarea duratei stabilite în contractul de închiriere;
- prin acordul comun al părților contractante;
- în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către locatar, prin rezilierea unilaterală de către municipiul Constanța, conform clauzelor contractuale;
- în cazul în care interesul public local o impune din rațiuni urbanistice, de dezvoltare sau administrative;
- în cazul desființării/dizolvării/radierii persoanei juridice;

Indiferent de motivul de încetare a contractului, locatarul are obligația să plătească chiria până la data predării efective a amplasamentelor, libere de sarcini.

Proprietarului mijlocului de publicitate are obligația afișării în permanență a materialelor publicitare, în caz contrar se vor aplica prevederile legislației în vigoare.

Proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale, de interes public. Lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile calendaristice, duce la desființarea mijloacelor publicitare.

Desființarea mijloacelor de publicitate se va realiza în conformitate cu prevederile *Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* și a legislației în vigoare. În caz contrar, municipiul Constanța prin Primar, are dreptul să dezafecteze amplasamentele, pe cale administrativă, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată și să dispună aducerea acestora la starea inițială, pe cheltuiala exclusivă a chiriașului.

## **XII. Dispoziții finale**

Condițiile cu privire la modul de organizare a licitației și criteriile de atribuire a contractului sunt detaliate în fișa de date a procedurii.

Prin înscrierea la licitație și depunerea ofertei, toate condițiile impuse prin documentația de atribuire se consideră însușite de către ofertanți.

Organizatorul licitației va anunța toți ofertanții cu privire la rezultat. Procedura licitației publice poate fi contestată la Tribunalul Constanța, Secția de contencios administrativ și fiscal, în termenele și condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare. Termenele pentru sesizarea instanței sunt cele prevăzute în Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Întreaga documentație de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract - cadru, formulare) sunt puse la dispoziția solicitanților în baza cererii formulate și înregistrate. Contravaloarea documentației/pachet este de 200 de lei și nu se restituie.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR GENERAL

FULVIA ANTONELA DINESCU

FIȘA DE DATE A PROCEDURII

***privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în  
HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la  
nivelul municipiului Constanța - etapa a -III-a***

- I. INTRODUCERE
- II. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTELOR
- III. EVALUAREA OFERTELOR
- IV. ALTE INFORMAȚII UTILE
- V. FORMULARE

## **I. INTRODUCERE**

### **I.1. Informații privind autoritatea contractantă:**

Proprietar: Municipiul Constanța  
Adresă sediu: B-dul Tomis nr. 51, Constanța  
Cod fiscal: 4785631  
Telefon: 0799606132  
Email: [biroulpublicitate@primaria-constanta.ro](mailto:biroulpublicitate@primaria-constanta.ro)

### **I.2. Scopul aplicării procedurii:**

Autoritatea contractantă invită persoanele juridice, cu obiectul principal sau secundar de activitate „Activități ale agențiilor de publicitate”- cod CAEN 7311, care îndeplinesc condițiile legale pentru participarea la licitație, să depună oferte în vederea atribuirii unor amplasamente (terenuri/stâlpi), ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate sub forma a 2 (două) pachete în Anexele nr. 1.1 și 1.2 pentru amplasarea de mijloace publicitare.

### **I.3. Legislație aplicabilă:**

Atribuirea contractului de închiriere se realizează în conformitate cu procedura descrisă prin OUG nr. 57/03.07.2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, prevederile Legii nr. 185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, actualizată și HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, actualizată, respectiv licitație publică și care cuprinde următoarele etape:

- Depunerea ofertelor;
- Selecția candidaților care îndeplinesc condițiile de participare;
- Selecția ofertei de preț câștigătoare, conform criteriilor stabilite;
- Atribuirea contractului;

### **I.4. Prețul de pornire a licitației, ce reprezintă însumarea prețurilor pentru fiecare amplasament/mijloc publicitar/tip, inclus în pachet, este în cuantum de:**

Pachet nr.1: 1547,84 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.2: 1711,02 euro/lună, fără TVA;

Chiria se va achita în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

### **I.5. Durata contractului:**

Durata totală a contractului de închiriere este de 5 ani de la data semnării.

### **I.6. Criteriile de atribuire a contractului și ponderile acestora:**

- a. cel mai mare preț oferit : pondere 40% - echivalent 40 puncte;

- b. capacitatea economico-financiară a ofertanților: valoarea cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal (lei), care trebuie să fie mai mare decât valoarea contractului de închiriere estimată pentru un an calendaristic - funcție de valoarea stabilită pentru fiecare pachet oferit (exprimată în lei, la un curs de referință de 1euro = 5 lei), însoțită de documente contabile justificative: pondere 35% - echivalent 35 puncte;
- c. protecția mediului înconjurător (dovedită prin contractul de salubritate, contractul de colectare deșeurilor reciclabile și declarație - angajament, pe proprie răspundere, referitor la respectarea legislației privind mediul înconjurător sau Certificatul ISO 14001 privind implementarea sistemului de management al mediului.): pondere 10% - echivalent 10 puncte;
- d. condiții specifice impuse de natura bunului supus procedurii de închiriere: pondere 15% - echivalent 15 puncte.
- Pentru criteriul de atribuire de la lit. a) "cel mai mare preț oferit", (P1) punctajul se acordă astfel:
    1. Punctajul maxim (Pmax)- corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertei cu cea mai mare valoare a chiriei (Vmax);
    2. Pentru celelalte oferte, punctajul acordat (Pn) se calculează astfel:
      - $Pn = (Vn/Vmax) \times Pmax$ , unde Vn = valoarea prețului oferit de ofertant pentru care se calculează punctajul. Nu se acceptă ofertele care au un nivel al prețului mai mic decât nivelul prețului de pornire al licitației.
  - Pentru criteriul de atribuire de la lit. b) "capacitatea economico-financiară a ofertanților", (P2) punctajul se acordă astfel:
    1. Punctajul maxim (Pmax) - corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertelor care au valoarea cifrei de afaceri (lei), pentru ultimul an fiscal (lei), mai mare decât valoarea contractului de închiriere estimată pentru un an calendaristic - funcție de valoarea stabilită pentru fiecare pachet oferit, exprimată în lei, la un curs de referință de 1euro = 5 lei.
    2. Ofertele care nu fac dovada de mai sus, prin proprie declarație însoțită de documente contabile justificative, vor avea punctaj zero (0)
  - Pentru criteriul de atribuire de la lit. c) "protecția mediului înconjurător", (P3) punctajul se acordă astfel:
    1. Punctajul maxim (Pmax) - corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertelor care vor prezenta următoarele documente: contractul de salubritate, contractul de colectare deșeurilor reciclabile, declarație - angajament, pe proprie răspundere, referitor la respectarea legislației privind mediul înconjurător sau Certificatul ISO 14001 privind implementarea sistemului de management al mediului. .
    2. Ofertele care nu fac dovada înscrisurilor de mai sus, vor avea punctaj zero (0).
  - Pentru criteriul de atribuire de la lit. d) "condiții specifice impuse de natura bunului supus procedurii de închiriere", (P4) punctajul se acordă astfel:
    1. Punctajul maxim (Pmax) se acordă ofertelor care vor face dovada experienței anterioare prin contract(e) de prestări servicii de reclamă și publicitate

încheiate în ultimii trei ani (minim un contract). Contractul/contractele trebuie să fie încheiat(e) între operatorul economic de publicitate și clientul direct sau agenția de publicitate.

2. Ofertele care nu fac dovada de mai sus, vor avea punctaj zero (0).

$PUNCTAJ\ TOTAL = P1 + P2 + P3 + P4$ , din maxim 100 puncte

Oferta câștigătoare este oferta care întrunește cel mai mare punctaj în urma aplicării criteriilor de atribuire.

În cazul în care există punctaje egale între ofertanții clasati pe primul loc, departajarea acestora se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico-financiară a ofertanților".

## **II. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTELOR**

### **REGULI PRIVIND OFERTA**

La licitație pot participa persoane juridice române sau străine care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții :

- a) au achiziționat documentația de atribuire și au achitat garanția licitației, în cuantumul specificat;
- b) au depus oferta împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute în anunțul licitației;
- c) au îndeplinite la zi toate obligațiile de plată exigibile a impozitelor, taxelor și contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;
- d) nu sunt în stare de insolvență, faliment sau lichidare;
- e) persoana juridică nu se află în litigiu cu municipiul Constanța, în ceea ce privește activitatea de publicitate desfășurată în municipiul Constanța.

Orice persoana juridică interesată, care a obținut un exemplar din documentația de atribuire, are dreptul de a solicita clarificări referitor la elementele cuprinse în aceasta.

Municipiul Constanța are obligația de a răspunde într-o perioadă care nu trebuie să depășească 5 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări. Răspunsurile, însoțite de întrebările aferente, vor fi transmise către toate persoanele interesate care au obținut documentația de atribuire, luând măsuri de a nu dezvălui identitatea celui care a solicitat clarificările respective. În situația în care solicitarea de clarificare nu a fost formulată în termen util, punând astfel autoritatea contractantă în imposibilitatea de a respecta termenul de răspuns la orice clarificare, de 5 zile lucrătoare, înainte de data limită pentru depunerea ofertelor, municipiul Constanța va răspunde la aceasta, în măsura în care perioada necesară pentru elaborarea și transmiterea răspunsului face posibilă primirea acestuia de către persoanele interesate înainte de data limită de depunere a ofertelor.

## **MODUL ȘI LOCUL DE ÎNREGISTRARE AL DOCUMENTAȚIEI DE PARTICIPARE**

1. Ofertele se depun la Compartimentul registratură și relații cu publicul, în incinta City Park Mall –Bdul. Alex. Lăpușeanu nr. 116 C sau prin intermediul oficiilor poștale la adresa sediului din str. George Enescu nr. 4 al Primăriei municipiului Constanța, în plic sigilat, care se vor înregistra în ordinea primirii acestora. Plicul exterior va purta

mențiunea obiectului licitației pentru care este depusă oferta, va conține documentele de eligibilitate aferente pachetului respectiv și plicul interior cu oferta financiară.

Participanții la licitație vor depune ofertele până la data și ora menționată în anunțul licitației. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului. Oferta depusă la alte adrese decât cele menționate sau după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

Ofertanții vor depune o singură ofertă/pachet. În situația în care doresc ofertarea mai multor pachete, vor achiziționa documentația de atribuire pentru fiecare dintre acestea și vor depune o documentație distinctă pentru fiecare pachet. Documentele de eligibilitate de la cap. II.1. punctele 3, 4, 5, 6 – pot fi atașate în copie, doar în condiția în care originalele au fost depuse în oferta altui pachet.

2. Persoanele înscrise la licitație vor numerota și semna fiecare filă cuprinsă în plic și vor înscrie pe ultima filă numărul acestora, sub semnătură sau ștampilă, după caz. Pentru respectarea principiului competitivității, care guvernează procedura licitației, orice persoană poate depune o singură ofertă pentru fiecare pachet.

3. Pe plicul cu documentele de calificare se va menționa:

- a) Numele ofertantului și sediul acestuia;
- b) Denumirea licitației și a amplasamentului pentru care se depune oferta;
- c) Mențiunea "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA \_\_\_\_\_, ORA \_\_\_\_\_" (date conform Anunțului de licitație).

4. Pentru desfășurarea procedurii de licitație publică este necesară calificarea a cel puțin doi ofertanți, pe pachet.

5. În cazul în care în urma publicării anunțului de licitație nu au fost depuse cel puțin două oferte valabile, procedura de licitație se anulează, urmând a se organiza o nouă licitație, cu respectarea procedurii prevăzute la art. 336, alin. (1) – (13) din OUG nr. 57/2019.

6. Anunțul pentru a doua ședință de licitație se va publica în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data desfășurării primei licitații.

7. În cazul în care, în cadrul celei de-a doua proceduri de licitație publică nu se depune nicio ofertă valabilă, procedura se va anula.

8. Neadjudecarea unui pachet după două ședințe de licitație, poate conduce la retragerea acestuia de la închiriere, încheindu-se un proces verbal de constatare în acest sens.

## II.1. Documente de calificare (prezentate în plicul exterior)

Documentele de calificare:

Nr. Crt.	Denumire document	Persoana juridică
1.	Declarație de participare (formular tip, F - 01)	X
2.	Fișa de informații privind ofertantul (formular tip, F - 02)	X
3.	Copie certificat de înmatriculare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului, copie act constitutiv și alte acte adiționale relevante	X
4.	Copie certificat constatator de la Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte obiectul de activitate (cod CAEN 7311) și situația societății, societatea nu se află în stare de dizolvare sau de lichidare, reorganizare sau faliment	X
5.	Certificat de atestare fiscală (original) din care să rezulte că participanții nu au datorii la bugetul local al municipiului	

	(persoanele juridice din alte localități vor depune și un certificat de atestare fiscală de la Primăria de unde își au sediul, din care să rezulte că nu au datorii la bugetul local al localității)	X
6.	Certificat de atestare fiscală (original), din care să rezulte că nu au datorii la bugetul consolidat al statului	X
7.	Dovadă eliberată de către Serviciul juridic, din care să rezulte că nu sunt în litigiu cu Municipiul Constanța, în legătură cu activitatea de publicitate.	X
8.	Împuternicire pentru reprezentantul legal al persoanei juridice (original)	X
9.	Dovada achitării contravalorii documentației de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract-cadru, formulare)	X
10.	Dovada constituirii garanției de licitație	X
11.	Declarație pe propria răspundere (original), din care să rezulte că persoana juridică (formular tip, F - 03): - cunoaște și își însușește întreaga documentație de atribuire; - a luat cunoștință de amplasamentele cuprinse în pachetul nr.____, le-a vizitat și cunoaște tipul/caracteristicile mijloacelor publicitare ce pot fi amplasate; - va achita contravaloarea avizelor obținute pentru utilități, aferente Certificatelor de urbanism de construire, pentru amplasamentele ce fac obiectul pachetului licitat și adjudecat, înainte de semnarea contractelor de închiriere - nu va schimba tipul de mijloc publicitar autorizat și mesajul publicitar va avea un conținut decent și va respecta legislația în domeniu	X
12.	Declarație - angajament pe proprie răspundere cu privire la respectarea legislației privind mediul înconjurător (formular tip, F - 04)	X
13.	Formular de ofertă financiară (formular tip, F - 05)	X

Documentele, original sau copie, după caz, vor fi numerotate, opisate, îndosariate și depuse în plicul exterior, netransparent, sigilat. Lipsa unuia sau mai multor documente de calificare, va conduce automat la eliminarea ofertantului din procedura de licitație.

În plicul exterior se vor introduce și documentele necesare în procedura de stabilire a ponderilor criteriilor de atribuire a contractului, în conformitate cu punctului I.6.

## II.2. Propunerea financiară (prezentată în plicul interior)

Oferta de preț propriu - zisă va fi elaborată în conformitate cu prevederile documentației de atribuire. Oferta financiară se va face pe fiecare tip de mijloc publicitar: panouri publicitare luminoase; indicatoare publicitare direcționale - panouri direcționale, așa cum sunt prevăzute în pachetul ofertat, care însumate vor reprezenta valoarea finală a ofertei.

Câștigătorul licitației va fi cel care va întruni punctajul maxim, în ceea ce privește aplicarea celor patru criterii de atribuire a contractului.



Chiria se va achita lunar, anticipat pentru luna următoare, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în quantumul și la termenele prevăzute în contract.

Propunerea financiară va fi prezentată în plicul interior, sigilat, care va fi înscris cu denumirea ofertantului, sediul social al acestuia și înscrisul "Propunere Financiară".

Plicul cu propunerea financiară (plicul interior) va fi sigilat și introdus în plicul exterior împreună cu documentația de calificare.

### III. EVALUAREA OFERTELOR

Comisia de evaluare se va întruni la data și ora stabilită în anunț pentru ședința de evaluare a ofertelor. La ședință vor participa toți membrii comisiei sau supleanții acestora, după caz, precum și ofertanții sau împuterniciții acestora care vor să participe. Ofertele depuse sunt valabile și în situația în care ofertanții sau împuterniciții acestora nu sunt prezenți la ședința de evaluare a ofertelor. Nu este permis accesul în sală după ora stabilită de începere a ședinței.

Comisia de evaluare va proceda la deschiderea plicului exterior, ce conține documentele de calificare și cele de atribuire a contractului. După deschiderea plicurilor exterioare, comisia de evaluare elimină ofertele care nu respectă prevederile documentației de calificare. Pentru continuarea desfășurării procedurii de licitație este necesar ca, după deschiderea plicurilor exterioare, să fie calificate cel puțin două oferte.

În urma analizării conținutului plicului exterior, comisia de evaluare va întocmi *procesul-verbal de deschidere a ofertelor* în care se vor menționa următoarele: participanții calificați/respinși, motivul respingerii (după caz), ofertele valabile/excluse. Deschiderea plicurilor interioare (a ofertei financiare) se va face numai după semnarea procesului-verbal, de mai sus, de către toți membrii comisiei de evaluare și de către ofertanții prezenți sau reprezentanții acestora.

Pe baza evaluării ofertelor financiare, comisia va întocmi *procesul-verbal al licitației* care trebuie semnat de toți membrii comisiei.

Comisia de evaluare stabilește punctajul fiecărei oferte, ținând seama de ponderile prevăzute. Oferta câștigătoare este oferta care întrunește cel mai mare punctaj în urma aplicării criteriilor de atribuire.

În cazul egalității între oferte, departajarea se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri, pentru ultimul an fiscal, a operatorului economic ofertant, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico-financiară a ofertanților".

În baza proceselor - verbale întocmite în cadrul procedurii de licitație, comisia de evaluare întocmește, în termen de 1 zi lucrătoare, un raport pe care îl transmite autorității contractante.

Autoritatea contractantă are obligația de a informa toți ofertanții despre deciziile referitoare la atribuirea contractului, în scris, cu confirmare de primire, în maxim 3 zile lucrătoare de la primirea raportului comisiei de evaluare.

Autoritatea contractantă are obligația de a încheia contractul cu ofertantul a cărui ofertă a fost stabilită ca fiind câștigătoare. Autoritatea contractantă poate încheia contractul numai după împlinirea unui termen de 20 de zile calendaristice, de la data realizării comunicării atribuirii către ofertanți.

Neîncheierea contractului în termenul menționat mai sus poate atrage plata de daune interese de către partea în culpă.

Refuzul ofertantului declarat câștigător de a încheia contractul poate atrage după sine plata de daune-interese. Refuzul încheierii contractului atrage anularea procedurii de licitație și reluarea acesteia în condițiile legii, caietul de sarcini și fișa de date păstrându-și valabilitatea.

În cazul în care autoritatea contractantă nu poate încheia contractul cu ofertantul câștigător din cauza faptului că acesta se află într-o situație de forță majoră sau în imposibilitate fortuită de a executa contractul, fapt dovedit prin înscrisuri, autoritatea contractantă are dreptul să declare câștigătoare oferta clasată pe locul doi, în condițiile în care aceasta este admisibilă.

#### IV. ALTE INFORMAȚII UTILE

Întreaga documentație de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract-cadru, formulare) pot fi puse la dispoziția solicitanților în baza cererilor formulate și înregistrate la Compartimentul registratură și relații cu publicul, situat în incinta City Park Mall – Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C, Constanța, și a achitării contravalorii de 200 lei/pachet.

Data limită pentru depunerea ofertelor este \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_.  
Ofertele vor fi deschise la sediul Primăriei municipiului Constanța, Bdul Tomis nr. 51, în data de \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_.

#### V. FORMULARE

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ  
SECRETAR GENERAL

FULVIA ANTONELA DINESCU

**DECLARAȚIE DE PARTICIPARE**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, identificat cu BI/CI, seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, telefon \_\_\_\_\_, în calitate de \_\_\_\_\_, reprezentant al ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea persoanei juridice) cu sediul social în \_\_\_\_\_, str./bdul \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, CUI \_\_\_\_\_, J \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, doresc să particip la licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în pachetul nr. \_\_\_\_\_, în conformitate cu prevederile HCL nr. \_\_\_\_\_/2024 pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a și declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că societatea comercială :

- a) a luat la cunoștință de condițiile impuse prin documentația de licitație, de condițiile de participare la licitație, condițiile respingerii ofertei, nu este în niciuna de situațiile de incompatibilitate;
- b) nu a fost desemnată câștigătoare, în ultimii 3 ani, la o licitație publică anterioară privind bunurile statului sau ale unei unități administrativ-teritoriale și pentru care nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie;
- c) a luat la cunoștință de condițiile de pierdere a garanției de licitație, prevăzute în documentația de atribuire și își asumă responsabilitatea pierderii acesteia în condițiile stabilite;
- c) nu este în stare de insolvență sau faliment;
- d) și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul central și local, în conformitate cu prevederile legale în vigoare până la termenul limită de depunere al ofertei.

Prezentăm informațiile solicitate de către autoritatea contractantă în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

**FIȘA DE INFORMAȚII PRIVIND OFERTANTUL**

Pentru licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în pachetul nr. \_\_\_\_\_ , în conformitate cu prevederile HCL nr. \_\_\_\_\_/2024 pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a:

1) Ofertant \_\_\_\_\_

2) Adresa \_\_\_\_\_

3) BI/CI \_\_\_\_\_

4) Banca \_\_\_\_\_

5) Nr. cont (pentru restituirea garanției) \_\_\_\_\_

6) Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

**DECLARAȚIE - ANGAJAMENT**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, identificat cu BI/CI, seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, telefon \_\_\_\_\_, reprezentant al ofertantului \_\_\_\_\_

(denumirea persoanei juridice și calitatea reprezentantului legal) cu sediul social în \_\_\_\_\_

str./bd. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_,

CUI \_\_\_\_\_, J \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_. declar pe proprie răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că societatea comercială :

- a luat la cunoștință în totalitate, fără nicio rezervă sau restricție, de cerințele referitoare la forma, conținutul, instrucțiunile, stipulările și condițiile incluse în anunțul de participare și documentația de atribuire a contractului;
- a luat cunoștință de amplasamentele cuprinse în pachetul nr. \_\_\_\_\_, de tipul/caracteristicile mijloacelor publicitare ce pot fi amplasate și au fost vizitate locațiile.
- în cazul în care societatea comercială va fi declarată câștigătoarea licitației:
  - se va achita contravaloarea avizelor obținute pentru utilități, pentru amplasamentele ce fac obiectul pachetului licitat și adjudecat, aferente Certificatelor de urbanism în vederea construirii, înainte de semnarea contractelor de închiriere;
  - nu se va schimba tipul de mijloc publicitar autorizat;
  - mesajul publicitar va avea un conținut decent și va respecta legislația în domeniu.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

**DECLARAȚIE – ANGAJAMENT**  
**cu privire la respectarea legislației privind protecția mediului**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, identificat cu BI/CI, seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, telefon \_\_\_\_\_, reprezentant al ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea persoanei juridice și calitatea reprezentantului legal) cu sediul social în \_\_\_\_\_ str./bd. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, CUI \_\_\_\_\_, J \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

prin prezenta declar pe proprie răspundere și mă angajez să respect legislația privind mediul și protecția mediului.

Înțeleg că în cazul în care nu voi respecta acest angajament să suport sancțiunile legale în vigoare.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

**FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ**

Pentru licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în **Pachetul nr. \_\_\_\_\_**, în conformitate cu prevederile HCL nr. \_\_\_\_\_ /2024 pentru *închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a*, organizată de Primăria municipiului Constanța, la data de \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_, ofertantul \_\_\_\_\_ (denumirea persoanei juridice) oferim un **preț total/pachet** \_\_\_\_\_ euro/lună.

**Prețul total ofertat/pachet este compus din:**

**1.** Preț amplasamente pentru panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL).

Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de:

- 0,50 mp pentru panourile luminoase/ecranele publicitare cu dimensiunea de 3,2m x 2,4m. Prețul de pornire este de 28,00 euro/mp/zi, fără TVA.
- 0,25 mp pentru panourile luminoase/ecranele publicitare cu dimensiunea de 1,2m x 1,8 m. Prețul de pornire este de 28,60 euro/mp/zi, fără TVA.

**Prețul ofertat:** Număr de amplasamente aferente pachetului \_\_\_\_\_ x suprafața contractuală minimă (stabilită în funcție de tipul mijlocului de publicitate) \_\_\_\_\_mp x prețul ofertat \_\_\_\_\_ euro/mp/zi x 366 zile : 12 luni = \_\_\_\_\_ **euro/lună**

Număr de amplasamente aferente pachetului \_\_\_\_\_ x suprafața contractuală minimă (stabilită în funcție de tipul mijlocului de publicitate) \_\_\_\_\_mp x prețul ofertat \_\_\_\_\_ euro/mp/zi x 366 zile : 12 luni = \_\_\_\_\_ **euro/lună**

**Prețul ofertat cumulat aferent celor 5 amplasamente pentru panouri publicitare luminoase/ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în Zona de publicitate lărgită (ZL) = \_\_\_\_\_ euro/lună**

**2.** Preț amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare la sol, aflate în Zona de publicitate lărgită (ZL). Preț de pornire 1,80 euro/mp/zi, fără TVA. Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de maxim 1mp/totem indicator.

**Prețul ofertat:** Numărul de amplasamente aferente pachetului \_\_\_\_\_ x prețul ofertat \_\_\_\_\_ euro/mp/zi x 366 zile: 12 luni = \_\_\_\_\_ **euro/lună**

**3.** Preț amplasamente pentru stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța destinați montării de indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), situați în Zona de publicitate lărgită (ZL). Preț de pornire: 24,70 euro/stâlp/lună, fără TVA, cu un singur indicator publicitar direcțional.

**Prețul ofertat :** Numărul de stâlpi cu un singur indicator publicitar direcțional \_\_\_\_\_x prețul ofertat \_\_\_\_\_ /euro/stâlp/lună = \_\_\_\_\_ **euro/lună**

**Prețul total este exprimat în euro, fără T.V.A.**

**Oferta noastră este valabilă până la data semnării contractului de închiriere.**

Data \_\_\_\_\_

Ofertant \_\_\_\_\_

(Denumire, semnătură și ștampilă)



CĂTRE:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

S.C. \_\_\_\_\_, cu sediul social în  
\_\_\_\_\_, str./bd. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,  
sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, CUI \_\_\_\_\_, J \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_,  
telefon: \_\_\_\_\_, legal reprezentată prin domnul/doamna  
\_\_\_\_\_, solicit cumpărarea documentației de licitație publică  
pentru mijloace publicitare, pachetul nr. \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Ofertant

\_\_\_\_\_  
(semnătură)

**CONTRACT DE ÎNCHIRIERE - CADRU**

nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

În temeiul Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale; Legea nr. 287/2009 republicată, privind Codul civil, Cap. V – Contractul de locațiune – art. 1777- 1823; a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, cu modificările și completările ulterioare;

În baza Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a, Procesului - verbal al licitației nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ și al Raportului nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ privind analiza și desemnarea ofertei câștigătoare a licitației publice organizată în baza HCL nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ pentru închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța - etapa a-III-a, pachetul nr. \_\_\_\_\_, s-a încheiat prezentul contract de închiriere.

**Cap I. PĂRȚILE CONTRACTANTE**

**Art.1.** Prezentul contract de închiriere se încheie între:

MUNICIPIUL CONSTANȚA, cu sediul în Constanța, Bd. Tomis, nr. 51, CUI 4785631, reprezentat prin Primar – Vergil Chițac, în calitate de locator pe de o parte;

și

SC \_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_, CUI \_\_\_\_\_, J \_\_\_\_\_, reprezentată prin \_\_\_\_\_, posesor al CI seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, în calitate de locatar pe de altă parte.

**Cap. II. OBIECTUL CONTRACTULUI**

**Art.2.** Obiectul contractului îl reprezintă închirierea amplasamentelor (terenuri/stâlpi) ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral, în vederea amplasării de mijloace publicitare, conform anexei nr. \_\_\_\_\_ la HCL nr. \_\_\_\_\_ - pachetul nr. \_\_\_\_\_, reprezentând Anexa nr. \_\_\_\_\_ la prezentul contract de închiriere, ce face parte integrantă din acesta.

**Art.3.** Locatorul este titular al dreptului de proprietate asupra terenului/stâlpului închiriat.

**Art.4.** Predarea - primirea amplasamentelor se face pe bază de proces-verbal încheiat între părți, în termen de 15 zile lucrătoare de la data semnării contractului de închiriere.

### **Cap. III. DURATA CONTRACTULUI**

**Art.5.** Presentul contract de închiriere se încheie pe o perioadă de 5 ani de la data semnării acestuia de către părți.

### **Cap. IV. CHIRIA ȘI MODALITĂȚILE DE PLATĂ**

**Art.6.** Chiria amplasamentelor (terenuri/stâlpi) pentru toate mijloacele publicitare/tip, închiriate, aferentă pachetului nr.\_\_\_\_, este cea prevăzută în procesul verbal al licitației nr. \_\_\_\_\_ și în raportul nr. \_\_\_\_\_ și este în cuantum de \_\_\_\_\_ euro/lună, fără TVA, adică:

- Chiria pentru panourile publicitare luminoase/ecranele publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) este de \_\_\_\_\_ euro/lună, fără TVA. Obligația contractuală de plată se raportează la suprafața efectiv ocupată, respectiv proiecția mijlocului publicitar la sol. Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de 0,5 mp, pentru panourile publicitare luminoase/ecranele publicitare, cu dimensiunea de 3,2m x 2,4m și de 0,25 mp pentru panourile publicitare luminoase/ecranele publicitare cu dimensiunea 1,2m x 1,8m.

Regularizarea suprafeței contractuale ce reprezintă proiecția la sol a panoului publicitar și implicit a obligației de plată, se va efectua după obținerea Autorizației de construire și a procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar nu mai mult de 60 de zile de la data obținerii autorizației de construire.

- Chiria pentru totemuri indicatoare – amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) este de \_\_\_\_\_ euro/lună, fără TVA; Prețul este valabil pentru o suprafață atribuită de maxim 1mp/totem.

- Chiria pentru stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL), pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale) cu 1 (un) mijloc publicitar/stâlp este de \_\_\_\_\_ euro/ lună, fără TVA;

Chiria contractuală anuală este în valoare de: \_\_\_\_\_ euro, fără TVA;

Locatorul are obligația facturării chiriei contractuale lunare, în perioada 15-20 a lunii curente pentru luna următoare.

Chiria se va achita anticipat, în luna curentă, pentru luna următoare, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării.

Scadența contractuală o reprezintă ultima zi din luna curentă. Plata chiriei se face prin virament în contul Municipiului Constanța, numărul RO61TREZ23121A300530XXXX, deschis la Trezoreria Municipiului Constanța, cod de înregistrare fiscală 4785631 sau prin casieria Primăriei Constanța.

În caz de neplată la termenul scadent, locatarul datorează penalități în cuantum de 1%/zi de întârziere a chiriei contractuale, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate.

Neplata chiriei sau a accesoriilor datorate, dă dreptul locatarului de a executa garanția contractuală.

La semnarea contractului, locatarul va constitui în favoarea locatarului o garanție contractuală în lei, echivalentă a două chirii lunare, conform prețului ofertat, așa cum este prevăzut în procesul-verbal de licitație.

Locatarul este obligat să reîntregească această garanție, până la valoarea a două chirii contractuale, ori de câte ori este cazul, ca urmare a diferenței de curs valutar (semestrial) sau în situația în care aceasta este executată. Plata garanției contractuale se va efectua în contul proprietarului RO29TREZ2315006XXX000443 deschis la Trezoreria Municipiului Constanța, cod fiscal 4785631 sau prin casieria Primăriei Constanța.

Neplata a trei chirii consecutive conduce la încetarea de drept a contractului de închiriere.

Obligația contractuală de plată începe odată cu semnarea de comun acord a contractului de închiriere.

## **Cap. V. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR**

### **Art.7. Obligațiile locatarului:**

(1) Locatarul este obligat să predea locatarului, pe bază de proces verbal de predare - primire, bunurile prevăzute la art. 2 din prezentul contract, în stare corespunzătoare, în termen de 15 zile de la data semnării contractului de închiriere;

(2) Să controleze periodic (cel puțin o dată la 3 luni) modul în care sunt folosite și întreținute de către locatar, amplasamentele închiriate, precum și respectarea obiectivului pentru care au fost închiriate locațiile, respectiv construirea și amplasarea mijloacelor publicitare;

(3) În cazul unor situații de urgență sau când interesul public local o impune, să anunțe printr-o notificare scrisă locatarul cu cel puțin 3 zile înainte;

(4) Să asigure locatarului liniștită și netulburată folosință a bunului pe întreaga durată a contractului de închiriere;

(5) Locatarul nu răspunde pentru viciile care erau aparente la data încheierii contractului și pe care locatarul nu le-a reclamat la momentul preluării bunului;

(6) Să mențină stâlpii în stare corespunzătoare de folosință pe toată durata închirierii, potrivit destinației sale și să efectueze reparațiile necesare în acest scop.

### **Art.8. Obligațiile locatarului:**

(1) Să respecte prevederile Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. 105/2021 *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*;

(2) Să nu aducă atingere dreptului de proprietate publică prin faptele și actele juridice săvârșite;

(3) Locatarul are obligația să exploateze în mod direct amplasamentele ce fac obiectul închirierii, fiind interzisă asocierea locatarului cu alte persoane fizice sau juridice, subînchirierea sau cesiunea contractului;

(4) Să asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea mijloacelor publicitare existente pe amplasamentele ce fac obiectul contractului de închiriere;

(5) Să obțină toate licențele/avizele/acordurile/autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare; să respecte reglementările și normele prevăzute de legislația privind protecția mediului;

(6) Să execute lucrările conform autorizației de construire și să respecte termenele de execuție impuse, în vederea încheierii procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar

nu mai mult de 60 de zile de la data obținerii autorizației de construire;

(7) a. Să se asigure că montarea mijloacelor publicitare pe stâlpi nu va afecta celelalte funcțiuni ale acestora, pentru care funcționarea acestora este cunoscută și acceptată cum ar fi: amplasarea componentelor sistemului de iluminat public stradal, a ornamentelor și decorațiunilor cu ocazia diverselor sărbători, existența rețelilor publice de comunicații electronice, amplasarea ocazională a steagurilor cu însemnele municipiului Constanța, însemne naționale sau europene sau altele care aparțin municipiului Constanța;

b. Să realizeze racordarea la sistemul de iluminat a indicatoarelor publicitare direcționale (panouri direcționale) poziționate pe stâlpii de iluminat, pe cheltuiala sa, cu o societate acreditată ANRE, sub supravegherea societății care are în întreținere sistemul de iluminat public.

Locatarul este obligat să prezinte Direcției Generale Gestionare Servicii Publice, după încheierea contractului de închiriere, fișe tehnice pentru fiecare indicator publicitar direcțional (panou direcțional), unde să fie stipulată în clar, puterea instalată.

Plata energiei electrice consumate se va face în sistem paușal, pe baza puterii instalate a fiecărui indicator publicitar direcțional (panou direcțional) în parte, la sfârșitul fiecărei luni, la tariful de furnizare practicat de furnizorul de energie electrică, la care se adaugă tarifele reglementate de ANRE, plus 20% din valoarea energiei electrice, reprezentând serviciul lunar de operare și mentenanță a instalațiilor de distribuție conform Ordinului 102/2016 art. 13 alin.1 lit. b), la prețul reglementat de ANRE la tariful de distribuție Joasă Tensiune al E – Distribuție Dobrogea SA.

Factura pentru plata contravalorii energiei electrice va fi emisă lunar de către Primăria Municipiului Constanța prin Direcția Generală Gestionare Servicii Publice și se va achita în termenul scadent de 15 zile de la data emiterii facturii. În cazul neachitării contravalorii facturii, se va proceda la debransarea locatarului, pe cheltuiala acestuia.

Locatarul se va ocupa personal și pe cheltuiala sa, de realizarea locurilor de consum, pentru mijloacele publicitare amplasate la sol, destinate funcționării permanente.

(8) Să asigure pe întreaga durată a închirierii exploatarea eficientă în regim de continuitate și permanență a amplasamentelor închiriate și să nu schimbe destinația bunului închiriat;

(9) Să asigure identificarea mijloacelor de publicitate, să urmărească comportarea în timp a mijloacelor publicitare și să intervină imediat, ori de câte ori situația o impune;

(10) Să ia toate măsurile necesare astfel încât amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate să nu prezinte un grad de pericol public datorat atât factorilor de risc naturali, fenomenelor meteorologice periculoase, seismelor și altele, cât și a factorilor umani, care să poată genera: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave, care potrivit dispozițiilor legale pot constitui infracțiuni. Responsabilitatea în toate aceste cazuri revine în totalitate locatarului;

(11) Locatarul, în calitate de proprietar al construcției - suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public;

(12) Pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului de închiriere, proprietarul panoului publicitar luminos are obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, în cazul unor situații de urgență

sau în alte situații când interesul public local o impune. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între locatar și municipiul Constanța, sau cu alte instituții abilitate ale statului, după caz;

(13) Să plătească chiria lunar, anticipat, în cuantumul și la termenele stabilite prin contract;

(14) Pe toată perioada contractuală să aibă constituită garanția contractuală, la nivelul a două chirii lunare și să o reîntregească ori de câte ori este cazul, precum și în situația în care aceasta este reținută de către locator pentru plata debitelor: chirii restante și a majorărilor de întârziere;

(15) Să execute la timp și în condiții optime lucrările de întreținere curente și reparații normale ce îi incumbă, în vederea menținerii bunului închiriat în starea în care l-a primit în momentul încheierii contractului;

(16) Răspunde pentru degradarea totală sau parțială a bunului închiriat, în timpul folosinței sale;

(17) Să permită locatorului să controleze modul cum este folosit bunul închiriat și starea acestuia și să înștiințeze imediat proprietarul despre orice acțiune a unui terț care îi tulbură folosința;

(18) În termen de 30 de zile de la semnarea prezentului contract de închiriere, să îl înregistreze la Serviciul Public de Impozite și Taxe Locale a autorității locale, în vederea impunerii la plată a taxei pe teren care reprezintă sarcina fiscală a acestuia, în condiții similare impozitului pe teren prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare (art. 463 alin. 2);

(19) Să afișeze reclame/mesaje publicitare cu conținut decent, fiind direct răspunzător pentru materialul publicitar afișat în ceea ce privește mesajul, principiile etice și morale, ordinea publică, respectării oricărei legislații aplicabile în vigoare. Afișajul expus să se încadreze în limitele dimensiunilor mijlocului publicitar autorizat, după caz;

(20) La încetarea din orice cauză a prezentului contract, locatarul va readuce amplasamentele la starea inițială, prin desființarea mijloacelor publicitare. În caz contrar locatarul are dreptul să elibereze amplasamentele fără nicio procedură juridică prealabilă, cheltuielile aferente acestei operațiuni urmând a fi achitate de către locatar;

(21) Să restituie amplasamentele la încetarea/reziliera contractului de închiriere din orice cauză, gratuit și liber de orice sarcini, pe baza unui proces - verbal de predare primire. Restituirea bunului va ține seama de starea tehnică și funcțională avută la data preluării, mai puțin uzura aferentă exploatării normale;

(22) Să amplaseze mijloacele publicitare cu respectarea specificațiilor tehnice prevăzute în Caietul de sarcini. Amplasarea se va face fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora.

## **Cap. VI. DREPTURILE PĂRȚILOR**

### **Art.9. Drepturile locatorului:**

(1) Să controleze executarea obligațiilor locatorului și respectarea condițiilor închirierii, ori de câte ori este nevoie, fără a stânjeni folosința bunului închiriat de către locatar, starea integrității bunului și destinația în care este folosit;

(2) În cazuri excepționale, în care interesul național sau local o impune, locatorul poate propune modificarea obiectului închirierii, în sensul diminuării numărului de amplasamente. În situația în care locatarul nu este de acord, locatorul poate denunța unilateral contractul de închiriere. În această situație, locatorul va notifica de îndată intenția de a denunța unilateral contractul de închiriere și va face mențiune cu privire la motivele ce au determinat această măsură.

(3) Să încaseze chiria, în conformitate cu dispozițiile contractului de închiriere;

(4) Să beneficieze de garanția contractuală constituită de locatar. În cazul în care până la finalizarea contractului aceasta nu a fost executată de locatar, va fi restituită locatarului în termen de 14 zile de la încheierea procesului verbal de predare - primire;

**Art.10. Drepturile locatarului:**

(1) Să exploateze în mod direct, pe riscul și pe răspunderea sa, amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul prezentului contract de închiriere;

(2) Locatarul are dreptul să solicite locatorului reparațiile necesare pentru menținerea stâlpului în stare corespunzătoare de folosință.

(3) Să monteze mijloacele de publicitate conform destinației specifice fiecărui amplasament.

**Cap. VII. MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA/REZILIEREA CONTRACTULUI**

**Art.11.** Modificarea clauzelor prezentului contract de închiriere se poate face numai prin act adițional semnat de ambele părți contractante. Actul adițional încheiat între părți va face parte integrantă din contract.

**Art.12.** Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a. la expirarea termenului pentru care a fost încheiat;

b. prin acordul părților contractante, cu notificare prealabilă de cel puțin 30 de zile de către oricare dintre părți;

c. prin denunțarea unilaterală de către locatar înainte de expirarea termenului de închiriere. În această situație locatarul datorează despăgubiri ce se calculează ca fiind echivalentul a trei chirii.

d. prin denunțarea unilaterală a contractului de către locatar, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale, în așa măsură încât îndeplinirea contractului ar fi contrar interesului public;

e. la dispariția bunurilor (tuturor mijloacelor de publicitate) ce aparțin locatarului, în conformitate cu destinația avută la încheierea contractului;

f. în cazul desființării/dizolvării/radierii locatarului.

g. prin notificarea prealabilă a rezilierii contractului de către locatar în următoarele situații:

- în cazul neachitării timp de cel mult 3 luni consecutive a chiriei;
- în cazul nerespectării destinației amplasamentelor prin schimbarea acesteia, fără acordul locatorului;
- dacă locatarul nu exploatează sau exploatează amplasamentele altfel decât stipulează prevederile contractului sau cele ale normelor legale în vigoare;
- în cazul în care locatarul pricinuieste însemnate stricăciuni amplasamentelor;
- în cazul în care proprietarul mijlocului de publicitate nu a afișat material publicitar mai mult de 60 de zile;
- în situația în care locatarul nu respectă termenele de execuție impuse și nu execută lucrările conform autorizației de construire în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației de construire;
- când se constată că nu au fost respectate obligațiile contractuale de către locatar, cu plata unei despăgubiri în sarcina locatarului. În această situație locatarul datorează despăgubiri ce se calculează ca fiind echivalentul a trei chirii;
- când locatarul nu exploatează în mod direct amplasamentele ce fac obiectul închirierii, fiind interzisă asocierea locatarului cu alte persoane fizice sau juridice, subînchirierea sau cesiunea contractului;

h. pentru neexecutarea culpabilă a obligațiilor stabilite în sarcina locatarului, astfel cum sunt prevăzute în prezentul contract, fără punere în întârziere și fără intervenția

instanței. Locatarul este pus în întârziere prin simplul fapt al neexecutării obligațiilor contractuale, în conformitate cu dispozițiile art.1553 alin.(2) – Legea nr.287/2009, republicată, privind Codul civil.

**Art.13.** (1) În toate cazurile de încetare sau reziliere a prezentului contract, prevăzute la art.12, locatarul are obligația de a preda amplasamentele libere, în termen de maxim 10 zile calendaristice, în starea în care au fost preluate la încheierea contractului. În caz contrar, Municipiul Constanța are dreptul să dezafecteze amplasamentele închiriate, ocupate de investițiile realizate și să dispună aducerea acestora în starea inițială, pe cheltuiala exclusivă a locatarului.

(2) Prevederile articolului 1810 din Codul Civil *privind tacita relocațiune*, nu se va aplica în cazul contractului de închiriere în sensul că, la expirarea termenului de închiriere contractul nu se prelungește de drept.

### Cap. VIII. FORȚA MAJORĂ - LITIGII

**Art.14.** (1) Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractuală care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune - interese.

**Art.15.** (1) Litigiile, controversile și pretențiile care se vor naște din prezentul contract sau în legătură cu el vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Dacă părțile din prezentul contract administrativ nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanței competente.

### Cap. IX. DISPOZIȚII FINALE

**Art.16.** Dispozițiile prezentului contract se completează cu prevederile documentelor contractului aprobate prin HCL nr. \_\_\_\_\_, precum și cu cele rezultate în urma procedurii de licitație.

**Art.17.** Schimbarea adresei sau a sediului social nu este opozabilă celeilalte părți decât dacă a fost notificată cu cel puțin 3 (trei) zile lucrătoare înainte.

**Art.18.** Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea prezentului contract prin acte adiționale, care vor face parte integrantă din contract.

**Art.19.** Părțile prezentului contract se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679/27.04.2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**Art.20.** Prezentul contract se încheie în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte



contractantă.

Prezentul contract a fost semnat, azi \_\_\_\_\_.

**LOCATOR,**  
Municipiul Constanța

**LOCATAR,**







**PRIMOVAL**

Servicii profesionale de evaluare

ANEXĂ LA

S.C. PRIMOVAN S.R.L.

Str. Dunarii nr. 9, Bl. PF4, Ap. 23, Constanta

Jud. Constanta, 900118, Romania

CIF: RO16635824; Nr. Reg. Com.: J13/7123/2004

Tel: +40 371 301.023/ 0723672997; Fax: +40 372 258.318

E-mail: [primoval2007@yahoo.com](mailto:primoval2007@yahoo.com)



S.C. PRIMOVAN S.R.L.	
Constanta	
INTRARE	Nr. 292
IESIRE	
Zi. 21	Luna 03 An 2024

# RAPORT DE EVALUARE

## PENTRU ESTIMARE CHIRIE

**PROPRIETATE EVALUATA: TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE PUBLICITARE- PANOU PUBLICITAR LUMINOS/ECRAN PUBLICITAR CU DIMENSIUNEA 1,20 M X 1,80 M**

**Adresa: Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta**

**CLIENT: PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA**

**PROPRIETAR: MUNICIPIUL CONSTANTA- domeniu public sau domeniu privat**

**UTILIZATOR : PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA si CONSILIUL LOCAL CONSTANTA**

**DATA EVALUARII: 21.03.2024**



- **stabilirea obiectivelor de ordin economic, financiar** (exemplu asigurarea cadrului economic pentru cresterea constanta a veniturilor, pentru atragerea unor investitii majore, pentru asigurarea unei calitati ridicate a serviciilor), **social** (exemplu asigurarea bazelor pentru cresterea numarului de locuri de munca inclusiv prin dezvoltarea unor servicii noi specifice, pentru cresterea atractivitatii sectorului pentru tineri, pentru imbunatatirea formarii profesionale) **si de mediu** (exemplu incurajarea pentru obtinerea unei eficiente ridicate a serviciilor din punct de vedere al emisiilor de carbon, pentru implementare tehnologii moderne de reciclare reziduuri) **urmarite de client este sarcina acestuia** si este parte a strategiei sale economice si comerciale, strategie care ar trebui sa aiba in vedere o evolutie viitoare care sa nu acumuleze riscuri/dezechilibre/tensiuni dar care sa duca la cresterea sustenabila a veniturilor pe baza dezvoltarii infrastructurii, a cresterii calitatii serviciilor si a cresterii competitivitatii

**Valorile estimate prin abordarile si metodele de evaluare utilizate sunt:**

- **abordarea prin piata : 28,60 euro/mp/zi**

Celelalte abordari si metode de evaluare nu au fost aplicate din cauza lipsei de informatii suficiente si credibile extrase din piata sau din cauza inaplicabilitatii lor raportat la scopul evaluarii sau caracteristicile proprietatii evaluate.

### **Valoare estimata:**

In urma aplicarii metodologiei de evaluare, opinia cu privire la valoarea chiriei pentru loturi de **TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE PUBLICITARE- PANOU PUBLICITAR LUMINOS/ECRAN PUBLICITAR CU DIMENSIUNEA 1,20 M X 1,80 M**, loturi amplasata in Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta, la data de 21.03.2024, exclusiv in conditiile prezentate in raport, este:

**28,60 euro/mp/zi**

*\*valoarea fara TVA; valoarea aleasa este cea obtinuta prin aplicarea abordarii prin piata, abordare care se bazeaza pe cele mai credibile, relevante si adecvate informatii raportate la scopul evaluarii*

Valoarea nu include costurile proprietarului sau costurile chirasului generate de transferul dreptului de folosinta si ocupare si este fara corectii pentru orice taxe platibile de oricare parte, ca efect direct al tranzactiei.

Valoarea nu este un fapt cert ci este o opinie asupra celui mai probabil pret care trebuie achitat pentru un activ, in cadrul unui schimb, sau asupra beneficiilor economice rezultate din detinerea unui activ.

Valorile estimate se bazeaza pe reglementarile urbanistice actuale; in cazul modificarii reglementarilor urbanistice (inclusiv a utilizarilor permise), valorile estimate prin prezentul raport de evaluare se pot modifica



**PRIMOVAL**

Servicii profesionale de evaluare

ANEXĂ LA

HCL NR. .... / .....

S.C. PRIMOVAL S.R.L.

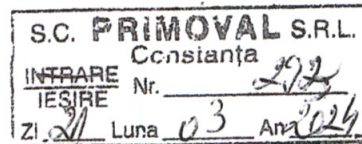
Str. Dunării nr. 9, Bl. PF4, Ap. 23, Constanta

Jud. Constanta, 900118, Romania

CIF: RO16635824; Nr. Reg. Com.: J13/7123/2004

Tel: +40 371 301.023 / 0723672997; Fax: +40 372 258.318

E-mail: primoval2007@yahoo.com



# RAPORT DE EVALUARE

## PENTRU ESTIMARE CHIRIE

**PROPRIETATE EVALUATA: TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE  
PUBLICITARE- PANOU PUBLICITAR LUMINOS/ECRAN PUBLICITAR CU  
DIMENSIUNEA 3,20 M X 2,40 M**

**Adresa: Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul  
Constanta**

**CLIENT: PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA**

**PROPRIETAR: MUNICIPIUL CONSTANTA- domeniu public sau domeniu  
privat**

**UTILIZATOR : PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA si CONSILIUL LOCAL  
CONSTANTA**

**DATA EVALUARII: 21.03.2024**



- **stabilirea obiectivelor de ordin economic, financiar** (exemplu asigurarea cadrului economic pentru cresterea constanta a veniturilor, pentru atragerea unor investitii majore, pentru asigurarea unei calitati ridicate a serviciilor), **social** (exemplu asigurarea bazelor pentru cresterea numarului de locuri de munca inclusiv prin dezvoltarea unor servicii noi specifice, pentru cresterea atractivitatii sectorului pentru tineri, pentru imbunatatirea formarii profesionale) **si de mediu** (exemplu incurajarea pentru obtinerea unei eficiente ridicate a serviciilor din punct de vedere al emisiilor de carbon, pentru implementare tehnologii moderne de reciclare reziduuri) **urmarite de client este sarcina acestuia** si este parte a strategiei sale economice si comerciale, strategie care ar trebui sa aiba in vedere o evolutie viitoare care sa nu acumuleze riscuri/dezechilibre/tensiuni dar care sa duca la cresterea sustenabila a veniturilor pe baza dezvoltarii infrastructurii, a cresterii calitatii serviciilor si a cresterii competitivitatii

**Valorile estimate prin abordarile si metodele de evaluare utilizate sunt:**

- **abordarea prin piata : 28,00 euro/mp/zi**

Celelalte abordari si metode de evaluare nu au fost aplicate din cauza lipsei de informatii suficiente si credibile extrase din piata sau din cauza inaplicabilitatii lor raportat la scopul evaluarii sau caracteristicile proprietatii evaluate.

### **Valoare estimata:**

**In urma aplicarii metodologiei de evaluare, opinia cu privire la valoarea chiriei pentru loturi de TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE PUBLICITARE- PANOU PUBLICITAR LUMINOS/ECRAN PUBLICITAR CU DIMENSIUNEA 3,20 M X 2,40 M, loturi amplasata in Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta, la data de 21.03.2024, exclusiv in conditiile prezentate in raport, este:**

**28,00 euro/mp/zi**

*\*valoare fara TVA; valoarea aleasa este cea obtinuta prin aplicarea abordarii prin piata, abordare care se bazeaza pe cele mai credibile, relevante si adecvate informatii raportate la scopul evaluarii*

Valoarea nu include costurile proprietarului sau costurile chirasului generate de transferul dreptului de folosinta si ocupare si este fara corectii pentru orice taxe platibile de oricare parte, ca efect direct al tranzactiei.

Valoarea nu este un fapt cert ci este o opinie asupra celui mai probabil pret care trebuie achitat pentru un activ, in cadrul unui schimb, sau asupra beneficiilor economice rezultate din detinerea unui activ.

Valorile estimate se bazeaza pe reglementarile urbanistice actuale; in cazul modificarii reglementarilor urbanistice (inclusiv a utilizarilor permise), valorile estimate prin prezentul raport de evaluare se pot modifica





**PRIMOVAL**

Servicii profesionale de evaluare

ANEXĂ LA

HCL NR. .... / .....

S.C. PRIMOVAL S.R.L.

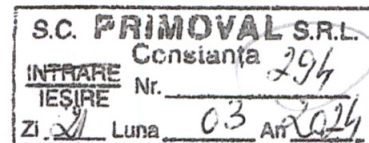
Str. Dunarii nr. 9, Bl. PF4, Ap. 23, Constanta

Jud. Constanta, 900118, Romania

CIF: RO16635824; Nr. Reg. Com.: J13/7123/2004

Tel: +40 371 301.023/ 0723672997; Fax: +40 372 258.318

E-mail: primoval2007@yahoo.com



# RAPORT DE EVALUARE

## PENTRU ESTIMARE CHIRIE

**PROPRIETATE EVALUATA: TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE PUBLICITARE- TOTEM INDICATOR CU DIMENSIUNEA 0,80 M X 2,50 M**

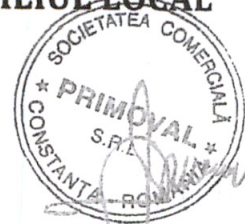
**Adresa: Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta**

**CLIENT: PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA**

**PROPRIETAR: MUNICIPIUL CONSTANTA- domeniu public sau domeniu privat**

**UTILIZATOR : PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA si CONSILIUL LOCAL CONSTANTA**

**DATA EVALUARII: 21.03.2024**



asigurarea unei calitati ridicate a serviciilor), **social** ( exemplu asigurarea bazelor pentru cresterea numarului de locuri de munca inclusiv prin dezvoltarea unor servicii noi specifice , pentru cresterea atractivitatii sectorului pentru tineri, pentru imbunatatirea formarii profesionale ) **si de mediu** ( exemplu incurajarea pentru obtinerea unei eficiente ridicate a serviciilor din punct de vedere al emisiilor de carbon, pentru implementare tehnologii moderne de reciclare reziduuri) **urmarite de client este sarcina acestuia** si este parte a strategiei sale economice si comerciale , strategie care ar trebui sa aiba in vedere o evolutie viitoare care sa nu acumuleze riscuri/dezechilibre/tensiuni dar care sa duca la cresterea sustenabila a veniturilor pe baza dezvoltarii infrastructurii , a cresterii calitatii serviciilor si a cresterii competitivitatii

**Valorile estimate prin abordarile si metodele de evaluare utilizate sunt:**

- **abordarea prin piata : 1,80 euro/mp/zi**

Celelalte abordari si metode de evaluare nu au fost aplicate din cauza lipsei de informatii suficiente si credibile extrase din piata sau din cauza inaplicabilitatii lor raportat la scopul evaluarii sau caracteristicile proprietatii evaluate.

**Valoare estimata:**

**In urma aplicarii metodologiei de evaluare, opinia cu privire la valoarea chiriei pentru loturi de TEREN INTRAVILAN AFERENT MIJLOACE PUBLICITARE- TOTEM INDICATOR CU DIMENSIUNEA 0,80 M X 2,50 M, loturi amplasata in Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta, la data de 21.03.2024, exclusiv in conditiile prezentate in raport, este:**

**1,80 euro/mp/zi**

*\*valoare fara TVA; valoarea aleasa este cea obtinuta prin aplicarea abordarii prin piata, abordare care se bazeaza pe cele mai credibile, relevante si adecvate informatii raportate la scopul evaluarii*

Valoarea nu include costurile proprietarului sau costurile chirasului generate de transferul dreptului de folosinta si ocupare si este fara corectii pentru orice taxe platibile de oricare parte , ca efect direct al tranzactiei .

Valoarea nu este un fapt cert ci este o opinie asupra celui mai probabil pret care trebuie achitat pentru un activ , in cadrul unui schimb, sau asupra beneficiilor economice rezultate din detinerea unui activ.

Valorile estimate se bazeaza pe reglementarile urbanistice actuale; in cazul modificarii reglementarilor urbanistice ( inclusiv a utilizarilor permise ), valorile estimate prin prezentul raport de evaluare se pot modifica

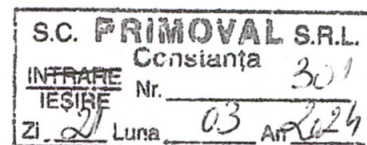


**PRIMOVAL**

Servicii profesionale de evaluare

ANEXĂ LA

S.C. PRIMOVAL S.R.L.  
Str. Dunarii nr. 9, Bl. PF4, Ap. 23, Constanta / .....  
Jud. Constanta, 900118, Romania  
CIF: RO16635824; Nr. Reg. Com.: J13/7123/2004  
Tel: +40 371 301.023/ 0723672997; Fax: +40 372 258.318  
E-mail: [primoval2007@yahoo.com](mailto:primoval2007@yahoo.com)



# RAPORT DE EVALUARE

## PENTRU ESTIMARE CHIRIE

**PROPRIETATE EVALUATA: STALPI PE CARE SE VOR AMPLASA MIJLOACE PUBLICITARE DE TIP INDICATOR PUBLICITAR DIRECTIONAL- PANOU DIRECTIONAL PE STALP**

**Adresa: Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta**

**CLIENT: PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA**

**PROPRIETAR: MUNICIPIUL CONSTANTA- domeniu public sau domeniu privat**

**UTILIZATOR : PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA si CONSILIUL LOCAL CONSTANTA**

**DATA EVALUARII: 21.03.2024**



- **stabilirea obiectivelor de ordin economic, financiar** (exemplu asigurarea cadrului economic pentru cresterea constanta a veniturilor, pentru atragerea unor investitii majore, pentru asigurarea unei calitati ridicate a serviciilor), **social** (exemplu asigurarea bazelor pentru cresterea numarului de locuri de munca inclusiv prin dezvoltarea unor servicii noi specifice, pentru cresterea atractivitatii sectorului pentru tineri, pentru imbunatatirea formarii profesionale) **si de mediu** (exemplu incurajarea pentru obtinerea unei eficiente ridicate a serviciilor din punct de vedere al emisiilor de carbon, pentru implementare tehnologii moderne de reciclare reziduuri) **urmarite de client este sarcina acestuia** si este parte a strategiei sale economice si comerciale, strategie care ar trebui sa aiba in vedere o evolutie viitoare care sa nu acumuleze riscuri/dezechilibre/tensiuni dar care sa duca la cresterea sustenabila a veniturilor pe baza dezvoltarii infrastructurii, a cresterii calitatii serviciilor si a cresterii competitivitatii

#### Valorile estimate prin abordarile si metodele de evaluare utilizate sunt:

- **abordarea prin piata : 24,70 euro/stalp/luna**

Celelalte abordari si metode de evaluare nu au fost aplicate din cauza lipsei de informatii suficiente si credibile extrase din piata sau din cauza inaplicabilitatii lor raportat la scopul evaluarii sau caracteristicile proprietatii evaluate.

#### Valoare estimata:

In urma aplicarii metodologiei de evaluare, opinia cu privire la valoarea chiriei pentru loturi de STALPI PE CARE SE VOR AMPLASA MIJLOACE PUBLICITARE DE TIP INDICATOR PUBLICITAR DIRECTIONAL- PANOU DIRECTIONAL PE STALP, loturi amplasate in Zona de Publicitate Largita a municipiului Constanta, judetul Constanta, la data de 21.03.2024, exclusiv in conditiile prezentate in raport, este:

**24,70 euro/stalp/luna**

*\*valoarea fara TVA pentru un singur mijloc publicitar; valoarea aleasa este cea obtinuta prin aplicarea abordarii prin piata, abordare care se bazeaza pe cele mai credibile, relevante si adecvate informatii raportate la scopul evaluarii*

Valoarea nu include costurile proprietarului sau costurile chirasului generate de transferul dreptului de folosinta si ocupare si este fara corectii pentru orice taxe platibile de oricare parte, ca efect direct al tranzactiei.

Valoarea nu este un fapt cert ci este o opinie asupra celui mai probabil pret care trebuie achitat pentru un activ, in cadrul unui schimb, sau asupra beneficiilor economice rezultate din detinerea unui activ.

